

**KESERAGAMAN PROGRAM *INFOTAINMENT* DI
STASIUN TELEVISI
(Analisis Isi Pola – Pola Pemberitaan *Infotainment* Di 7 Stasiun
Televisi Swasta di Indonesia)**

***THE UNIFORMITY of INFOTAINMENT PROGRAMS
in TV STATION
(The Content Analysis Of Infotainment News Patterns in The 7 Private
TV Stations in Indonesia)***



**TALCHAH HAMID
20020530020**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2007**

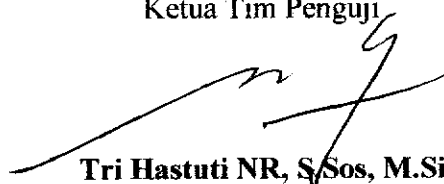
HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Sidang Dewan Penguji
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Pada:

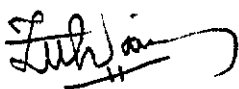
Hari/Tanggal : Kamis, 11 Januari 2007
Tempat : Laboratorium Ilmu Komunikasi Lantai II
Kampus Terpadu UMY

Ketua Tim Penguji



Tri Hastuti NR, S.Sos, M.Si

Penguji I



Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn

Penguji II

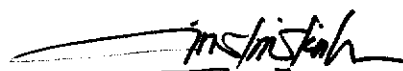


Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 11 Januari 2007



TALCHAH HAMID
(Tanda tangan dan nama terang)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, dengan mengucap syukur kepada Allah atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini, sekalipun dengan melewati beberapa aral rintangan, namun akhirnya dapat terselesaikan dengan mampu menunjukkan hasil uji dari gejala-gejala yang diamati dalam penelitian ini.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan segala batas kemampuan yang dimiliki.

1. Allah SWT yang selalu memberikan aku kekuatan untuk terus berusaha dan berjuang demi meraih kesuksesan dan terwujudnya kebahagiaan ini.
2. Rektor Universitas, Bapak Dr. Chairudin Basshori
3. Dekan Fisipol, Bapak Bambang Eka Wahyu E. S.IP
4. Ketua Jurusan dan sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi, Ibu Tri Hastuti N.R., S.Sos., M. Si dan Bapak Aswad Iskhak, S.IP
5. Dosen Pembimbing Skripsi, Ibu Tri Hastuti, S.Sos., M.Si, Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn. “ Terima kasih selalu membimbing dengan sabar dan terimakasih untuk motivasinya.....”.
6. Dosen Penguji Skripsi, Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP.,M.Si. “ Terima kasih atas petunjuknya dan kebaikan ibu”.
7. Seluruh staff Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

8. Bapak Mujono, TU Jurusan Komunikasi, atas kemudahannya melengkapi berkas administrasi dan lain-lainnya..
9. Keluargaku, Bapak Drs. Munhari, Ibu Dra. Tuti Purwani, adik kesayanganku Alise Kurnia Rini F, Aldise Dyan Rini Syarifa. "Terima kasih selalu mendoakan aku dan membimbing aku".
10. Untuk Ibu Sutriamin " terima kasih untuk nasehatnya", kakakku Novi " thanks for all", adikku Fitri "semoga kamu mampu menjadi harapan orang tuamu, and thanks".
11. Teman-teman IK 2002, Ardi " kapan nyusul dab!", Fian, " ayo yan! Berusaha yang keras untuk menjadi yang terbaik!, Rio" jangan malas mas, cepet nyusul wisuda yo..", Doddy A" terima kasih sudah membantu aku selama skripsi..sukses dod! ", Teguh, Andi, Iqbal, Wiwik, Indri, Fita, Cuiks, Hendra, Wina, Adit (tulanks), Dedy HI, Sana, Iqbal Kine, Sigit, Dody F "thanks untuk motivasinya " dan teman-teman yang lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, tanpa kalian aku tidak bisa melakukan ini semua". Terima kasih teman, semoga selalu dalam lindungan Allah SWT.

Semoga segala yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT, Amien. Penulis minta maaf, jika dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, dan sekali lagi, semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca dan penelitian berikutnya.

Wasalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 11 Januari 2007

Penulis

(Talchah Hamid)

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
ABSTRAKSI	xv

BAB I

PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH	9
C. TUJUAN PENELITIAN	10
D. KERANGKA TEORI	10
D.1 Pengertian Komunikasi Massa	11
D. 2. Media Televisi	16
D. 3. Program Televisi	21
D. 4. Jurnalistik Televisi	24
D. 5. Keseragaman Acara	28
E. HIPOTESA.....	30
F. KERANGKA KONSEP.....	31

G. METODE PENELITIAN	36
G. 1. Sumber Data Penelitian	37
G. 2. Populasi.....	38
G. 3. Sampel	39
G. 4. Unit Analisa	40
G. 5. Teknik Analisa Data	46

BAB II

DESKRIPSI MEDIA MASSA.....	50
A. Perkembangan Televisi Swasta	50
B. Perkembangan Infotainment	56
B.1 Profil Infotainment	59
1.1 Infotainment Insert.....	62
2.1 Infotainment Cek&Ricek.....	64
3.1 Infotainment Kiss.....	66
4.1 Infotainment Kasak Kусuk.....	67
5.1 Infotainment Espresso.....	68
6.1 Infotainment Go Show.....	69
7.1 Infotainment Star7.....	70

BAB III

PEMBAHASAN	72
A. Deskripsi Data Penelitian	72
B. Hasil Analisis Data dan Pembahasan.....	140

BAB IV

PENUTUP	169
A. Kesimpulan	169
B. Saran	173

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**

DAFTAR TABEL

A. Tabel 1 NAMA-NAMA STASIUN TELEVISI SWASTA.....	1
B. Tabel 2 POPULASI <i>INFOTAINMENT</i>.....	38
C. Tabel 3 UNIT ANALISIS DAN KATEGORI.....	41
D. Tabel 4 DATA PENELITIAN INFORMASI	72
E. Tabel 5 DATA INFORMASI <i>INFOTAINMENT</i>.....	140
F. Tabel 6 HASIL TES REABILITY.....	149
G. Tabel 7 BENTUK KESERAGAMAN.....	163

ABSTRAKSI

Keseragaman Program *Infotainment* di 7 Televisi Swasta di Indonesia: Analisa Isi Keseragaman Pola – Pola Pemberitaan *Infotainment* di Televisi Swasta, Periode Bulan Mei – Juni 2006.
174 Halaman + Lampiran

Perkembangan dunia pertelevisian swasta semakin menunjukkan peningkatan yang pesat. Kemajuan itu diikuti dengan semakin banyaknya program – program televisi yang semakin menghiasi pertelevisian swasta. Semakin beragamnya program televisi tidak diikuti dengan semakin beragamnya informasi yang disajikan oleh televisi. Semua stasiun televisi swasta hampir semuanya memiliki acara yang serupa. Jenis acara yang sama di stasiun televisi swasta, misalnya *infotainment* (Informasi dan Entertainmen), yang setiap harinya selalu muncul di stasiun televisi swasta, bahkan seluruh stasiun televisi swasta mempunyai program tersebut. Semakin ketatnya persaingan di dunia hiburan pertelevisian, *infotainment* merupakan program acara yang bisa diandalkan untuk meraih pengiklan sebanyak-banyaknya, mau tidak mau stasiun televisi berlomba-lomba untuk mengemas program *infotainment* semenarik mungkin untuk mendapatkan audiens yang banyak. Sisi sisi lain yang menarik dari *infotainment* adalah menguapkas informasi seputar selebritis/artis baik itu pecintaan, perceraian, pernikahan, konflik dan lain sebagainya. Berawal dari ilustrasi diatas maka muncullah dugaan awal (Hipotesa) bahwasannya pola penginformasian pada program *infotainment* di televisi swasta terdapat keseragaman dengan program *infotainment* lainnya. Dari sinilah maka penulis ingin mengkaji lebih dalam bagaimana keseragaman pola penginformasian *infotainment* di 7 televisi swasta.

Penelitian berbasis analisis isi ini dilakukan dalam kurun waktu satu bulan terhitung mulai Mei sampai dengan Juni 2006, dimana data primer untuk penelitian ini diperoleh dengan cara merekam seluruh tayangan *infotainment* di 7 televisi swasta itu sendiri dan data sekunder diperoleh dari studi kepustakaan dan data-data lain. Pada penelitian ini populasinya adalah Star7, Espresso, Go Show, Kiss, Insert, Kasak Kusuk, dan Cek&Ricek.. Teknik pengambilan pengambilan dilakukan secara *simple random sampling*. Sedangkan untuk unit analisa berkaitan dengan penelitian ini adalah: bentuk keseragaman, intensitas keseragaman, dan ragam kemasan acara. Yang terakhir adalah teknik analisa data dimana teknik analisa data yang digunakan adalah deskriptif dengan langkah sebagai berikut: pengumpulan data, reduksi data, reliabilitas, validitas dan menggunakan metode SPSS (*chi square*).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan kalau semua unit analisa menunjukkan bahwa terjadi keseragaman baik itu dalam unit analisa bentuk keseragaman, intensitas keseragaman dan ragam kemasan. Dalam uji *chi square* menunjukkan pada semua unit analisa H_0 dapat diterima artinya terdapat keseragaman pola pemberitaan pada tayangan *infotainment*.