

**PENGARUH TINGKAT RELIGIOSITAS TERHADAP ETOS
KERJA KARYAWAN**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh

RIZA ZAHRUL KURNIAWAN

20020410276

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA


2006

SKRIPSI
PENGARUH TINGKAT RELIGIOSITAS TERHADAP ETOS
KERJA KARYAWAN


Diajukan oleh

RIZA ZAHRUL KURNIAWAN
20020410276


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 28 Desember 2006
Yang terdiri dari



Sri Handari, SE, M.Si
Ketua Tim Penguji

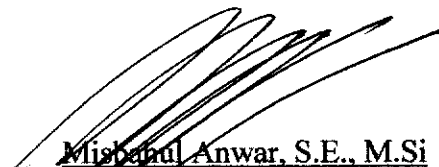


Drs. Supriyadi, MM.
Anggota Tim Penguji



Isthofaina Astuty, S.E.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Mishbahul Anwar, S.E., M.Si
NIK: 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karaya yang pernah diajukan untuk memperoleh kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 24 November 2006

Riza Zahrul Kurniawan

INTISARI

Penelitian ini meneliti tentang pengaruh tingkat religiositas terhadap etos kerja karyawan yang bertujuan untuk menguji pengaruh tingkat religiositas yang dilihat dari dimensi kepercayaan, dimensi komitmen dan dimensi perilaku terhadap etos kerja karyawan.

Sample penelitian ini terdiri dari 44 responden. Pengumpulan sample menggunakan metode populasi. Populasi dalam penelitian ini meliputi seluruh karyawan bagian departemen personalia pada PT Primissima. Pengujian dilakukan dengan menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan dari variable dimensi kepercayaan terhadap etos kerja karyawan, sedangkan variable dimensi komitmen dan dimensi perilaku tidak berpengaruh signifikan terhadap etos kerja karyawan. Penemuan ini mendukung teori sebelumnya bahwa variable dimensi religi kepercayaan, dimensi religi komitmen dan dimensi religi perilaku merupakan tiga predictor penting bagi etos kerja karyawan.

Kata kunci : *religiositas, etos kerja.*

ABSTRACT

This elite chek about influence mount religious to ethos work employees which aim to test influence mount religious seen from belief dimension, behavior dimension, commitment dimension and to ethos work employees.

This research sample consist of 45 responder. Gathering of sample use population method. Examination have done doubled regression analysis.

Result of research had showed influence existence is significant from belief dimension and ethos work employees. And behavior dimension, commitment dimension have no significant influence to ethos work employees, but by together thidrad the variable have an effect on significant to ethos work employees. This invention support previous theory that belief dimension, behavior dimension, commitment dimension ang to ethos work employees to represent Three predictor of is necessary for ethos work employees.

Key word: *religiosity ang ethos work.*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Tingkat Religiositas terhadap Etos Kerja karyawan”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan bahwa pengaruh religiositas terhadap etos kerja dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Sri Handari Wahyuningsih, S.E., M.Si yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Ibu Isthofaina Astuty, S.E. yang telah memberikan saran dan kritik dalam proses penyelesaian karya tulis ini.

4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta Staf Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan partisipasinya selama menempuh masa perkuliahan.
5. Bapak Iskak, Bapak Supandi, serta seluruh karyawan/i PT Primissima bagian Personalia yang telah membantu dalam pengumpulan data dan memberikan informasi yang penulis butuhkan dalam penyusunan skripsi penulis.
6. Bapak dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
7. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dan segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan dan pahala dari Allah SWT, Amien.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 24 November 2006

Penulis

Riza Zahrul Kurniawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	ix
ABSTACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	
1. Pengertian Religiositas	9
2. Pengertian Etos Kerja	13

3. Hubungan Tingkat Religiositas dengan Etos Kerja.	14
4. Pengaruh Tingkat Religiositas dengan Etos Kerja	15
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Hipotesis	17
D. Model Penelitian	18
BAB III METODA PENELITIAN	
A. Obyek Penelitian	20
B. Subyek Penelitian	20
C. Jenis Data	20
D. Teknik Pengumpulan data	21
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	
1. Definisi Variabel Penelitian	21
2. Alat Ukur Variabel	22
F. Uji Kualitas Data	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan	28
B. Gambaran Karakteristik Responden	46
C. Uji Kualitas Instrumen	48
D. Hasil Penelitian	52
E. Pembahasan	56
BAB V SIMPULAN,SARAN dan KETERBATASAN PENELITIAN	
A. Simpulan	59
B. Saran	60

C. Keterbatasan Penelitian

61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4	: Daerah Jenis Pembinaan Pengusaha Kecil Indonesia	46
Table 4.1	: Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	47
Table 4.2	: Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan	47
Table 4.3	: Hasil Uji Validitas Dimensi Religi Kepercayaan	49
Tabel 4.4	: Hasil Uji Validitas Dimensi Religi Komitmen	49
Table 4.5	: Hasil Uji Validitas Dimensi Religi Perilaku	50
Table 4.6	: Hasil Uji Validitas Etos Kerja Karyawan	50
Tabel 4.7	: Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.8	: Hasil Uji F	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2	: Model Penelitian	18
Gambar 3	: Struktur Organisasi	