

**SOSIALISASI DALAM MEMBANGUN *CORPORATE IDENTITY*  
PD. BPR BANK JOGJA MELALUI PERUBAHAN NAMA  
DAN LOGO DI KALANGAN KARYAWAN**

(Studi Deskriptif tentang Proses Sosialisasi Perubahan Identitas Perusahaan di  
Kalangan Karyawan PD. BPR Bank Jogja)

**SOCIALIZATION TO DEVELOP PD. BPR BANK JOGJA  
CORPORATE IDENTITY BY CHANGES THE EMPLOYEE'S  
NAME AND BRAND**

(Descriptive Study of Socialization Corporate Identity by Changes on Employee at  
PD. BPR Bank Jogja)

Diajukan sebagai persyaratan guna menempuh derajat Sarjana S-1



Disusun Oleh :

Sri Lestari

20020530130

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2007**

**SOSIALISASI DALAM MEMBANGUN *CORPORATE IDENTITY*  
PD. BPR BANK JOGJA MELALUI PERUBAHAN NAMA  
DAN LOGO DI KALANGAN KARYAWAN**

(Studi Deskriptif tentang Proses Sosialisasi Perubahan Identitas Perusahaan di  
Kalangan Karyawan PD. BPR Bank Jogja)

**SOCIALIZATION TO DEVELOP PD. BPR BANK JOGJA  
CORPORATE IDENTITY BY CHANGES THE EMPLOYEE'S  
NAME AND BRAND**

(Descriptive Study of Socialization Corporate Identity by Changes on Employee at  
PD. BPR Bank Jogja)

Diajukan sebagai persyaratan guna menempuh derajat Sarjana S-1



Disusun Oleh :

Sri Lestari

20020530130

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2007**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Hari : Senin  
Tanggal : 15 Januari 2007  
Jam : 09.00 – 11.00  
Tempat : Ruang Negosiasi Ilmu Komunikasi

### Susunan Tim Penguji

**Ketua**



Rahmawati Husein, SS. M. CP

**Penguji I**



Muria Endah Sokowati, S. IP

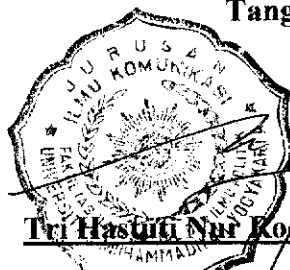
**Penguji II**



Yeni Rosilawati, S. IP, SE. MM

**Skripsi ini telah diterima sebagai  
Salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)**

**Tanggal :**



Tri Hastuti Nur Kochimah, S.Sos, M.Si

**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan dan tauladan kita, Nabi Muhammad Rasulullah s.a.w., keluarganya serta para sahabatnya. Wa Ba'du.

Skripsi yang berjudul "Sosialisasi dalam Membangun Corporate Identity PD. BPR Bank Jogja Melalui Perubahan Nama dan Logo di Kalangan Karyawan (Studi Deskriptif tentang Proses Sosialisasi Perubahan Identitas Perusahaan di Kalangan Karyawan PD. BPR Bank Jogja)" ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S-1 pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selama dalam penyusunan skripsi ini, penulis melibatkan banyak orang-orang yang sangat berjasa di dalam proses pembuatan hingga penyelesaian karya tulis ini. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan kepada :

1. Ibu Tri Hastuti N.R, M.Si

Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

2. Ibu Rahmawati Husein, SS. M. CP

Selaku Dosen Pembimbing I. Terimakasih untuk bimbingan, support, nasehat-nasehat, terimakasih atas kesabaran ibu. Tetesan air mata dan senyuman itu adalah luapan rasa

pengharapan dan syukur saya. Bagi saya You're the great lecturer. I Admire to you. Gracias, Primo eres muy amable...

3. Ibu Muria Endah Sokowati, S. IP

Selaku Dosen Pembimbing II. Terimakasih atas waktu, saran dan kesabaran ibu dalam membimbing dan terimakasih atas proses ACCnya yang akhirnya membuat saya bisa mengikuti pendadaran. Terimakasih banyak bu "I Can't Make it Without You".

4. Ibu Yeni Rosilawati, S. IP, SE. MM

Selaku Dosen Penguji. Terimakasih atas saran dan masukan sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.

5. Terimakasih untuk seluruh Dosen-dosen jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Terimakasih untuk ilmu yang diberikan selama masa studi.

6. Seluruh staf dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Terimakasih Pa' Husein dan Pa' Mujono atas informasi dan banyak membantu saya selama penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini.

7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, saran dan kritik yang konstruktif selalu penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang.

Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Amin.

