

**Berita Media Online dan Pidato Tahunan Presiden Susilo
Bambang Yudhoyono Tahun 2006
(Analisis Framing Berita dan Pidato Tahunan Presiden SBY
tahun 2006 dalam Media Online Kompas Cyber Media dan Media
Indonesia Online)**

*News On Media Online and Presiden Susilo Bambang Yudhoyono
Annual Speech 2006
(Framing News Analysis and Presiden Susilo Bambang Yudhoyono
Annual Speech 2006 in Media Online Kompas Cyber Media and
Media Indonesia Online)*

SKRIPSI

**Diajukan sebagai syarat untuk mencapai gelar S1 pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi**



Disusun oleh :

**NAMA : DEMSY PRESANOV
NIM : 20020530124**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2006**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul :

**Berita Media Online dan Pidato Tahunan Presiden Susilo Bambang
Yudhoyono Tahun 2006
(Analisis Framing Berita dan Pidato Tahunan Presiden SBY tahun 2006
dalam Media Online Kompas Cyber Media dan Media Indonesia Online)**

Disusun Oleh :

Nama : Demy Presanov

NIM : 20020530124

**Telah dipertahankan dalam Ujian Pendadaran, dinyatakan lulus dan
disyahkan didepan tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Pada :

Hari/Tanggal : Sabtu/ 17 Oktober 2006

Pukul : 09.00 – 10.45 WIB

Tempat : R. Referensi Gedung Ki Hadi Kusumo



Tim Penguji

Fajar Jabal, S. Sos., M. Si.
Ketua

Fajar Junaedi, S. Sos., M. Si.
Penguji I

Muria Indah Sokowati, S. IP.
Penguji II

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdu lillahi rabbil 'alamin Ya Allah. Puji dan syukur kehadiranmu Ya Allah atas limpahan rizki yang Kau berikan pada hamba sehingga hamba dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat untuk mencapai gelar S1 pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Sholawat serta salam hamba haturkan bagi junjungan Nabi hamba Nabi besar Muhammad SAW beserta para sahabat, keluarga dan syuhada serta para mujahid yang telah berjuang menegakkan agama Islam di muka bumi ini.

Pada kesempatan ini juga penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Tri Hastuti Nur Rochimah, S. Sos., M.Si. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi sekaligus Dosen dan Ibu bagi penulis yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk mengajar, membimbing dan mengarahkan hal-hal yang penting bagi peningkatan sumber daya manusia, kualitas hidup dan kebaikan bagi penulis.
2. Bapak Fajar Iqbal, S. Sos., M.Si. Selaku Wakil ketua Jurusan ilmu Komunikasi sekaligus Dosen pembimbing I (satu) skripsi penulis yang telah mengarahkan, membimbing dan mengkritisi skripsi penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Bapak Fajar Junaedi, S. Sos., M.Si. Selaku Dosen pada Jurusan Ilmu Komunikasi sekaligus Dosen pembimbing II (Dua) yang telah memberikan inspirasi, membimbing, mengarahkan dan sekaligus

mengkritisi skripsi penulis sehingga skripsi ini menjadi lebih mendalam, bermakna dan berwarna.

4. Ibu Muria Indah Sokowati, S. IP. Selaku Dosen pada Jurusan Ilmu Komunikasi sekaligus Dosen penguji pada skripsi penulis yang telah mengkritisasi skripsi penulis sehingga skripsi ini lebih tajam dan mendalam kajiannya.
5. Bapak dan Ibu Dosen pengajar yang telah membantu proses belajar mengajar selama ini. Penulis yakin tanpa bimbingan, ajaran, dan ilmu yang Bapak dan Ibu berikan selama perkuliahan tentu skripsi ini tidak akan selesai.
6. Kawan-kawan ku yang ada di LSiP (Lembaga Studi untuk Perubahan) tetap berjuang meskipun cara dan jalan berbeda. Bercerai bergerak bersatu kita gempur. Salam Perubahan!!
7. Kawan-kawan di Jurusan Ilmu Komunikasi UMY, dan Kawan-Kawan KliK (Kelompok Ilmiah Ilmu Komunikasi) UMY. Makin Kritis ya...

