

**KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL KESEHATAN
DINAS KESEHATAN KOTA YOGYAKARTA
UNTUK MENANGGULANGI PENYAKIT DEMAM
BERDARAH DENGUE**

*THE SOCIAL MARKETING COMMUNICATION OF HEALTH OF PUBLIC
HEALTH SERVICE OF TOWN YOGYAKARTA TO OVERCOME
THE DENGUE SHOCK SYNDROME*

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Derajat
Sarjana S-1**



**Disusun Oleh :
EKA WAHYU HIDAYAT
20020530187**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2007**

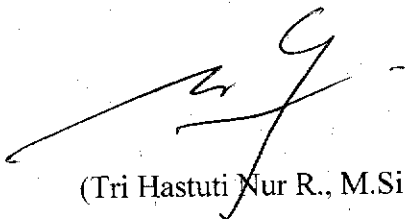
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada Hari : Kamis
Tanggal : 11 Januari 2007
Jam : 09.30-11.00 WIB
Tempat : Ruang Laboratorium Ilmu Komunikasi FISIPOL UMY

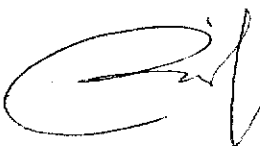
SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



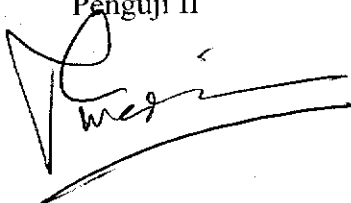
(Tri Hastuti Nur R., M.Si.)

Penguji I



(Muria Indah Sukowati, S.IP.)

Penguji II



(Twediana Budi H., M.Si)

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang atas perkenan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Komunikasi Pemasaran Sosial Kesehatan Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta Untuk Menanggulangi Penyakit Demam Berdarah Dengue".

Demikian skripsi ini penulis tulis dalam rangka memenuhi persyaratan guna memperoleh derajat sarjana S-1 Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah diuji oleh Dewan Penguji.

Penulis sadar dengan sepenuhnya, meskipun penulis telah berusaha semampunya, namun karya ini jauh dari sempurna untuk memberikan gambaran serta informasi yang lengkap kepada pembaca.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bpk. Dr. H. Khoirudin Bashori, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bpk. Bambang Eko Cahyo W., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Ibu Tri Hastuti Nur R., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi serta Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang selalu mengevaluasi, mengarahkan dan memberikan pelajaran-pelajaran yang berharga.

4. Ibu Muria Indah Sukowati, S.IP., selaku penguji I skripsi yang telah memberikan koreksi kekurangan-kekurangan dari skripsi ini.
5. Ibu Twediana Budi H., M.Si., selaku penguji II skripsi yang telah memberikan masukan kepada penulis untuk menjadi lebih baik.
6. Kepada semua Dosen Ilmu Komunikasi yang telah mengajarkan ilmu-ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Segenap karyawan dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu dalam memberikan pelayanan akademik.
8. Kepada segenap pegawai di Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta khususnya seksi Pengendalian Penyakit dan Penyehatan Lingkungan (P2 dan PL) yang telah memberikan informasi yang penulis butuhkan serta membantu dalam pelaksanaan penelitian untuk skripsi ini.

Serta pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu atas dedikasi serta segala perhatian terhadap tersusunnya skripsi ini.

Wassalaamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 29 Januari 2007

Penulis

DAFTAR TABEL

Daftar Tabel

Tabel 1. 1 Perbedaan antara Pemasaran Komersial dengan Pemasaran Sosial.....	19
Tabel 2. 1 Luas wilayah, jumlah desa/kelurahan serta jumlah penduduk.....	32
Tabel 3. 1 Jumlah penderita DBD tahun 2006.....	40
Tabel 3. 2 Pembagian wilayah endemis berdasarkan jumlah kasus DBD.....	41
Tabel 3. 3 Rekapitulasi perilaku hidup bersih dan sehat tatanan rumah tangga tahun 2005.....	48
Tabel 3. 4 Pelaksanaan penyuluhan DBD di wilayah Kota Yogyakarta tahun 2006.....	49
Tabel 3. 5 Program dialog interaktif Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta.....	62
Tabel 3. 6 Rincian dana penyuluhan penyakit DBD Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta.....	73
Tabel 3. 7 Frekuensi penyuluhan Dinas Kesehatan Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta tahun 2006.....	84

