

**ATRIBUT PRODUK YANG DIPERTIMBANGKAN DALAM
PEMBELIAN PRODUK MINYAK RAMBUT MEREK GATSBY DAN
PENGARUHNYA PADA KEPUASAN KONSUMEN
DI WIROBRAJAN YOGYAKARTA**

***PRODUCT ATTRIBUTE CONSIDERED IN PURCHASING OF PRODUCT
POMADE OF BRAND GATSBY AND INFLUENCE AT CONSUMER
SATISFACTION IN WIROBRAJAN YOGYAKARTA***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi
Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh

IMAM SYAFARUDIN

20020410112

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2009

SKRIPSI

**ATRIBUT PRODUK YANG DIPERTIMBANGKAN DALAM
PEMBELIAN PRODUK MINYAK RAMBUT MEREK GATSBY DAN
PENGARUHNYA PADA KEPUASAN KONSUMEN
DI WIROBRAJAN YOGYAKARTA**



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Dra. Hasnah Rimiyati., M.Si
NIK : 143006

Yogyakarta, 2 Februari 2009

SKRIPSI

ATRIBUT PRODUK YANG DIPERTIMBANGKAN DALAM PEMBELIAN PRODUK MINYAK RAMBUT MEREK GATSBY DAN PENGARUHNYA PADA KEPUASAN KONSUMEN DI WIROBRAJAN YOGYAKARTA

Diajukan oleh:

IMAM SYAFARUDIN
20020410112

Skripsi ini telah dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 03 Maret 2009

Yang terdiri dari

Dra. Hasnah Rimiati., M.Si
Ketua Tim Penguji

Drs. Asnawi Asdinardju, M.Si
Anggota Tim Penguji

Fajarwati, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, SE, M.Si
NIK: 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Imam Syafarudin

Nomor Mahasiswa : 20020410112

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“Atribut Produk Yang Dipertimbangkan Dalam Pembelian Produk Minyak Rambut Merek Gatsby Dan Pengaruhnya Pada Kepuasan Konsumen Di Wirobrajan Yogyakarta”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 2 Februari 2009

Imam Syafarudin

MOTTO

- ❖ Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain. (Al Insyiroh 6-7)
- ❖ Barang siapa menempuh jalan untuk menuntut ilmu, maka Allah akan memudahkan bagi orang itu karena ilmu tersebut menuju ke surga (H.R. Muslim)
- ❖ Ilmu pengetahuan tanpa agama itu lemah, agama tanpa ilmu pengetahuan itu buta (Albert Einstein)
- ❖ Sesuatu yang tidak mampu dilihat kebaikannya dengan mata telanjang, lihatlah dengan mata hatinya (Penulis)
- ❖ Segala sesuatu kebaikan itu haram hukumnya kecuali apabila ada tuntunannya dan segala sesuatu keburukan itu diperbolehkan kecuali yang dilarang (Penulis)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini buat:

- ❖ Abah dan Mama tercinta (Abah Sumares dan Mama Saizah), yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan dan doanya.
- ❖ Ka' Bustanul serta Prasetya, Mabsutoh, Syaefulloh dan Aisyah, yang selalu memberikan support baik moral maupun spirit.
- ❖ Mas Faturrohman, yang selalu siap membantu dan memberikan solusi serta masukan dalam menyelesaikan skripsi.
- ❖ Temen-temen seperjuangan skripsi: Supriyatno (U'r spirit machine), Leo dan Zaki (Akhirnya bisa selesai juga).
- ❖ Temen-temen Manajemen kelas B '02: Ipung, Amin, Asep, Dede, Feri, Riki, Faisal, Anggit dkk (Sori, ga cukup sebutin satu persatu).
- ❖ Temen-temen kos: Wa2n, Suji, Aprex, Mo2n, Hendrix, Ha2n, Danil dkk.
- ❖ My angel heart: Aprillia "I hope we meet, soon", and angels who ever fall in my hold.
- ❖ My bycycle "Dragonfly Soldier", yang selalu mengantar kemanapun juga.
- ❖ My hardware: IP2 266 (where are you?), IP3 800 (please, forgive me), Compaq IP Dual Core 1.86GHz, SE J210i.
- ❖ Kos "?" (02), Kos Endar (03-06) dan Kos Bu Surat & keluarganya (07-09).
- ❖ Staf (Pengajaran Ekonomi, TU Ekonomi, Olah Data Ekonomi, Prodi Manajemen), yang telah banyak membantu.
- ❖ Almamaterku.

INTISARI

Penelitian ini berjudul “Atribut Produk Yang Dipertimbangkan Dalam Pembelian Produk Minyak Rambut Merek Gatsby Dan Pengaruhnya Pada Kepuasan Konsumen Di Wirobrajan Yogyakarta”. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1) Faktor atribut apa saja yang mempengaruhi kepuasan konsumen terhadap produk minyak rambut merek Gatsby di Wirobrajan Yogyakarta? 2) Faktor atribut apa yang dominan mempengaruhi kepuasan produk minyak rambut merek Gatsby di Wirobrajan Yogyakarta?.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, jumlah sampel yang diambil sebanyak 100 orang. Analisis yang digunakan adalah Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Analisis Deskriptif dan Analisis Kuantitatif dalam bentuk Analisis Faktor dan Regresi Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Terdapat 3 faktor atribut yang menimbulkan kepuasan produk minyak rambut merek Gatsby di Wirobrajan Yogyakarta yaitu faktor kualitas, faktor resiko dan faktor merek, yang terdiri dari 11 atribut produk. 2) Faktor atribut yang dominan mempengaruhi kepuasan konsumen terhadap minyak rambut merek Gatsby di Wirobrajan Yogyakarta adalah faktor kualitas.

