

**REPRESENTASI ANAK KORBAN TSUNAMI ACEH DALAM
FOTO JURNALISTIK**

**(Analisis Semiotik Foto-foto Jurnalistik Berita Anak Aceh dalam Bencana
Gempa dan Tsunami Aceh Tahun 2004 di Harian Kompas)**

**REPRESENTATION OF CHILD VICTIM OF ACEH TSUNAMI
IN PHOTO JOURNALISM**

**(a Semiotic Analysis of Photo Journalisms of Aceh Children News of
Earthquake and Tsunami Disaster 2004 in Kompas Daily)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh:

Dyah Kartikawati

20020530111

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2007

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari/tanggal : Kamis, 11 Januari 2007

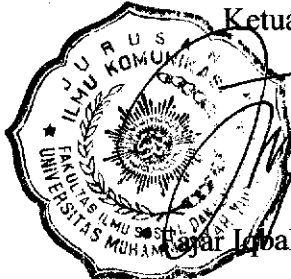
Pukul : 14.00-15.30

Tempat : LAB. IK B

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Susunan Tim Penguji

Ketua,

Fajar Iqbal, M.Si

Penguji I

Fajar Junaedi, M.Si

Penguji II

Muria Endah Sokowati, S.IP

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Representasi Anak Korban Tsunami Aceh dalam Foto Jurnalistik (Analisis Semiotika Foto-foto Jurnalistik Berita Anak Aceh dalam Bencana Gempa dan Tsunami Tahun 2004 di Harian Kompas)”.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa selesainya penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Khoiruddin Bashori, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Eka CW, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Tri Hastuti Nur R, M.Si, selaku Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Fajar Iqbal, M.si. selaku dosen pembimbing, yang dengan sabar telah mencurahkan tenaga dan pikiran serta waktu dalam memberikan bimbingan dan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Fajar Junaedi, M.Si, selaku Dosen penguji I.
6. Ibu Muria Endah Sokowati, S.IP, selaku Dosen penguji II.
7. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
8. Bapak Mujono, selaku staf jurusan. Terima kasih atas pelayanan dan informasinya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Matur nuwun nggeh Pak...
9. Temen-teman Komunikasi angkatan 2002.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebut satu-persatu

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi peningkatan kemampuan penulis di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini berguna bagi pembaca dan semua yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, Januari 2007

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR FOTO.....	xiii
ABSTRAKSI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Teori.....	7
1. Komunikasi Sebagai Proses Produksi Pesan.....	7
2. Foto Jurnalistik Sebagai Media Komunikasi.....	12
3. Representasi.....	16
4. Semiotik dalam Memaknai Foto Jurnalistik.....	21
F. Metode Penelitian.....	31
1. Jenis Penelitian.....	31
2. Obyek Penelitian.....	32
3. Teknik Pengumpulan Data.....	33
4. Teknik Analisis Data.....	33
G. Sistematika Penulisan.....	39

BAB II FOTO JURNALISTIK DI MEDIA CETAK

A. Sejarah Foto Jurnalistik	41
B. Foto Jurnalistik Di Media Cetak.....	50
C. Profil Kompas.....	53

BAB III REPRESENTASI ANAK KORBAN TSUNAMI ACEH DALAM FOTO JURNALISTIK..... 58

A. Representasi Anak-Anak Korban Tsunami Aceh sebagai Anak-Anak yang Kehilangan Masa kecilnya yang Penuh Keceriaan dan Kegembiraan	66
1. Representasi Anak-Anak Korban Tsunami Aceh sebagai Anak-Anak yang Kehilangan Masa kecilnya yang Penuh Keceriaan dan Kegembiraan	66
2. Analisis Representasi Anak-Anak Korban Tsunami Aceh sebagai Anak-Anak yang Kehilangan Masa kecilnya yang Penuh Keceriaan dan Kegembiraan	79
B. Representasi Anak-Anak Korban Tsunami Aceh Sebagai Anak-Anak yang Kehilangan Fasilitas untuk Memperoleh Pendidikan yang Layak.....	82
1. Representasi Anak-Anak Korban Tsunami Aceh Sebagai Anak-Anak yang Kehilangan Fasilitas untuk Memperoleh Pendidikan yang Layak	82

2. Analisis Representasi Anak-Anak Korban Tsunami Aceh Sebagai Anak-Anak yang Kehilangan Fasilitas untuk Memperoleh Pendidikan yang Layak	90
C. Representasi Anak-Anak Korban Tsunami Aceh yang kehilangan Penghidupan yang Layak	93
1. Representasi Anak-Anak Korban Tsunami Aceh yang kehilangan Penghidupan yang Layak	93
2. Analisis Representasi Anak-Anak Korban Tsunami Aceh yang kehilangan Penghidupan yang Layak.....	123
D. Representasi Anak-Anak Korban Tsunami Aceh yang Terluka Fisik Akibat Bencana Gempa dan Tsunami.....	125
1. Representasi Anak-Anak Korban Tsunami Aceh yang Terluka Fisik Akibat Bencana Gempa dan Tsunami.....	125
2. Analisis Representasi Anak-Anak Korban Tsunami Aceh yang Terluka Fisik Akibat Bencana Gempa dan Tsunami	134
 BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	137
B. Saran.....	139