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peningkatan kualitas manusia Indonesia seutuhnya.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 22 Nopember 2006

Penulis,

DEMSY PRESANOV

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERSEMBAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR SKEMA	xi
ABSTRAKSI.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Kerangka Teori	14
1. Komunikasi sebagai Produksi Pesan.....	14
2. Komunikasi sebagai Produksi Makna	17
3. Media sebagai Saluran Komunikasi Politik	19
4. Media Online dan Konstruksi Realitas	22
5. Analisis Framing	32
6. Ideologi Media Massa	35
F. Metodologi Penelitian	45
1. Jenis Penelitian	45
2. Obyek Penelitian	48
3. Teknik Pengumpulan Data	50
4. Teknik Analisis Data	51
5. Sistematika Penulisan	52
BAB II PROFIL MEDIA	
1. Media Online sebagai Media Pers	55
2. Profil Kompas	62
b. Kompas Cyber Media (KCM)	67
3. Profil Media Indonesia	71
a. Sejarah Media Indonesia	71
b. Media Indonesia Online (MI Online)	75
BAB III PEMBAHASAN	
A. Analisis Framing pada Pemberitaan Kompas Cyber Media (KCM)	80
1. Laporan Penurunan Angka Kemiskinan Disangsikan	83

2. Data Soal Kemiskinan Diragukan-Wapres : Angka-angka Itu Benar	83
3. Menjelang Kenaikan Gaji PNS Harga-harga Sembako Mulai Naik	91
4. Presiden Pidato Lagi, Data Kemiskinan Jadi Sorotan	96
5. Ketua DPD Pahami Kealpaan Pemerintah Soal Angka Kemiskinan	100
B. Analisis Framing pada Pemberitaan Media Indonesia online (MI Online)	105
1. Pidato Presiden tak akan Diinterupsi	110
2. Pidato Presiden Tanpa Interupsi	115
3. Pemerintah Bantah Intervensi DPR Saat Pidato Kenegaraan..	120
4. Taufik Kiemas : Tak ada Masalah Mega dengan Yudhoyono	
5. Sejumlah Pejabat dan Pengusaha Melobi Mega.....	124
C. Frame pada Pemberitaan Kompas Cyber Media (KCM) dan Media Indonesia online (MI Online).....	128
D. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemberitaan Kompas Cyber Media dan Media Indonesia online	133
1. Faktor-faktor Internal dan Eksternal yang Mempengaruhi Kompas Cyber Media	141
2. Faktor-faktor Internal dan Eksternal yang Mempengaruhi Media Indonesia online	145
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	149
B. Saran	152
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

No Tabel		Hal
1.1	Perbedaan Teknis Media Online dengan Media Cetak	23
1.2	Perbedaan Paradigma Positivis dan Paradigma Konstruksionis ...	29
1.3	Perangkat Framing Model Gamson dan Modigliani	46
2.1	Layanan pada Media Indonesia online	78
3.1	Berita pada Kompas Cyber Media	81
3.2	Berita pada Media Indonesia online	82
3.3	Frame Berita : Laporan Penurunan Angka Kemiskinan Disangsikan	89
3.4	Frame berita . Data Soal Kemiskinan Diragukan-Wapres : Angka-angka Itu Benar	94
3.5	Frame berita : Menjelang Kenaikan Gaji PNS Harga-harga Sembako Mulai Naik	99
3.6	Frame berita : Presiden Pidato Lagi, Data Kemiskinan Jadi Sorotan	104
3.7	Frame berita : Ketua DPD Pahami Kealpaan Pemerintah Soal Angka Kemiskinan	108
3.8	Frame berita : Pidato Presiden tak akan Diinterupsi	114
3.9	Frame berita : Pidato Presiden Tanpa Interupsi	118
3.10	Frame berita : Pemerintah Bantah Intervensi DPR Saat Pidato Kenegaraan	123
3.11	Frame berita : Taufik Kiemas : Tak ada Masalah Mega dengan Yudhoyono	127
3.12	Frame berita : Sejumlah Pejabat dan Pengusaha Melobi Mega...	131
3.13	Frame-frame pemberitaan KCM dan MI online.....	135

