

**KONSTRUKSI REALITAS MEDIA ONLINE PADA KASUS
TERBITNYA EDISI PERTAMA MAJALAH PLAYBOY VERSI
INDONESIA**

**(Analisis Framing Pemberitaan Media Online www.kompas.com dan
www.republika.co.id Seputar Kasus Terbitnya Edisi Pertama Majalah
Playboy Pada Pemberitaan Bulan April 2006)**

*(Reality Construction of Media Online in Case of The First Edition of Playboy
Magazine in Indonesian Version)*

*(Framming Analysis of Reality Construction of Media Online in Case of The
First Edition of Playboy Magazine in Indonesian Version)*

SKRIPSI

**Diajukan untuk Menempuh Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh Derajat
Sarjana S-1**



Disusun Oleh:

Dwirianda Noeriska

20020530021

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2007

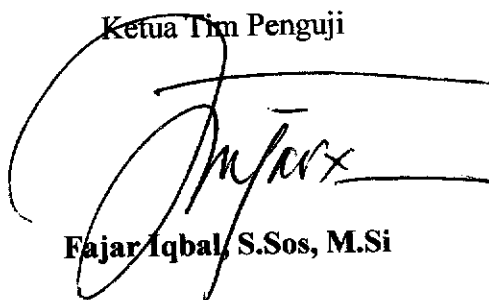
HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Sidang Dewan Penguji
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Tanggal 10 Januari 2007

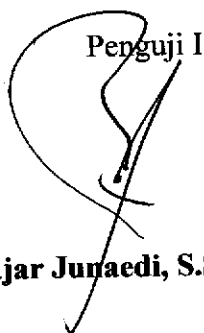
yang terdiri dari:

Ketua Tim Penguji




Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si

Penguji I



Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si

Penguji II



Zuhdan Aziz, S.Ip, S.Sn

MOTTO

ALLAH SWT tidak memberi seseorang masalah melainkan sesuai dengan kesanggupannya (QS Ali Imron 286)

Bermimpilah tentang apa yang ingin kamu impikan pergilah ke tempat kamu ingin pergi, jadilah seperti apa yang kamu inginkan, karena kamu hanya memiliki satu kehidupan dan satu kesempatan untuk melakukan hal-hal yang ingin kamu lakukan

Ora Et Labora

Optimisme yang tidak disertai dengan usaha hanya merupakan pemikiran semata yang tidak menghasilkan buah (Edwart L Curtis)

*Aku berani untuk mundur 1 langkah, karena aku yakin untuk bisa maju 10 langkah
(WleR)*

Akar dari semua permasalahan adalah ketika kita melupakan Tuhan, dan jawaban terbaik dari semua permasalahan adalah ketika kita mengingat Tuhan (WleR)

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Wr.Wb

Segala puji penulis panjatkan atas kehadiran ALLAH SWT atas segala limpahan hidayah dan karunia-Nya dan tidak lupa pula shalawat beriring salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW serta kepada keluarga, sahabat dan orang-orang yang menghidupkan sunnah beliau secara benar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **KONSTRUKSI REALITAS MEDIA ONLINE PADA KASUS TERBITNYA EDISI PERTAMA MAJALAH PLAYBOY VERSI INDONESIA.**

Penulis mengharapkan adanya transferan ilmu yang nantinya akan menjadi lebih bermanfaat karena penulisan skripsi ini selain sebagai syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan, juga sebagai dorongan agar penulis dapat meneruskan pencarian ilmu ke jenjang yang lebih tinggi.

Naïf rasanya jika penulis tidak mengalami hambatan dalam penulisan skripsi ini. Barkat doa dan dukungan yang tiada henti dari orang tua, keluarga, sahabat, akhirnya penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

Teriring dengan kerendahan hati dan rasa syukur yang tiada terbatas, tidak lupa penulis menghaturkan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas karunia umur, karunia kesehatan, karunia kesempatan, karunia kemampuan, karunia atas segala karunia-Nya yang telah membuat ku selalu kuat dan maju ke depan untuk bisa meraih masa depanku.

