

**STRATEGI FORMAT RADIO KOMUNITAS BALAI BUDAYA
MINOMARTANI DALAM MENSOSIALISASIKAN NILAI-NILAI
BUDAYA LOKAL JAWA**

SKRIPSI



Disusun oleh :

ANGGRY NOVIAN RATNAWATI

20020530143

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2008

PERSEMBAHAN

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA

Kekasih Sejatiku, Tuhan Yang Maha Esa Penakluk semesta yang
selalu mengasihi umat Nya

Kedua Orang tuaku yang membuatku ada dan berada saat ini
Sahabat-sahabat yang telah membuatku mengerti tentang kehidupan
ini

Kekasih hidupku yang akan menyandingku kelak
Orang-orang terdekatku yang telah menyayangiku selama ini

MOTTO

Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi Ilmu pengetahuan beberapa derajat.

(QS: Al Mujaadilah 11, 58)

Bila Allah menolongmu, tidak ada yang dapat mengalahkanmu, sebaliknya jika Allah meninggalkanmu, siapa lagi yang dapat menolongmu selain Dia. Maka kepada Allahlah para mukmin harus bertawakal.

(QS: Ali Imran 160, 3)

Keraslah kepada dirimu sendiri maka kehidupan akan terasa lunak , tapi bila kamu lunak pada diri sendiri maka kehidupan akan terasa keras

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb,

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi tersebut diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh derajat Sarjana Ilmu Politik.

Selama proses penyelesaian skripsi ini, penulis banyak memperoleh bimbingan dan petunjuk serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga sebagai ungkapan perasaan penulis kepada:

1. Allah SWT yang dengan segala rahmat dan ridhonya selalu memberikan jalan terbaik untuk hambanya.
2. Orang tuaku yang telah melahirkanku, membimbingku, dan menyayangiku.
3. Semua Saudaraku yang ada di Magelang "Terimakasih telah mendo`akanku"
4. Bpk DR.H. Khoiruddin Bashori,M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
5. Bpk DR. Tulus Warsito, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Bpk Fajar Iqbal, M.Si selaku Ketua Jurusan Komunikasi

7. Bpk Krisna Mulawarman, S.Sos. dan Ibu Sovia Sita Sari, M.Si. selaku Pembimbing Skripsi
8. Bpk Zuhdan Azis, S.ip selaku penguji Skripsi
9. Bpk Sukisno dan Bpk Surowo selaku Pengurus Radio Komunitas BBM
10. Para Dosen Komunikasi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu
11. Buat teman-teman terbaikku Menyut, Oca, Aji, Dwol, Rina, Momo, Neneng dan yang lainnya ” Makasih ya telah menemaniku dalam suka dan duka”
12. Buat Nino ”Makasih telah membuat hidupku lebih indah”
13. Buat sahabat sejatiku Mega ”Tak ada satupun yang bisa sepertimu...”
14. Buat Sepupuku yang cantik Hida dan Maya ”Semangat terus!!!”
15. Buat kakak-kakakku yang ada di Jakal.
16. Buat Semua Pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu kritik dan saran sangat penulis harapkan dari berbagai pihak.

Akhirnya, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, Juni 2008

Penulis

ABSTRAKSI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Departemen Ilmu Komunikasi

Kosentrasi Advertising

**STRATEGI FORMAT RADIO BALAI BUDAYA MINOMARTANI
DALAM MENSOSIALISASIKAN NILAI-NILAI BUDAYA LOKAL JAWA.**

Tahun Skripsi : 2008.xi + 111hal + 29hal lampiran + 24buku + 2jurnal + 4sumber
online + 4sumber radio BBM

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui format radio Balai Budaya Minomartani dalam mensosialisasikan nilai-nilai budaya lokal Jawa. Penelitian ini menggunakan teori tentang format siaran radio dan strategi dalam membangun sebuah format radio serta sosialisasi budaya lokal Jawa.

Penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian deskriptif kualitatif yaitu dengan menggambarkan atau melukiskan secara sistematis fakta suatu bidang tertentu secara faktual dan cermat. Metode pengumpulan data dilakukan dengan interview kepada narasumber yang terkait, dan teknik dokumentasi yaitu meliputi buku-buku yang relevan, laporan kegiatan, foto-foto, buku pedoman kerja, dan data-data yang lain yang relevan dengan penelitian serta dengan studi pustaka. Teknik analisa data yang digunakan adalah metode kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa radio BBM dalam membangun format radio dilakukan dengan survey khalayak. Radio BBM memiliki format khusus etnik dalam mensosialisasikan nilai-nilai budaya Jawa. Format stasiun radio baik *on air* maupun *off air* bertemakan Budaya Jawa hal ini dimaksudkan agar sosialisasi budaya lokal Jawa dapat lebih efektif. Radio BBM ini merupakan radio Komunitas berbasis Budaya yang bersifat terbuka terhadap komunitas maupun warga, mengunggulkan pendengar dan senantiasa menjaga keutuhan budaya lokal Jawa yang semakin memudar karena pengaruh globalisasi. Diharapkan radio BBM akan semakin maju dan berkembang.

DAFTAR ISI

HALAMAN	
JUDUL.....	i
HALAMAN	
PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN	
MOTTO.....	iii
HALAMAN	
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA	
PENGANTAR.....	v
DAFTAR	
ISI.....	vii
ABSTAKSI.....	
.....	x
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	
Masalah.....	1
B. Rumusan	
Masalah.....	6
C. Tujuan	
Penelitian.....	6

D. Manfaat	
Penelitian.....	6
E. Kerangka Teori.....	7
1. Strategi.....	
.....	7
2. Komunikasi	
Massa.....	7
3. Radio.....	
.....	9
4. Format	
Radio.....	11
5. Radio	
Komunitas.....	
.....	20
6. Sosialisasi.....	
.....	22
F. Metodologi	
Penelitian.....	26

**BAB II. PROFIL RADIO KOMUNITAS BALAI BUDAYA
MINOMARTANI**

A. Tinjauan Historis Radio Komunitas di Indonesia.....	31
B. Sejarah Berdirinya Radio Komunitas Balai Budaya Minomartani.....	34
C. Visi dan Misi.....	41
D. Dana Radio Balai Budaya Minomartani.....	42
E. Program Siaran.....	43
F. Jadwal Siaran dan Deskripsi Program Acara.....	44
G. Segmentasi Pendengar.....	47
H. Prosentasi Siaran.....	47
I. Struktur Kelembagan Radio BBM.....	47
J. Job Diskription Pengurus Radio BBM.....	47

BAB III. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Temuan	
Data.....	54
1. Strategi Penentuan Format Radio	
BBM.....	54
2. Implementasi Format Radio BBM	
dalam Mensosialisasikan nilai-nilai Budaya Lokal	
Jawa.....	64
3. Strategi Radio BBM dalam Mensosialisasikan	
Nilai-nilai Budaya	
Jawa.....	74
B. Evaluasi Terhadap Format Radio	
BBM.....	76
C. Analisis dan	
Pembahasan.....	77
1. Analisis Strategi Penentuan Format Radio	
BBM.....	77
2. Analisis Format Khusus Etnik Jawa Radio	
BBM.....	88
3. Analisis Radio BBM dalam Mensosialisasikan Nilai-nilai	
Budaya Lokal	
Jawa.....	99
D. Analisis Kritis Hasil	
penelitian.....	102

BAB IV. PENUTUP

1. Kesimpulan.....
....109
2. Saran.....
...111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN