

**GAMBARAN POTRET REMAJA DALAM MEDIA**  
(ANALISIS ISI TERHADAP RUBRIK MUDA HARIAN KOMPAS  
PERIODE JANUARI-AGUSTUS 2006)

***THE DESCRIPTION OF ADOLESCANT'S  
PORTRAIT IN MEDIA***  
(*THE CONTENT ANALYSIS OF COLUMN "MUDA" IN KOMPAS DAILY  
PERIOD JANUARY-AUGUST 2006*)

SKRIPSI



oleh:

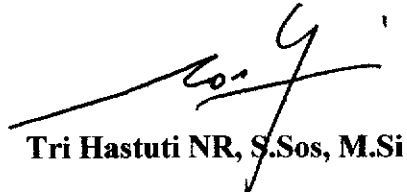
**DODDY ARIF ROCHMAN**  
**20020530050**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**2007**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Sidang Dewan Penguji  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Rabu, 10 Januari 2007  
yang terdiri dari:**

Ketua Tim Penguji



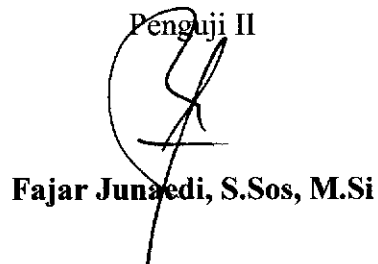
**Tri Hastuti NR, S.Sos, M.Si**

Penguji I



**Muria Endah, S.IP**

Penguji II



**Fajar Junardi, S.Sos, M.Si**

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 Januari 2007



Doddy Arif Rochman  
(Tanda tangan dan nama terang)

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillah, Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Alloh SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya, Solawat serta Salam semoga selalu di curahkan oleh Alloh S.W.T kepada Junjungan Nabi Besar Muhammad S.A.W beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini dengan baik.

Maksud dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat dalam mencapai derajat sarjana Ilmu Sosial Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Harapan penulis semoga penelitian terhadap permasalahan yang diangkat oleh penulis dapat bermanfaat bagi masyarakat luas, baik itu peneliti sendiri, Media Cetak Indonesia dan pihak lain yang mengadakan penelitian serupa.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

1. Allah SWT dan Rosul-Nya yang selalu memberikan aku kekuatan untuk terus berusaha dan berjuang demi meraih kesuksesan dan terwujudnya kebahagiaan di dunia dan akhirat ini.
2. Rektor Univesitas, Bapak Dr. Chairudin Bashori

3. Dekan Fisipol, Bapak Bambang Eka Wahyu E. S.IP, M.Si
4. Ketua Jurusan dan sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi, Ibu Tri Hastuti N.R., S.Sos., M. Si dan Bapak Aswad Iskhak, S.IP
5. Dosen Pembimbing Skripsi, Ibu Tri Hastuti, S.Sos., M.Si, dan Ibu Muria Endah S. S.IP. “Terima kasih selalu membimbing dengan sabar dan terimakasih untuk motivasinya selalu.....”.
6. Dosen Penguji Skripsi, Bapak Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. “ Terima kasih atas masukannya dan kebaikan Bapak tentunya dalam menguji saya.”
7. Seluruh staff Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Bapak Mujono, TU Jurusan Komunikasi, atas kemudahannya melengkapi berkas administrasi dan lain-lainnya..
9. Keluargaku, Bapak Prayitno dan Ibu Titin tercinta di Wonosobo “Terima kasih selalu mendoakan aku dan membimbing aku, yang telah memberikan kasih sayang, bimbingan, dorongan, dan bantuan baik material maupun spiritual”.
10. Adik penulis, Zakiyah Fatmawati, S.E (*Veve*) yang selalu memberikan semangat bagi penulis untuk menjadi seorang Kakak yang paling baik.
11. Keluarga besar penulis Simbah kakung dan Putri, PakD, BuD, Om, Tante, Mas, Mbak, Adik, Kakak, terima kasih bantuannya baik spiritual dan material.
12. Sahabat dan teman-teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu-satu, terima kasih untuk semuanya baik itu motivasi, spirit, masukan dan kebersamaanya selama ini.

13. Teman-teman IK 2002,”. Terima kasih untuk kebersamaannya teman, semoga selalu dalam lindungan Allah SWT.
14. Buat orang-orang yang telah membuat keindahan, ketenangan, kedamaian dan kebahagiaan di dunia ini dan hidup menjadi lebih hidup penuh warna-warni.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu, kritik dan saran dari pembaca semua sangat penulis harapkan demi kesempurnaan penyusunan skripsi.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, Januari 2007

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAM PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK .....	xiii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Kerangka Teori .....	9
F. Hipotesa .....	28
G. Kerangka Konsep.....	28
H. Metode Penelitian .....	36
I. Sistematika Penulisan.....	43

## **BAB II PROFIL MEDIA KOMPAS**

A. Sejarah KOMPAS .....	44
B. Segmentasi Khalayak .....	52
C. Tajuk Rencana KOMPAS .....	60
D. Visi dan Misi.....	65
E. Harian dan rubrik KOMPAS .....	66

