

**MINAT MAHASISWA DALAM MEMBELI MAKANAN  
MENGUNAKAN APLIKASI LAYANAN PESAN ANTAR  
( Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta )**

**Skripsi**

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Untuk Memenuhi  
Sebagian dari Persyaratan Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Pertanian**

**Disusun oleh:**

**Shifa Anissa Amalia  
20160220053**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMAMDIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

## PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan :

1. Karya tulis penulis, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian penulis sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian penulis setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, penulis menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini penulis buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak beneran dalam pernyataan ini, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah penulis peroleh karena karya tulis ini. Serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 24 Juli 2020

Yang membuat pernyataan

  
Shifa Anissa Amalia  
20160220053

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Sholawat serta salam tercurah limpah kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta umat muslim yang mengikuti ajaran-Nya hingga akhir zaman. Penelitian ini mengenai Minat Mahasiswa dalam Membeli Makanan Menggunakan Aplikasi Layanan Pesan Antar (studi kasus: mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).

Keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada :

1. Dr. Ir. Widodo, M.P. selaku dosen pembimbing utama skripsi yang selalu sabar memberikan saya saran, arahan, bimbingan, dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Susanawati, SP.MP. selaku dosen pembimbing pendamping skripsi yang selalu sabar memberikan saya saran, arahan, bimbingan, dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Zuhud Rozaki, S.P., M.App.Sc, Ph.D. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P. selaku dosen pembimbing akademik (DPA) Agribisnis A 2016 yang telah memberikan bimbingan akademik.

5. Kedua orang tua dan saudara saya atas ketulusan doa'a, kasih sayang, pengorbanan , serta nasehat yang selalu memotivasi dalam pengerjaan skripsi.
6. Seluruh dosen, staff, dan civitas akademik Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama perkuliahan hingga sampai ke tahap akhir penyelesaian skripsi.
7. Teman-teman Agribisnis A 2016, yang telah memberikan dukungan dan semangat selama masa perkuliahan.
8. Sahabat penulis Yuli, Ivo, Kiki, Desi, Ifa, dan Fadilla yang telah memberikan saran, dukungan, dan motivasi.
9. Sri Retnanigtyas, teman sepenelitian yang telah berjuang bersama dan banyak berkerja sama dalam penyusunan skripsi.

Penyusunan skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya namun masih terdapat kekurangan dalam skripsi ini, untuk itu kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Semoga hasil dari penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, 25 juli 2020

Shifa Anissa Amalia

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
INTISARI.....	xii
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan .....	4
C. Kegunaan.....	5
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI .....	6
A. Tinjauan Pustaka .....	6
B. Kerangka Pemikiran .....	21
III. METODE PENELITIAN.....	24
A. Lokasi dan Pengambilan Sampel .....	24
B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	25
C. Pembatasan Masalah.....	26
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	26
E. Teknik Analisis.....	41
IV. KEADAAN UMUM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA .....	46
A. Gambaran Umum .....	46
B. Program Studi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta .....	51
V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	54
A. Karakteristik Mahasiswa.....	54
B. Perilaku Mahasiswa dalam Membeli Makanan atau Minuman .....	57
C. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	64
D. Minat Mahasiswa .....	66
VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....	75
A. Kesimpulan .....	75