DAFTAR GAMBAR

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Bagan produk-produk social.....	18
Gambar 2. 1 Bagan susunan organisasi Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta.....	36
Gambar 2. 2 Alur system kerja jumentik.....	39
Gambar 3. 1 Alur distribusi pesan penanggulangan penyakit DBD Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta.....	59
Gambar 3. 2 Alur usulan program dan anggaran dana untuk penanggulangan penyakit DBD Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta.....	72

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
ABSTRAKSI.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Batasan Masalah.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Kerangka Teori.....	7
1. Komunikasi.....	7
a. Pengertian Komunikasi.....	7
b. Komunikasi Efektif.....	10
c. Teknik Komunikasi.....	12

d. Model Komunikasi.....	14
2. Pemasaran Sosial.....	15
a. Pengertian Pemasaran Sosial.....	15
b. Tahap Segmentasi Khalayak.....	20
c. Segmentasi Khalayak.....	21
G. Metodologi Penelitian.....	24
1. Jenis Penelitian.....	24
2. Teknik Pengambilan Data.....	27
3. Lokasi Penelitian.....	28
4. Teknik Analisa Data.....	28
H. Sistematika Penulisan.....	29
 BAB II. GAMBARAN UMUM DINAS KESEHATAN KOTA YOGYAKARTA	
A. Profil Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta.....	31
B. Lokasi Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta.....	34
C. Visi Dan Misi Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta.....	34
D. Tujuan Dan Sasaran Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta.....	35
E. Struktur Organisasi Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta.....	36
F. Profil Bidang Pengendalian Penyakit dan Penyehatan Lingkungan (P2 dan PL) Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta.....	37
 BAB III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	40
1. Deskripsi Kasus Penyakit Demam Berdarah Dengue.....	40
2. Program Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta Untuk	

Menanggulangi Penyakit Demam Berdarah Dengue.....	42
3. Faktor Pendukung Dan Penghambat Proses Komunikasi	
Pemasaran Sosial Kesehatan Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta	
Untuk Menanggulangi Penyakit Demam Berdarah Dengue.....	68
B. Analisis Hasil Penelitian.....	75
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN	

ABSTRAKSI

Demam Berdarah Dengue (DBD) merupakan penyakit yang ditularkan melalui gigitan nyamuk *Aedes aegypti*. Penyebaran penyakit DBD dapat dipengaruhi oleh kepadatan penduduk dan lingkungan yang kurang kondusif. Pengetahuan masyarakat mengenai penyakit DBD serta kesadaran akan kebersihan lingkungan melalui kegiatan Pemberantasan Sarang Nyamuk (PSN) masih kurang. Peran pemerintah terutama Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta dalam menanggulangi penyakit DBD menjadi penting karena penyakit DBD merupakan permasalahan serius yang harus segera ditanggulangi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui program-program yang dilaksanakan Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta dalam menanggulangi penyakit DBD, pelaksanaan komunikasi pemasaran sosial kesehatan Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta dalam menanggulangi penyakit DBD serta faktor-faktor pendukung dan penghambat pelaksanaan komunikasi pemasaran sosial kesehatan Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta untuk menanggulangi penyakit DBD.

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus yang bertujuan untuk memberikan uraian atau gambaran yang komprehensif mengenai kegiatan komunikasi pemasaran sosial Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta untuk menanggulangi penyakit DBD. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, studi literatur dan dokumentasi serta teknik observasi. Analisis data menggunakan analisis deskriptif kualitatif artinya penelitian ini akan menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata atau lisan dari orang-orang atau perilaku yang diamati.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa kegiatan komunikasi pemasaran sosial Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta untuk menanggulangi penyakit DBD cukup baik namun Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta mengalami kesulitan dalam mengevaluasi perilaku masyarakat karena kunci keberhasilan penanggulangan penyakit DBD adalah kegiatan Pemberantasan Sarang Nyamuk (PSN). maka Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta mempunyai tolak ukur untuk mengetahui perilaku masyarakat terhadap penanggulangan penyakit DBD dan menjaga kebersihan lingkungan yakni melalui Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat (PHBS) berdasarkan penyelidikan epidemiologi Puskesmas ke rumah-rumah warga. Kegiatan komunikasi pemasaran Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta untuk menanggulangi penyakit DBD diantaranya melalui penyuluhan, Pemantauan Jentik Berkala (PJB) serta kampanye melalui media massa yang mengacu pada usaha-usaha persuasif untuk mempengaruhi pikiran, sikap dan tingkah laku masyarakat. Diharapkan masyarakat termotivasi untuk melakukan kegiatan yang sesuai dengan harapan Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta. Dalam melaksanakan komunikasi pemasaran sosial kesehatan Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta untuk menanggulangi penyakit DBD terdapat faktor pendukung dan penghambat.