

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF PADA IKM  
KERAJINAN BAMBU DI KABUPATEN SLEMAN**

***ANALYSIS OF CREATIVE INDUSTRY DEVELOPMENT STRATEGIES ON BAMBOO  
CRAFTS IN SLEMAN DISTRICT***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**MEISYA RANI**

**20160430017**

**PROGRAM STUDI EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Meisya Rani

Nomor Mahasiswa : 20160430017

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF PADA IKM KERAJINAN BAMBU DI KABUPATEN SLEMAN”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 13 Juni 2020

Meisya Rani

## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan puji syukur, Alhamdulillah skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua tercinta, Babe Erwin dan Ibu Sukinem yang tiada henti mendoakan dan mendukung secara moral dan material serta selalu memberikan kasih sayang yang tidak pernah luntur.
2. Kedua adik saya yang sangat saya cintai, Farhan Azis dan Syifa Fauziah yang selalu menghibur dan meramaikan suasana.
3. Nenek tercinta, Nenek Nawi dan Nenek Anisa, yang selalu mendoakan.
4. Mamas tercinta, Istar Maryadi dan keluarganya yang selalu mendukung dan memberikan semangat.
5. Sahabat OTW halal Devi, Eva, Ayu, Nelis, yang selalu sabar dan menerima segala hal tentang drama kehidupan saya.
6. Keluarga Besar IMM FEB UMY, GESFID FEB UMY, PRAMUKA UMY, KOPMA UMY, HKMY dan KOPINDO terimakasih telah memberikan kesempatan untuk berproses didalamnya.
7. Keluarga Besar PENA, terkhusus PENA 4 Kak Laras, mama Yuli, Kak Fifek dan yang lainnya. Terimakasih telah menerima saya dan memberikan pengalaman yang luar biasa di kehidupan saya.
8. Keluarga Besar Sambirampas, terkhusus desa Tompong, terimakasih untuk Kakek Jamal, Kakek Mahmud, Nenek Nenang, Nenek Mahmud, Mama, Papa, Kakak semua yang telah mendoakan dan menyayangi saya seperti anak sendiri.
9. Mahmud's Grandchild, Abang Agung dan Kokoh Avis yang sudah banyak memberikan pelajaran hidup dan memberi semangat.
10. Nashuha AZ selaku sobat seperjuangan, terimakasih telah banyak membantu.

11. Weru Squad, Segy, Serly, SUF, yang telah membantu dan menghibur kala menghadapi segala ujian drama perskripsian ini.
12. Sahabatku Alim, Rusti, Dyah, Devi Rica yang telah mendukung.
13. Pendekarwati, Sarifatul dan Faza yang telah menemani sejak awal kos di Jogja.
14. Semua pihak yang membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan melimpahkan rahmat-Nya kepada kita semua.
15. Teman-teman seperjuangan bimbingan pak Ma'ruf dan angkatan kelas A yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

## **KATA PENGANTAR**

Assalamu'alaikum, Wr.Wb.

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia-Nya, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Analisis Strategi Pengembangan Industri Kreatif Pada IKM Kerajinan Bambu di Kabupaten Sleman". Tak lupa shalawat serta salam penulis sampaikan kepada Nabi Agung Muhammad SAW yang ditunggu syafaatnya dizaman akhir nanti.

Dalam menyelesaikan tugas skripsi ini, penulis diberikan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Melalui kata pengantar ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak antara lain :

1. Bapak Ahmad Ma'ruf, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar dalam memberikan pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Dr. Imamudin Yuliadi, SE., M.Si. selaku Ketua Prodi Ekonomi selaku Kepala Prodi Program Studi Ilmu Ekonomi yang telah memberikan dukungan dan bimbingan, serta fasilitas selama menempuh studi.
3. Dr. Nano Prawoto, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Seluruh dosen Program studi Ilmu Ekonomi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis dari awal kuliah hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Kedua orang tua saya dan Adik saya, yang selalu mendoakan dan mendukung dalam menyelesaikan studi.

6. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan melimpahkan rahmat-Nya kepada kita semua.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari ketidaksempurnaan yang ada. Penulis memohon maaf atas kekurangan yang ada pada skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb

Yogyakarta, 13 Juni 2020

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
INTISARI .....	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
A. Landasan Teori.....	13
1. Industri .....	13
a. Pengertian Industri .....	13
b. Peran Industri Kecil dan Menengah .....	13
c. Teori-teori yang menggambarkan lokasi industri.....	14
2. Klasifikasi Industri .....	15
a. Industri berdasarkan kondisi wilayah.....	15
b. Industri berdasarkan jumlah tenaga kerja.....	15
c. Industri berdasarkan Eksistensi .....	16
3. Industri Kreatif .....	
a. Pengertian Industri Kreatif .....	16
b. Klasifikasi Industri kreatif .....	16
4. Konsep Strategi .....	19
a. Pengertian Staregi .....	19

b. Jenis - Jenis Strategi .....	20
5. Konsep Pengembangan .....	21
a. Pengertian Pengembangan .....	21
b. Pengembangan Pasar .....	21
c. Pengembangan Produk .....	21
B. Penelitian Terdahulu .....	22
C. Kerangka Pikir .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
A. Objek dan Subjek Penelitian .....	30
B. Jenis dan Sumber Data .....	31
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	31
D. Teknik Pengambilan Data .....	33
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	34
F. Metode Analisis.....	34
1. Analisis SWOT	
a. Pengertian Analisis SWOT.....	35
b. Analisis Matriks Faktor Strategi Internal .....	36
c. Analisis Matriks Faktor Strategi Eksternal .....	36
d. Analisis Matriks Diagram SWOT .....	39
2. Metode Analisis PLC ( <i>Product Life Cycle</i> ) .....	41
a. Pengertian PLC .....	41
b. Strategi tiap Tahapan PLC .....	42
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
A. Gambaran Umum Kabupaten Sleman .....	47
B. Potensi Industri Kecil dan Menengah di Kabupaten Sleman .....	48
C. Gambaran Umum Bentuk Perekonomian.....	49
D. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
A. Profil Responden .....	52
B. Profil Industri .....	54
C. Hasil Analisis dan Pembahasan.....	54
1. Analisis Kondisi Internal dan Eksternal IKM Kerajinan Bambu di Kabupaten Sleman .....	56
a. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal.....	67
b. Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal.....	68
c. Analisis Faktor Strategis Internal dan Faktor Strategis Eksternal .....	69
2. Analisis Tahapan Daur Hidup Produk.....	73
3. Analisis Strategi Pengembangan .....	80
a. Strategi Pengembangan berdasarkan Matriks SWOT .....	80



b. Strategi Pengembangan berdasarkan Duar Hidup Produk .....	90
BAB VI KESIMPULAN, BATASAN MASALAH DAN SARAN .....	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Batasan Masalah.....	94
C. Saran .....	94
DAFTAR PUSTAKA .....	96
LAMPIRAN.....	100

## DAFTAR TABEL

1.1 Jumlah IKM di Daerah Istimewa Yogyakarta .....	4
1.2 Jumlah Sentra IKM Kerajinan Bambu di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	5
1.3 Penurunan Jumlah Unit Usaha dan Tenaga Kerja IKM Kerajinan Bambu .....	7
2.1 Klasifikasi Industri .....	12
2.2 Penelitian Terdahulu .....	26
3.1 Matriks IFAS .....	37
3.2 Matriks EFAS .....	28
3.3 Matriks SWOT.....	40
3.4 Klasifikasi Daur hidup Produk.....	42
4.1 Pembagian wilayah administrasi Kabupaten Sleman .....	47
4.2 Jumlah Industri Kecil Menengah Kabupaten Sleman.....	48
4.3 PDRB Kabupaten Sleman.....	49
4.4 Data jumlah Sentra IKM kerajinan Bambu di kabupaten Sleman.....	50
5.1 Jenis Kelamin.....	54
5.2 Jumlah Pegawai .....	54
5.3 Kisaran Harga Produk.....	58
5.4 Usia Responden .....	63
5.5 Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal.....	68
5.6 Analisis Matriks IFAS IKM Kerajinan Bambu di Kabupaten Sleman.....	69
5.7 Analisis Matriks EFASIKM Kerajinan Bambu di Kabupaten Sleman .....	70
5.8 Rekapitulasi Hasil Perhitungan Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	71
5.9 Persepsi atas Volume Penjualan Produk Kerajinan Bambu .....	72
5.10 Persepsi atas Biaya Produk Kerajinan Bambu.....	73
5.11 Persepsi atas Tingkat Keuntungan Produk Kerajinan Bambu .....	74
5.12 Persepsi atas Jumlah Kompetitor .....	75
5.13 Persepsi atas Tipe Konsumen .....	75
5.14 Hasil Analisis Daur Hidup Produk .....	76
5.15 Hasil Analisis Matriks SWOT pada IKM Kerajinan Bambu di Kabupaten Sleman .....	89

## **DAFTAR GAMBAR**

2.1 Kerangka Pikir .....	29
3.1 Matriks SWOT .....	39
5.4 Matriks SWOT IKM Kerajinan Bambu di Kabupaten Sleman .....	81