DAFTAR GAMBAR

2.1	Kompas Cyber Media	60
2.2	Media Indonesia Online.....	61
2.3	Profil Kompas Cyber Media	70
2.4	Profil Perusahaan	76
2.5	Profil Pembaca Media Indonesia online	77
3.1	Tampilan berita : Laporan Penurunan Angka Kemiskinan Disangsikan	84
3.2	Tampilan berita : Data Soal Kemiskinan Diragukan-Wapres Angka-angka Itu Benar	93
3.3	Tampilan berita : Menjelang Kenaikan Gaji PNS Harga- harga Sembako Mulai Naik	97
3.4	Tampilan berita : Presiden Pidato Lagi, Data Kemiskinan Jadi Sorotan	102
3.5	Tampilan berita : Ketua DPD Pahami Kealpaan Pemerintah Soal Angka Kemiskinan	107
3.6	Tampilan berita : Pidato Presiden tak akan Diinterupsi	112
3.7	Tampilan berita : Pidato Presiden Tanpa Interupsi	117
3.8	Tampilan berita : Pemerintah Bantah Intervensi DPR Saat Pidato Kenegaraan.....	121
3.9	Tampilan berita : Taufik Kiemas : Tak ada Masalah Mega dengan Yudhoyono	125
3.10	Tampilan berita : Sejumlah Pejabat dan Pengusaha Melobi Mega	130

DAFTAR SKEMA

No. Skema		hal
1.1	Model Gamson dan Modigliani.....	34
1.2	Faktor Internal Media yang Mempengaruhi Isi Media.....	39
1.3	Hubungan Rutin Media.....	41
1.4	Bidang/ Peta Ideologi Media.....	43

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Kompas Cyber Media dan Media Indonesia online membingkai (*framing*) pemberitaan tentang Pidato tahunan Presiden SBY tahun 2006, untuk mengetahui bagaimana perbedaan Kompas Cyber Media dan Media Indonesia online dalam membingkai (*framing*) pemberitaan tentang Pidato tahunan Presiden SBY tahun 2006 serta mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi kebijakan redaksi Kompas Cyber Media dan Media Indonesia online dalam membingkai (*framing*) isi teks pemberitaan tentang Pidato tahunan Presiden SBY tahun 2006.

Penelitian ini menggunakan analisis framing model William Gamson dan A. Modigliani. Hasil dari analisis menunjukkan bahwa Kompas Cyber Media menggunakan *frame* Data Statistik Jumlah Penduduk Miskin dan Peningkatan Persentase Ekonomi Nasional Disangsikan sedangkan Media Indonesia online menggunakan *frame* Tidak Terjadi Interupsi dalam Pidato Presiden tahun 2006 dan Rekonsiliasi antara Mega dan Yudhoyono. Kompas Cyber Media dengan Jurnalisme Kepiting Jakob Oetama terlihat pada gaya penulisan pemberitaan tentang Pidato tahunan Presiden SBY tahun 2006 meskipun terlihat kritis namun terkesan samar-samar dan tidak langsung pada inti berita dalam menulis fakta, gaya bahasa dan pemilihan bahasa yang halus. Sedangkan Media Indonesia online merupakan bagian dari Media Group milik Surya Paloh yang memiliki kedekatan dengan Pemerintahan saat ini terlihat dari *frame* yang digunakan meskipun gaya bahasa pemberitaannya singkat dan lugas namun kekritisannya dalam melihat Pidato tahunan Presiden SBY sangat kurang.

Terjadinya perbedaan *frame* antara Kompas Cyber Media dan Media Indonesia online dalam pemberitaan Pidato tahunan Presiden SBY tahun 2006 dikarenakan faktor internal dan eksternal. Faktor internal salah satunya dipengaruhi oleh pemilik media, Kompas Cyber Media dipengaruhi oleh latar belakang, ideologi, kepentingan Jakob Oetama sedangkan Media Indonesia online dipengaruhi oleh latar belakang, ideologi dan kepentingan Surya Paloh dimana faktor internal ini berpengaruh terhadap faktor eksternal. Faktor internal salah satunya adalah Negara, Kedekatan Surya Paloh terhadap Pemerintahan saat ini tentu berpengaruh terhadap *frame* pemberitaan yang digunakan oleh Media Indonesia online sedangkan Kompas Cyber Media dengan Jurnalisme kepiting Jakob Oetama terlihat pada kehati-hatiannya dalam *frame* pemberitaan yang digunakan satu sisi Kompas Cyber Media mengkritisi Pidato tahunan tersebut namun disisi lain memberikan kesempatan kepada Pemerintah untuk menjelaskan tanggapan atas beberapa elemen masyarakat yang menyangsikan isi Pidato Presiden SBY terkait penurunan penduduk miskin dan perkembangan ekonomi nasional.