

SKRIPSI

**FENOMENA STASIUN TELEVISI AL-JAZIRAH DALAM
KEBANGKITAN MEDIA MASSA INDEPENDEN ARAB
MELAWAN IMPERIALISME JURNALISTIK
MEDIA MASSA BARAT**

*(Phenomenon of Al-Jazirah Television in The Rise of Arabic Independent
Mass Media Against The Imperialism of Journalism of Western
Mass Media)*

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Dengan Spesialisasi Ilmu Hubungan Internasional
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh
Reza Aristiawan
20020510037

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2007

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul ;

**FENOMENA STASIUN TELEVISI AL-JAZIRAH DALAM
KEBANGKITAN MEDIA MASSA INDEPENDEN ARAB
MELAWAN IMPERIALISME JURNALISTIK
MEDIA MASSA BARAT**

*(Phenomenon of Al-Jazirah Television in The Rise of Arabic Independent Mass
Media Against The Imperialism of Journalism of Western Mass Media)*

Disusun oleh :

Nama : Reza Aristiawan

Nomor Manasiswa : 20020510037



Skripsi ini telah dipertahankan dalam Ujian Pendadaran, dinyatakan Lulus, dan
Disahkan di depan Tim Penguji Jurusan Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari/ Tanggal : Selasa, 6 Februari 2007


Pukul : 12.30 WIB

Tempat : R. Lab HI B

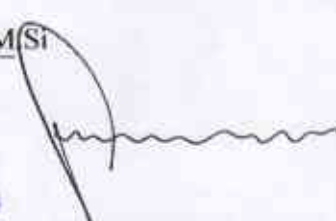
TIM PENGUJI


DR. Sidik Jatmika, M/Si

Ketua


Sidiq Ahmadi, S.IP
Penguji I




Drs. Sudiyono, SU
Penguji II

KATA PENGANTAR



Assalamu' alaikum. Wr. Wb

Lantunan Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat karunia dan hidayah-Nya yang dilimpahkan kepada semua hambanya, serta dengan keridhoan-Nya pula maka penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat dan salam kita tak lupa kita panjatkan shalawat serta salam selalu ter-iring kepada junjungan besar dan pemimpin mulia kita Nabi Besar Muhammad SAW, beserta para sahabat dan keluarganya, yang telah berjuang untuk satu perubahan umat manusia dari dimensi kegelapan menuju dimensi baru yang penuh pelita harapan.

Penyusunan skripsi dengan judul **“FENOMENA STASIUN TELEVISI AL-JAZIRAH DALAM KEBANGKITAN MEDIA MASSA INDEPENDEN ARAB MELAWAN IMPERIALISME JURNALISTIK MEDIA MASSA BARAT”** ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata 1 (S1) pada Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selama pembuatan karya tulis ini, terdapat banyak pihak yang telah rela membantu dalam meringankan serta memberikan pencerahan kepada penulis baik selama proses bimbingan maupun masa penulisan skripsi ini, maka penulis ingin

menghaturkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak tersebut, diantaranya adalah :

1. Bapak Dr. H. Khoirudin Bashori, M.Si., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Sugeng Riyanto, S.IP, M.Si, selaku ketua jurusan Ilmu Hubungan Internasional.
3. Ibu Siti Muslikhati, S.IP, M.Si, selaku sekretaris jurusan Ilmu Hubungan Internasional.
4. Bapak DR. Sidik Jatmika, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi, yang dengan kebijaksanaan, kesabaran dan keramahan hatinya telah banyak memberikan petunjuk dan nasihat bijaknya di sertai *sense of humor*-nya yang selalu segar.
5. Bapak Sidiq Ahmadi, S.IP, selaku dosen penguji skripsi I yang telah memberikan kritikan dan masukan serta ide-ide yang cerdas kepada penulis.
6. Bapak Drs. Sudiyono SU sebagai dosen penguji skripsi II, atas sumbangsih masukannya terhadap karya skripsi penulis.
7. Bapak Drs. Djumadi M. Anwar, M.Si selaku dosen pembimbing akademik (DPA).
8. Pak Djumari yang selalu *stand-by* dalam membantu mengurus segala bentuk regulasi persyaratan administrasi di jurusan HI.
9. Pak Achmad Zainuchron sebagai tempat transit bagi penulis di kampus dalam berbincang-bincang tentang berbagai permasalahan, sembari menunggu dosen pembimbing datang.

