

**PENGARUH EKSTERNAL DALAM PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA SUPRA FIT  
DI KOTA PURWOKERTO**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh :**

**WARSENO**

**20020410321**

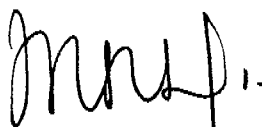
**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2006**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH EKSTERNAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN**  
**PEMBELIAN SEPEDA MOTOR**  
**HONDA SUPRA FIT DI KOTA PURWOKERTO**

Diajukan oleh  
WARSENO  
20020410321

Telah disetujui oleh :

Pembimbing 1



Dra. Arni Surwanti, M.Si

NIK : 143 007

Tanggal.....<sup>20/8</sup>.....2006

**SKRIPSI**  
**PENGARUH EKSTERNAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN**  
**PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA SUPRA FIT DI KOTA**  
**PURWOKERTO**

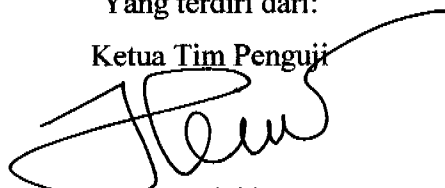
Diajukan oleh:

WARSENO  
20020410321

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Yang terdiri dari:

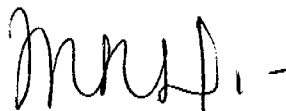
Ketua Tim Penguji



Heru Kurnianto Tjahjono S.E., MM

NIK: 143 071

Anggota Tim Penguji



Dra. Arni Surwanti, M.Si

NIK: 143 007

Anggota Tim Penguji



Dra. Tri Maryati, MM

NIK: 143 028

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Mishbahul Anwar, SE. M.Si

NIK: 143 014

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta,.....

**WARSENO**

## **INTISARI**

*Penelitian ini dilatarbelakangi bahwa pada setiap diri individu konsumen adalah beraneka ragam dan disisi lain beraneka ragam pula produk yang ditawarkan pada konsumen. Demikian halnya dengan sepeda motor, bahwa pengambilan keputusan konsumen untuk memilih sepeda motor adalah sangat menarik dan banyak pertimbangan yang digunakan. Karena secara umum tujuannya adalah untuk mengetahui pengaruh variabel-variabel faktor eksternal terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Supra Fit.*

*Untuk keberhasilan penelitian, jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian eksplanatif yang dimaksudkan untuk pengujian dari faktor-faktor eksternal yaitu kebudayaan, kelas sosial, kelompok referensi, dan keluarga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Supra Fit. Penelitian dilakukan di kota Purwokerto dengan menggunakan responden sejumlah 100 responden. Sedangkan pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan variabel kebudayaan, kelas sosial, kelompok referensi, dan keluarga mempunyai pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Supra Fit. Hasil yang lain menunjukkan variabel kebudayaan mempunyai pengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Supra Fit.*

**Kata Kunci:** *Pengaruh eksternal, Keputusan pembelian, Sepeda motor Honda Supra Fit*

## ABSTRACT

*This research is background that in each individual consumer is multifarious manner and on the other side multifarious of manner also product which on the market consumer. That way the things of with the motorbike that decision making of consumer to chosen the motorbike is attractive and a lot of used consideration. Because generalizes its target is to know the influence of variables factor external to decision of use of motorbike Honda Supra Fit.*

*For the efficacy of research type used is research is explanative intended for the examination of from factors external that is culture, social class, social group, social reference and family to decision of purchasing of motorbike Honda Supra Fit. Research is conducted in Purwokerto city by using responder of 100 respondents. With data collecting by using questioner. Result of in this research show culture variable, social class, reference group, and family have influence which are positive to decision of purchasing of motorbike of Honda Supra Fit. Other Result show culture variable have influence most dominant to decision of purchasing of motorbike of Honda Supra Fit.*

**Keyword:** *Influence of external, Decision of purchasing, Motorbike of Honda Supra Fit*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Eksternal Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Supra Fit di Kota Purwokerto.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyusunan skripsi ini tidak dapat terwujud tanpa bantuan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Dra. Arni Surwanti, M.si. selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan serta petunjuk selama proses penulisan skripsi ini.
2. Bapak Misbahul Anwar SE. M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Istofaina Astuti, SE M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
4. Ayah dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dan segala bimbingan serta bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT, Amin.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Yogyakarta.....