## **BAB III DESKRIPSI DATA DAN ANALISIS DATA**

A. Gambaran Sosok Potret Remaja KOMPAS gambaran sosok potret remaja yang ditampilkan dalam rubrik muda Kompas dari periode Januari - Agustus 2006 .....	73
B. Gambaran Dua Sisi Remaja Dalam Harian Kompas Berdasarkan Isi/Substansi-nya .....	78
C. Analisis Gambaran Remaja dalam Harian KOMPAS yang <i>Popular Culture Oriented</i> .....	113

## **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	117
B. Saran .....	119

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Unit analisis dan Kategori .....	40
Tabel 3.1. Hasil test realibility berdasarkan kategori isi/ content berita .....	75
Tabel 3.2. Kategori Psikologis Remaja .....	78
Tabel 3.3. Kategori Spiritualitas Remaja.....	83
Tabel 3.4. Kategori Aspek Intelektualitas Remaja.....	86
Tabel 3.5. Kategori Aspek Gaya Hidup Remaja.....	98
Tabel 3.6. Kategori Pergaulan Remaja .....	106
Tabel 3.7. kategori Bahasa.....	110

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Zona Iklan Klasika 2007.....	53
Gambar 2. pembaca harian KOMPAS berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
Gambar 3. pembaca harian KOMPAS anak muda berdasarkan Usia .....	55
Gambar 4. pembaca harian KOMPAS anak-anak berdasarkan Usia .....	56
Gambar 5. pembaca harian KOMPAS berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	57
Gambar 6. pembaca harian KOMPAS usia muda berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	58
Gambar 7. pembaca harian KOMPAS berdasarkan Pekerjaan.....	59
Gambar 8. pembaca harian KOMPAS berdasarkan Pengeluaran .....	60

**GAMBARAN POTRET REMAJA DALAM MEDIA**  
(ANALISIS ISI TERHADAP RUBRIK MUDA HARIAN KOMPAS  
PERIODE JANUARI-AGUSTUS 2006)

**ABSTRAKSI**

Massa remaja adalah massa-massa yang indah bagi mereka yang sedang mengalami masa itu. Remaja identik dengan masa pencarian jati diri. Masa transisi dari kanak-kanak menuju dewasa ini penuh dengan gejolak, dimana hal ini terjadi karena dalam diri individu (remaja) itu sendiri yang masih labil emosinya disisi lain pengaruh lingkungan dan pencitraan media terhadap objek-objek tertentu yang akhirnya dianggap sebagai tolok ukur atau standar *ngtrend* atau *gaul* dimata para remaja itu sendiri. Sisi-sisi menarik dari kehidupan kaum muda ini yang akhirnya juga menginspirasi KOMPAS untuk "menelurkan" rubrik MUDA sebagai potret kehidupan para kaum muda di Indonesia. Dengan motto "*melihat sisi lain remaja Indonesia*" KOMPAS (melalui rubrik muda) ingin menggali lebih dalam dengan mengupas kecenderungan-kecenderungan yang biasanya identik dengan usia remaja ini. Misalnya dari aspek-aspek perkembangan remaja seperti psikologi, spiritualitas, sosial, gaya hidup dan pergaulan remaja lainnya. Akhirnya berangkat dari ilustrasi diatas muncullah dugaan awal (hipotesa) bahwasannya KOMPAS dalam menggambarkan remaja di Indonesia mempunyai kecenderungan untuk menampilkan remaja dari 2 sisi. Dari sinilah maka penulis ingin mengkaji lebih dalam Bagaimana potret remaja Indonesia yang ditampilkan surat kabar KOMPAS dengan rubrik MUDA-nya.

Penelitian berbasis analisis isi ini dilakukan dalam kurun waktu delapan bulan terhitung mulai Januari sampai dengan Agustus 2006, dimana data primer untuk penelitian ini diperoleh dari rubrik Muda itu sendiri dan data sekunder diperoleh dari studi kepustakaan dan data-data lain. Pada penelitian ini populasinya adalah rubrik MUDA dalam harian KOMPAS. Teknik pengambilan dilakukan secara *simple random sampling*. Sedangkan untuk unit analisa berkaitan dengan penelitian ini adalah: berita dan artikel. Yang terakhir adalah teknik analisa data dimana teknik analisa data yang digunakan adalah deskriptif dengan langkah sebagai berikut: pengumpulan data, reduksi data, reliabilitas.

Kemudian tahap selanjutnya adalah pembahasan mengenai objek penelitian itu sendiri. Secara umum penulis melihat rubrik muda ini cukup *cover both side* dalam melihat sebuah fenomena (remaja), selain membahas mengenai sisi negatif KOMPAS juga banyak mengulas sisi positif kehidupan remaja. Namun disisi lain penulis juga menemukan kecenderungan bahwasannya rubrik Muda KOMPAS memberikan *space* yang besar (pada rubrik MUDA) untuk paparan kaum muda sifatnya negatif. Paparan negatif bukan bermaksud untuk memberikan citra buruk pada remaja melainkan justru ingin memberikan nilai-nilai yang sifatnya mendidik (edukatif) pada remaja masa kini agar menyadari bahwasannya banyak gangguan dan halangan dalam kehidupan yang harus diselesaikan dengan emosi yang stabil (bukan labil) dan juga dalam kaitannya dengan peranan pemuda sebagai generasi penerus bangsa untuk lebih kreatif lagi.