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Ukuran Shot (<i>Shot Size</i>), Definisi beserta Petandanya(Makna).....	38
Tabel 1.2. Pemaknaan Konsep Wajah oleh Fred S. Parrish.....	38
Tabel 3.1. Daftar Foto yang akan Dianalisis.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	35
------------------	----

DAFTAR FOTO

Foto A.1.1	66
Foto A.1.2	70
Foto A.1.3	73
Foto A.1.4	74
Foto B.1.1	82
Foto B.1.2	83
Foto B.1.3	87
Foto C.1.1	93
Foto C.1.2	96
Foto C.1.3	99
Foto C.1.4	102
Foto C.1.5	104
Foto C.1.6	108
Foto C.1.7	111
Foto C.1.8	114
Foto C.1.9	117
Foto C.1.10	120
Foto D.1.1	125
Foto D.1.2	128
Foto D.1.3	132

ABSTRAKSI

Saat ini kehidupan masyarakat tidak bisa dipisahkan dari jurnalistik. Salah satu media yang digunakan sebagai proses penyampaian pesan adalah surat kabar. Selain berita tulis, surat kabar juga menyuguhkan informasi berupa berita foto yang disebut sebagai foto jurnalistik. Foto jurnalistik merupakan foto dokumentasi yang dipublikasikan di media massa. Melalui foto jurnalistik masyarakat dapat mendapatkan informasi berupa visual dari peristiwa yang sedang atau telah terjadi. Berita gempa dan tsunami Aceh 26 Desember 2004 yang lalu banyak dipublikasikan oleh media cetak di Indonesia dengan foto jurnalistik. Salah satu media cetak yang menyajikan berita secara intensif tentang anak-anak korban tsunami Aceh berupa foto jurnalistik adalah Harian Kompas. Banyak sekali foto yang menampilkan keadaan anak-anak paska bencana gempa dan tsunami. Namun, peneliti memilih 20 foto yang mampu mewakili representasi dari anak-anak Aceh paska tsunami. Masalah penelitian dirumuskan sebagai masalah "Bagaimana representasi anak korban tsunami Aceh dalam foto jurnalistik yang dimuat di Harian Kompas?". Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengungkapkan makna pesan dan simbol-simbol yang terdapat dalam foto jurnalistik yang dimuat di Harian Kompas.

Dalam menganalisis foto-foto jurnalistik berita gempa dan tsunami Aceh tentang anak-anak, analisa data yang digunakan adalah dengan menggunakan analisis semiotik yang secara spesifik membahas masalah yang berhubungan dengan tanda-tanda (*signs*). Dalam menganalisis tanda, peneliti menggunakan pendekatan Charles Sanders Peirce, yang menggunakan konsep *ikon*, *indeks*, dan *simbol*. Dalam foto terdapat tanda-tanda yang berupa *ikon*, *indeks*, dan *simbol* yang mampu mengungkapkan makna yang terkandung didalam foto tersebut.

Foto jurnalistik merupakan sebuah media yang mampu merepresentasikan keadaan anak-anak korban tsunami Aceh. Representasi anak-anak korban tsunami Aceh dalam foto jurnalistik dibagi menjadi empat kategori berdasarkan pada caption dan tema-tema foto yang digunakan dalam analisis. Pertama, representasi anak-anak korban tsunami Aceh sebagai anak-anak yang kehilangan masa kecilnya yang penuh keceriaan dan kegembiraan. Kedua, representasi anak-anak korban tsunami Aceh sebagai anak-anak yang kehilangan fasilitas untuk memperoleh pendidikan yang layak. Ketiga, representasi anak-anak korban tsunami Aceh sebagai anak-anak yang kehilangan penghidupan yang layak. Keempat, representasi anak-anak korban tsunami Aceh yang terluka fisik karena bencana gempa dan tsunami. Representasi anak-anak korban tsunami Aceh ini dapat dilihat melalui visual dari foto-foto jurnalistik. Keadaan anak-anak korban tsunami Aceh tersebut dapat dilihat pada visualisasi ekspresi, raut muka dan *background* dari foto jurnalistik. Foto jurnalistik mempunyai banyak makna, sehingga representasi anak-korban tsunami Aceh dapat dilihat secara jelas dan proses produksi dan penyampaian pesan dapat berjalan.