2. Kedua orang tua dan saudara ku yang selama ini menjadi sumber kekuatan ku, yang membuatku selalu merasa hidup dan tetap ingin hidup. Kasih sayang dan cinta dari mereka adalah nafasku. Doa dari mereka selalu ku harapkan untuk menjadi penerang jalanku.
3. Koibito_Q yang selalu menjadi "patner" kuat yang semakin menguatkan dan menyempurnakanku.
4. Keluarga besarku di Pekanbaru dan Solok.
5. Dosen Pembimbing Skripsi, bapak Fajar Iqbal S.Sos. M.Si, dan bapak Fajar Junaedi S.Sos. M.Si, terima kasih atas bimbingannya yang penuh dengan kesabaran dan suasana konsultasi yang bersahabat sehingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dan bisa memperoleh hasil yang sangat memuaskan.
6. Dosen penguji skripsi bapak Zudhan Aziz S.Ip, S.Sn, Terima kasih atas masukannya dan kemudahan yang diberikan dalam ujian maupun penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Mujono, *front office* Jurusan Komunikasi, atas kemudahannya melengkapi berkas administrasi dan lain-lainnya.
8. seluruh Dosen jurusan Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Seluruh staff Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
10. Situs Online Kompas dan Situs Online Republika yang merupakan sumber data utama ku.

11. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan moril kepada penulis hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan yang disebabkan adanya keterbatasan pengetahuan. Oleh karena itu sangat diharapkan adanya kritik dan saran yang berguna dari pembaca.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun bagi pembaca.

Wassallammu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 12 Februari 2007

Dwirianda Noeriska

ABSTRAKSI

Pemerintah Indonesia pada saat ini sedang sibuk dengan aksi pemberantasan pornografi dan pornoaksi. Hal tersebut dibuktikan dengan adanya Rancangan Undang-Undang Anti Pornografi dan Pornoaksi yang diusulkan oleh DPR RI pada tanggal 14 Februari 2006. Namun disaat aksi pemberantasan itu sedang marak-maraknya dilakukan, pemerintah dan masyarakat Indonesia justru dikejutkan dengan kehadiran majalah Playboy Indonesia pada tanggal 7 April 2006. Seperti yang telah diketahui selama ini bahwa majalah Playboy merupakan ikon pornografi. Hal tersebut kemudian menjadi fenomena yang menarik. Dari ilustrasi diatas maka peneliti merasa bahwa pemberitaan media massa yang beraneka ragam sudut pandangnya ini akan menarik apabila dikaji menjadi sebuah penelitian berbasis analisis *framing*. Berdasarkan latar belakang dan ideologi situs online Kompas dan situs online Republika yang berbeda tentunya akan memiliki sudut pandang yang berlainan dalam memandang kasus terbitnya edisi pertama majalah Playboy Indonesia pula akhirnya peneliti menitikberatkan rumusan permasalahan pada bagaimana *frame* yang dibentuk kedua media terkait dengan realitas yang terjadi yaitu terbitnya edisi pertama majalah Playboy Indonesia. Sedangkan tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penyajian pemberitaan dan konstruksi realitas yang dibentuk kedua media dalam kaitannya dengan realitas yang terjadi.

Penelitian ini dilakukan dengan menganalisis berita yang diterbitkan oleh situs online Kompas dan situs online Republika pada bulan April tahun 2006 tentang terbitnya edisi pertama majalah Playboy Indonesia. Untuk pengumpulan datanya penelitian ini menggunakan dua teknik pengumpulan data yaitu teknik dokumentasi dan studi pustaka. Kemudian jenis penelitian berbasis analisis *framing* ini menggunakan model *framing* William A. Gamson dan Modigliani. Dimana elemen *framing* dalam model tersebut meliputi *core frame* yang merupakan elemen inti berita dan *condensing symbol* yang terdiri dari *framing devices* dan *reasoning devices*. Struktur dari *framing devices* tersebut adalah *metaphors*, *exemplaar*, *Catchphrases*, *depiction*, dan *visual images*. Sedangkan struktur dari *reasoning devices* adalah *roots*, *appeal to principle* dan *consequences*.