Yogyakarta, Februari 2007

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAKSI.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Teori.....	6
F. Metode Penelitian.....	16
1. Jenis Penelitian.....	16
2. Obyek Penelitian.....	17
3. Teknik Pengumpulan Data.....	17
4. Teknik Analisis Data.....	18
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
Sejarah Perusahaan.....	20
1. Sejarah dan Perkembangan PD. BPR Bank Jogja.....	20
2. Tugas dan Fungsi PD. BPR Bank Jogja.....	21
3. Visi dan Misi PD. BPR Bank Jogja.....	22
4. Strategi PD. BPR Bank Jogja.....	23
5. Sasaran Akhir PD. BPR Bank Jogja.....	24
6. Struktur Organisasi PD. BPR Bank Jogja.....	24
7. Program Kerja Jangka Pendek PD. BPR Bank Jogja.....	34
8. Personalia PD. BPR Bank Jogja.....	36

9. Produk-Produk PD. BPR Bank Jogja.....	37
10. Sarana/Fasilitas PD. BPR Bank Jogja.....	38
11. Laporan Keuangan PD. BPR Bank Jogja.....	38

### **BAB III PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS TEMUAN**

A. Penyajian Data.....	40
1. Identitas Perusahaan PD. BPR Bank Jogja.....	40
1.1 Gambaran Umum Identitas Perusahaan PD. BPR Bank Jogja.....	40
1.2 Pengembangan Identitas Perusahaan PD. BPR Bank Jogja.....	47
1.2.a Latar Belakang Pengembangan Identitas Perusahaan PD. BPR Bank Jogja.....	47
1.2.b Langkah-Langkah Pengembangan Identitas Perusahaan PD. BPR Bank Jogja.....	49
1.2.c Persiapan Pengembangan Identitas Perusahaan PD. BPR Bank Jogja.....	52
2. Sosialisasi Identitas Perusahaan PD. BPR Bank Jogja.....	57
2.1 Karyawan PD. BPR Bank Jogja sebagai Subyek Sosialisasi Identitas Perusahaan PD. BPR Bank Jogja.....	57
2.2 Bagian Personalia sebagai Pelaksana Sosialisasi Identitas Perusahaan PD. BPR Bank Jogja.....	63
2.3 Evaluasi Program Sosialisasi Identitas PD. BPR Bank Jogja.....	85
B. Analisis.....	93
Sosialisasi Identitas Perusahaan Melalui Program dan Kegiatan Internal Maupun Eksternal.....	93

### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	103
B. Saran.....	105

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## ABSTRAKSI

PD. BPR Bank Jogja semula bernama PD. BPR Bank Pasar berdiri sejak 12 Mei 1961. Pada tahun 2003 mengalami perubahan identitas, yaitu nama dan logo perusahaan. Perubahan identitas ini ditujukan untuk merubah citra PD. BPR Bank Jogja. Nama "Bank Pasar" memiliki citra sebagai bank perkreditan yang hanya melayani golongan tertentu saja, yaitu pedagang pasar dan petani serta tidak mampu menambah PAD kota Yogyakarta. Dengan identitas baru ini perusahaan mengharapkan masyarakat dari golongan manapun, seperti pegawai negeri, swasta, BUMN, BUMD, anggota TNI dan POLRI bisa melakukan perkreditan di PD. BPR Bank Jogja dan menghapus ingatan publik pada bank sebelumnya.

Sosialisasi identitas perusahaan baru itu penting terutama bagi publik internal maka melalui analisa kualitatif dengan aplikasi teori *The Two Way Asymmetric Model*, penulis mendeskripsikan upaya pimpinan perusahaan untuk mensosialisasikan identitas perusahaan, di mana komunikasi dua arah menjadi penting untuk mengetahui tanggapan (*feedback*) dari publik internal maupun eksternal. Dengan mensosialisasikan program dan kegiatan yang dilaksanakan diharapkan dapat membangun citra yang positif dan membangun rasa saling pengertian (*mutual understanding*) di benak publiknya

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa dalam mensosialisasikan identitas perusahaan melalui program dan kegiatan akan membawa dampak yang positif bagi keberlangsungan PD. BPR Bank Jogja untuk jangka panjang, yaitu membangun citra yang positif di benak karyawan, dan semakin meningkatnya profesionalisme kinerja karyawan serta menumbuhkan rasa memiliki (*sense of belonging*) terhadap perusahaan yang akan berdampak pada semakin meningkatnya jumlah nasabah yang melakukan perkreditan di PD. BPR Bank Jogja, sehingga kepercayaan masyarakat akan keberadaan PD. BPR Bank Jogja benar-benar diakui dalam membantu memberikan perkreditan.