Kata Kunci: Atribut Produk, Faktor Atribut, Kepuasan Konsumen.

ABSTRACT

This research, entitled "Product Attribute Considered In Purchasing Of Product Pomade Of Brand Gatsby And Influence At Consumer Satisfaction In Wirobrajan Yogyakarta". The formulation of the problem in this research is 1) What attribute factor affecting customer satisfaction to product pomade of brand Gatsby in Wirobrajan Yogyakarta? 2) The attribute is the dominant influence product satisfaction to product pomade of brand Gatsby in Wirobrajan Yogyakarta?.

Sampling technique used is the non probability sampling using purposive sampling that is taking 100 people as the number of the sample. The analysis used are Validity Test, Reliability Test, Descriptive Analysis and Quantitative Analysis in the form of Factor Analysis and Multiple Regression.

Results of this research indicate that 1) There are 3 factors that cause satisfaction attributes to product pomade of brand Gatsby in Wirobrajan Yogyakarta, namely the quality factor, risk factor and brand factor, with consist of 11 product attributes. 2) Attribute of the dominant factors influencing consumer satisfaction to product pomade of brand Gatsby in Wirobrajan Yogyakarta is quality factor.

Keywords: Product Attributes, Attributes Factor, Customer Satisfaction.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kenikmatan yang tidak dapat dihitung secara matematis, baik kenikmatan jasmani maupun kenikmatan rohani sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Sholawat serta salam semoga sampai pada Nabi Besar Muhammad SAW. Beliaulah sebagai nabi akhiruzzaman yang telah membawa kita kedalam tata kehidupan yang berberadapan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. dengan judul skripsi ini adalah “Atribut Produk Yang Dipertimbangkan Dalam Pembelian Produk Minyak Rambut Merek Gatsby Dan Pengaruhnya Pada Kepuasan Konsumen Di Wirobrajan Yogyakarta”.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, maka segala macam hambatan dan kesulitan dapat teratasi. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Sri Handari, S.E., M.Si., Selaku Kepala Program Studi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Ibu Rita Kusumawati, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik, terimakasih atas bimbingannya dan sebagai wali kelas B angkatan 2002.
4. Ibu Hasnah Rimiati, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak membantu mencurahkan tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan, saran-saran dan berbagai kemudahan yang bermanfaat bagi penulis.
5. Ayah dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian serta doanya kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
6. Teman-temanku dan semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan masyarakat bagi umumnya. Amin.

Wassalamu'alikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 2 Februari 2009

Imam Syafarudin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAM MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS.....	6
A. Tinjauan Pustaka.....	6
1. Konsep Pemasaran.....	6
2. Perilaku Konsumen.....	8

B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Hipotesis	27
D. Model Penelitian	27
BAB III METODA PENELITIAN	28
A. Obyek dan Subyek Penelitian.....	28
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	28
C. Jenis Data	28
D. Teknik Pengumpulan Data	29
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
1. Definisi Operasional Atribut.....	29
2. Skala Pengukuran.....	31
F. Uji Kualitas Instrumen	32
1. Uji Validitas	32
2. Uji Reliabilitas	34
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	35
1. Analisis Deskriptif	35
2. Analisis Kuantitatif	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Uji Kualitas Instrumen	41
1. Uji Validitas	41
2. Uji Reliabilitas	42
B. Analisis Deskripsi	43
C. Analisis Faktor	45

D. Uji Regresi Linear Berganda.....	49
E. Uji F	50
F. Uji t	51
G. Koefisien Determinasi (R^2)	53
H. Pembahasan.....	53
BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	55
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran	55
C. Keterbatasan Penelitian	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Uji Validitas	41
Tabel 4.2. Uji Reliabilitas	42
Tabel 4.3. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.4. Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.5. Klasifikasi Responden Berdasarkan Lama Interaksi.....	44
Tabel 4.6. Klasifikasi Responden Berdasarkan Pengeluaran	45
Tabel 4.7. <i>KMO</i> dan <i>Bartlett's Test</i>	46
Tabel 4.8. <i>Communities</i>	47
Tabel 4.9. <i>Rotated Component Matrix</i>	48
Tabel 4.10. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda (<i>Coefficients</i>)	49
Tabel 4.11. Hasil Signifikan / Uji F (<i>Anova</i>)	51
Tabel 4.12. Hasil Koefisien Determinasi (<i>Model Summary</i>)	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Hubungan Tiga Komponen Sikap	10
Gambar 2.2. Model <i>Multiatribut Fishbein</i>	11
Gambar 2.3. Kerangka Penelitian	27