Berdasarkan pada model analisis framing diatas (model William A. Gamson dan Modigliani) jika diterapkan pada pemberitaan kedua media online yang menjadi objek penelitian ini maka didapatkan sebuah perbedaan sudut pandang yang akhirnya menghasilkan output pemberitaan yang berbeda pula. Secara garis besar ditemukan perbedaan bahwasannya situs online Kompas dalam pemberitaannya lebih memiliki kecenderungan untuk "moderat" dalam memandang sebuah realitas, disini berarti bahwa Kompas lebih melihat kehadiran majalah Playboy dalam kancah dunia persuratkabaran Indonesia merupakan hal yang wajar adanya. Namun berbeda dengan Kompas, dalam pemberitaannya situs online Republika lebih cenderung untuk menolak kehadiran majalah Playboy dalam dunia persuratkabaran Indonesia dimana penolakan ini dilakukan Republika mengingat di Eropa Playboy merupakan ikon pornografi yang sangat tidak sesuai untuk masuk dan berada ditengah-tengah kehidupan budaya timur (Indonesia) yang nantinya dikhawatirkan justru akan banyak membawa dampak negatif ketimbang dampak positifnya. Jadi secara garis besar dapat disimpulkan bahwasannya pemberitaan media massa itu sifatnya subjektif (bukan objektif), banyak muatan-muatan kepentingan pemilik modal, wartawan, editor, dan ideologi media massa itu sendiri yang akhirnya mendorong media massa untuk melihat masalah dari sisi yang berbeda-beda.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	xii
ABSTRAKSI.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kerangka Teori.....	10
1. Komunikasi Sebagai Produksi Pesan dan Makna.....	10
2. Realitas Sosial dan Ideologi dalam Pandangan Konstruksionis dan Positivisme.....	14
3. Jurnalisme Media Online.....	34

4. Analisis Framing.....	40
F. Metode Penelitian.....	44
1. Jenis Penelitian.....	44
2. Objek Penelitian.....	45
3. Teknik Pengumpulan Data.....	45
4. Teknik Analisis Data.....	46
 BAB II. PROFIL MEDIA	
A. Cyberspace.....	52
B. Profil Situs Online Kompas.....	53
C. Profil Situs Online Republika.....	69
 BAB III. PEMBAHASAN	
Pembahasan	82
1. Analisis Berita Mengenai Terbitnya Edisi Pertama Majalah Playboy Indonesia.....	84
2. Frame Situs Online Kompas.....	109
3. Frame Situs Online Republika.....	119
4. Perbandingan Antara Frame Situs Online Kompas dan Situs Online Republika.....	128
 BAB IV. PENUTUP	
A. KESIMPULAN.....	137
B. SARAN.....	
1. Calon Peneliti Lain.....	140
2. Bagi Kalangan Intern Media.....	141

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL		halaman
Tabel 1	Berita pada situs online Kompas.....	85
Tabel 1.1	Frame “Playboy Nekat Terbit” (situs online Kompas).....	89
Tabel 1.2	Frame “Kalau Hanya Nama Pemerintah Nggak Bisa Larang Playboy “(situs online Kompas)	93
Tabel 1.3	Frame “Pemred Playboy Minta Pengutaraan Pendapat Secara Damai” (situs online Kompas).....	95
Tabel 2	Berita pada situs online Republika.....	98
Tabel 2.1	Frame “Penolakan Atas Kehadiran Playboy di Indonesia Menguat” (situs online Republika).....	101
Tabel 2.2	Frame “Pemerintah Harus Tegas Tutup Majalah Playboy” (situs online Republika).....	105
Tabel 2.3	Frame “Pemerintah Harus Larang Peredaran Majalah Playboy” (situs online Republika).....	108
Tabel 3	Frame situs online Kompas.....	117
Tabel 4	Frame situs online Republika.....	126
Tabel 5	Perbandingan Frame situs online Kompas dan situs online Republika.....	128

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Cover situs online Kompas
- Lampiran 2 Berita “Playboy Nekat Terbit” (Situs Online Kompas)
- Lampiran 3 Berita “Kalau Hanya Nama, Pemerintah Nggak Bisa Larang Playboy” (Situs Online Kompas)
- Lampiran 4 Berita “Pemred Playboy Minta Pengutaraan Pendapat Secara Damai” (Situs Online Kompas).
- Lampiran 5 Cover situs online Republika
- Lampiran 6 Berita “Penolakan Atas Kehadiran Majalah Playboy di Indonesia Menguat” (Situs Online Republika).
- Lampiran 7 Berita “Pemerintah Harus Larang Majalah Playboy” (Situs online Republika).
- Lampiran 8 Berita “Pemerintah Harus Tegas Tutup Majalah Playboy” (Situs online Republika).

DAFTAR GAMBAR

halaman

Gambar 1	Hubungan Proses Interaksi Pesan.....	13
Gambar 2	Peta ideologi	33
Gambar 3	Contoh Tampilan Situs Online Kompas.....	66
Gambar 4	Contoh Tampilan Salah Satu Berita pada Situs Online Kompas.....	67
Gambar 5	Contoh Tampilan Situs Online Republika.....	78
Gambar 6	Contoh Tampilan Salah Satu Berita pada Situs Online Republika.....	79
Gambar 7	Cover edisi pertama majalah Playboy Indonesia.....	87