B. Saran .....	76
DAFTAR PUSTAKA .....	77
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>80</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skor Kepercayaan (bi) Mahasiswa terhadap Penggunaan Aplikasi Layanan Pesan Antar Makanan .....	28
Tabel 2. Skor Evaluasi (ei) Mahasiswa terhadap Penggunaan Aplikasi Layanan Pesan Antar Makanan .....	29
Tabel 3. Penentuan skor dan kategori kepercayaan dan evaluasi.....	30
Tabel 4. Penentuan Skala Interval Sikap (Aact) terhadap Penggunaan Layanan Aplikasi Pesan Antar Makanan .....	30
Tabel 5. Pengukuran Skor dan Kategori Sikap (Aact).....	31
Tabel 6. Skor Keyakinan Normatif (NB) Mahasiswa terhadap Penggunaan Aplikasi Layanan Pesan Antar. ....	32
Tabel 7. Skor Motivasi Mahasiswa terhadap Penggunaan Aplikasi Layanan Pesan Antar Makanan .....	33
Tabel 8. Penentuan skor dan kategori keyakinan normatif dan motivasi .....	34
Tabel 9. Penentuan Skala Interval Norma Subyektif (SN) terhadap Penggunaan Aplikasi Layanan Pesan Antar .....	34
Tabel 10. Pengukuran Skor dan Kategori Norma Subyektif (SN) .....	35
Tabel 11. Skor Keyakinan Kontrol (Ci) Mahasiswa terhadap Pengguna Aplikasi Layanan Pesan Antar Makanan .....	36
Tabel 12. Skor Kekuatan faktor kontrol (Pi) Mahasiswa terhadap Pengguna Aplikasi Layanan Pesan Antar Makanan .....	37
Tabel 13. Penentuan skor dan kategori keyakinan kontrol dan kekuatan faktor kontrol .....	38
Tabel 14. Penentuan Skala Interval Kontrol Prilaku (PBC) terhadap Penggunaan Aplikasi Layanan Pesan Antar Makanan .....	38
Tabel 15. Pengukuran skor dan kategori kontrol perilaku .....	39
Tabel 16. Bobot sikap ( $\omega_1$ ) , bobot norma subyektif ( $\omega_2$ ), dan bobot kontrol perilaku.....	40
Tabel 17. Skor dan kategori skala minat.....	40
Tabel 18. Profil mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta berdasarkan jenis kelamin pada bulan maret 2020 .....	54
Tabel 19. Karakteristik mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta berdasarkan usia pada bulan maret 2020 .....	55
Tabel 20. Profil mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta berdasarkan fakultas pada bulan maret 2020.....	56
Tabel 21. Karakteristik mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta berdasarkan uang saku perbulan pada bulan maret .....	57

Tabel 22. Kisaran harga makanan dan minuman pada aplikasi layanan pesan antar di bulan maret 2020 .....	58
Tabel 23. Jenis makanan yang sering dibeli oleh mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada bulan maret 2020 .....	59
Tabel 24. Konsumsi untuk makanan dan minuman yang dibeli oleh mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada bulan maret 2020 .....	60
Tabel 25. Jarak Rumah makan dari tempat mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada bulan maret 2020 .....	60
Tabel 26. Frekuensi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta browsing makanan melalui aplikasi layanan pesan antar pada bulan Maret 2020	61
Tabel 27. Frekuensi mahasiswa Universitas Muhammadiyah membeli makanan melalui aplikasi layanan pesan antar selama seminggu pada bulan maret 2020...	62
Tabel 28. Tujuan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menggunakan aplikasi layanan pesan antar pada bulan maret 2020 .....	63
Tabel 29. Uji validitas sikap.....	64
Tabel 30. Uji validitas norma subjektif.....	65
Tabel 31. Uji validitas kontrol perilaku .....	65
Tabel 32. Uji reliabilitas.....	66
Tabel 33. Sikap mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dalam membeli makanan menggunakan aplikasi layanan pesan antar pada bulan maret 2020 .....	67
Tabel 34. Norma subjektif mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dalam membeli makanan menggunakan aplikasi layanan pesan antar pada bulan maret 2020.....	69
Tabel 35. Kontrol perilaku mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dalam membeli makanan menggunakan aplikasi layanan pesan antar pada bulan maret 2020.....	70
Tabel 36. Minat mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dalam membeli makanan menggunakan aplikasi layanan pesan antar pada bulan maret 2020 .....	72



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Theory of Planned Behavior (Ajzen, 1991) .....	10
Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 3. Peta Universitas Muahmmadiyah Yogyakarta.....	48