WARSENO



## DAFTAR ISI

|                                      |          |
|--------------------------------------|----------|
| HALAMAN JUDUL .....                  | i        |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....            | ii       |
| HALAMAN PENGESAHAN .....             | iii      |
| HALAMAN PERNYATAAN .....             | iv       |
| HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....   | v        |
| INTISARI.....                        | vi       |
| ABSTRACT .....                       | vii      |
| KATA PENGANTAR .....                 | viii     |
| DAFTAR ISI.....                      | x        |
| DAFTAR TABEL.....                    | xiv      |
| DAFTAR GAMBAR .....                  | xv       |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                 | xvi      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>       | <b>1</b> |
| A. Latar Belakang Masalah .....      | 1        |
| B. Batasan Masalah .....             | 3        |
| C. Rumusan Masalah.....              | 3        |
| D. Tujuan Penelitian.....            | 4        |
| E. Manfaat Penelitian .....          | 4        |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b> | <b>5</b> |
| A. Landasan Teori .....              | 5        |
| 1. Pengertian Pemasaran .....        | 5        |

|   |           |
|---|-----------|
| 2. Pengertian Konsep Pemasaran .....              | 6         |
| 3. Perilaku Konsumen .....                        | 8         |
| 4. Faktor Eksternal Perilaku Konsumen .....       | 10        |
| 5. Pengambilan Keputusan pembelian .....          | 14        |
| 6. Proses Pembelian .....                         | 16        |
| B. Hasil Penelitian Terdahulu .....               | 21        |
| C. Hipotesis .....                                | 23        |
| D. Model Penelitian .....                         | 24        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>            | <b>25</b> |
| A. Obyek/Subyek Penelitian .....                  | 25        |
| B. Jenis Data .....                               | 25        |
| C. Teknik Pengambilan Sampel .....                | 25        |
| D. Teknik Pengumpulan Data .....                  | 26        |
| E. Definisi Operasional Variabel Penelitian ..... | 26        |
| 1. Definisi Variabel .....                        | 27        |
| 2. Alat Ukur Variabel .....                       | 28        |
| 3. Teknik Penentuan Skala .....                   | 30        |
| F. Uji Instrumen Penelitian .....                 | 30        |
| 1. Uji Validitas .....                            | 30        |
| 2. Uji Reliabilitas.....                          | 31        |
| G. Uji Hipotesis Dan Analisis Data .....          | 31        |
| 1. Analisis Regresi Linier Berganda.....          | 31        |
| 2. Koefisien Determinansi ( $R^2$ ).....          | 32        |

|   |           |
|---|-----------|
| 3. Uji Regresi Secara Serempak (Uji F).....           | 32        |
| 4. Uji Regresi Secara Parsial (Uji T).....            | 33        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>   | <b>35</b> |
| A. Gambaran Umum Obyek/Subyek Penelitian .....        | 35        |
| 1. Luas dan Letak Wilayah.....                        | 35        |
| 2. Kependudukan.....                                  | 36        |
| B. Gambaran Produk Sepeda Motor Honda Supra Fit ..... | 37        |
| C. Analisis Deskriptif .....                          | 37        |
| 1. Hasil Penyebaran Kuesioner .....                   | 37        |
| 2. Karakteristik Responden .....                      | 38        |
| D. Uji Kualitas Instrumen Penelitian .....            | 41        |
| 1. Uji Validitas .....                                | 41        |
| 2. Uji Reliabilitas.....                              | 43        |
| E. Uji Hipotesis dan Analisis Data .....              | 43        |
| 1. Analisis Regresi Berganda.....                     | 43        |
| 2. Analisis Koefisien Determinasi (R).....            | 45        |
| 3. Uji t test.....                                    | 46        |
| 4. Uji F.....   | 47        |
| F. Pembahasan.....                                    | 48        |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN ....</b> | <b>51</b> |
| A. Kesimpulan .....   | 51        |
| B. Saran .....  | 52        |
| C. Keterbatasan Penelitian .....                                | 52        |

**DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| 4.1 Jumlah Penduduk Kota Purwokerto Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin ..... | 36 |
| 4.2 Spesifikasi Produk Sepeda Motor Honda Supra Fit.....                          | 37 |
| 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                       | 38 |
| 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....                                | 39 |
| 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....                           | 39 |
| 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....                           | 40 |
| 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....                          | 41 |
| 4.8 Hasil Uji Validitas .....   | 42 |
| 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian .....                              | 43 |
| 4.10 Hasil Perhitungan Koefisien Regresi .....                                    | 44 |
| 4.11 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi .....                                | 45 |
| 4.12 Ringkasan Hasil Uji t test .....   | 46 |
| 4.13 Hasil Uji F.....   | 48 |

## DAFTAR GAMBAR

|     |   |    |
|-----|---|----|
| 2.1 | Faktor Eksternal dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor |    |
|     | Honda Supra Fit di Kota Purwokerto .....                            | 24 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |    |
|--|----|
| Lampiran 1 Kuesioner.....                      | 53 |
| Lampiran 2 Skor Hasil Penelitian.....          | 54 |
| Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 55 |
| Lampiran 4 Hasil Perhitungan Regresi.....      | 56 |
| Lampiran 5 Tabel Distribusi Frekuensi.....     | 57 |