10. Keluarga Paknek Nasruddin beserta Mbah, Makcik Ira, Pakcik Agam dan Icut di perumahan banteng raya kaliurang, sebagai bagian keluarga penulis selama di daerah perantauan atas dorongan serta motivasinya untuk segera menyelesaikan studi ilmu hubungan internasional di UMY.
11. Keluarga Bapak H. Syamsudin Hasan dan Ibu Iin yang sudah seperti keluarga kedua bagi penulis dan telah memberikan tempat berteduh selama penulis menuntut ilmu di kota pelajar ini.
12. Keluarga Bapak Barnie Lanuru dan Ibu Nungke, yang selalu memberi kesan ramah terhadap penulis, layaknya seperti keluarga di depot kuprik.
13. Seluruh Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan semua pihak yang telah membantu penulis yang mohon maaf tidak mungkin dapat disebutkan satu-persatu.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat dalam karya ini. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin

Wassalamu' alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 16 Februari 2007

Penulis

(Reza Aristiawan)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	xv
BAB I – PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Tujuan Penelitian	4
C. Latar Belakang Masalah	5
D. Pokok Permasalahan	11
E. Kerangka Dasar Teori.....	11
F. Hipotesa	32
G. Jangkauan Penelitian	33
H. Metode Penelitian.....	34
I. Sistematika Penulisan	34
BAB II – FENOMENA PERKEMBANGAN MEDIA MASSA DI TIMUR	
TENGAH.....	36
A. Pengaruh Media Massa bagi Dunia.....	46
1. Sejarah Media Massa.....	47
2. Kebebasan dan Independensia Media	50
B. Tinjauan Media Massa Independen dan Dependen Timur Tengah.....	51
1. Contoh Media Massa Dependen di Timur Tengah	53
2. Contoh Media Massa Independen di Timur Tengah.....	56
C. Perkembangan Stasiun Televisi Arab.....	58

1. Stasiun Televisi Al-Jazirah.....	58
2. Stasiun Televisi Al-Manar.....	59
3. Stasiun Televisi Al-Arabiya.....	61

**BAB III – IMPERIALISME JURNALISTIK MEDIA MASSA BARAT
TERHADAP PEMBERITAAN KONFLIK TIMUR TENGAH.....63**

A. Tinjauan Terhadap Peran Media Massa Barat di Dunia.....	64
1. Stasiun Televisi Barat.....	65
2. Kantor Berita Barat.....	66
B. Liputan Bernuansa Imperialisme Jurnalistik oleh Media Barat.....	68
1. Prasangka Media Barat Terhadap Islam.....	69
2. Arogansi Media Barat dalam Mengontrol Berita.....	73
C. Keterlibatan Gerakan Zionis Internasional dalam Media Masa Barat.....	77
D. Isu Terorisme sebagai Legalitas Penyerangan Terhadap Media Massa Arab.....	82
E. Propaganda Media Barat dengan Pola Satu Arah di Dunia Islam.....	91
1. Generalisasi dan Simplifikasi.....	97
2. Etnik dan Rasial.....	98
3. Keterbelakangan dan Kemajuan.....	98
4. Kekerasan, Ketiadaan Toleransi, dan Demokrasi.....	99
5. Islam sebagai Ancaman.....	99

**BAB IV – PERAN AL-JAZIRAH DALAM KEBANGKITAN MEDIA MASSA
INDEPENDEN ARAB.....101**

A. Al-Jazirah sebagai Perintis Media Massa Independen Timur Tengah Dalam Menandingi Berita Media Barat.....	101
B. Counter Berita Al-Jazirah Terhadap Media Barat Dengan Teknik Propaganda.....	112

1. Name-Calling (Nama Julukan).....	113
a. Contoh Propaganda Name-Calling Positif.....	113
b. Contoh Propaganda Name-Calling Negatif.....	114
2. Glittering Generalities (Kata-kata Muluk).....	114
a. Contoh Propaganda Glittering Generalities Positif.....	115
b. Contoh Propaganda Glittering Generalities Negatif.....	115
3. Testimonials (Kesaksian).....	116
a. Contoh Propaganda Testimonial Positif.....	116
b. Contoh Propaganda Testimonial Negatif.....	117
4. Transfer (Pengalihan).....	117
a. Contoh Propaganda Transfer Positif.....	118
b. Contoh Propaganda Transfer Negatif.....	118
5. Plain-Folks (Perendahan Diri).....	118
a. Contoh Propaganda Plain-Folks Positif.....	119
b. Contoh Propaganda Plain-Folks Negatif.....	119
6. Card-Stacking (Pemalsuan).....	120
a. Contoh Propaganda Card-Stacking Positif.....	120
b. Contoh Propaganda Card-Stacking Negatif.....	121
7. Bandwagon (Teknik Hura-hura).....	121
a. Contoh Propaganda Bandwagon Positif.....	122
b. Contoh Propaganda Bandwagon Negatif.....	122

BAB V – KESIMPULAN	137
---------------------------------	------------

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar 1.1 - Unsur-Unsur Power.....	14
Gambar 2.1 - Power Over Opinion.....	15
Gambar 3.1 - Proses Komunikasi Politik	24
Tabel 1.1 - Frekuensi Media di Negara Muslim.....	40
Tabel 2.1 - Profil Stasiun TV Al-Jazirah.....	58
Tabel 3.1 -. Profil Stasiun TV Al-Manar.....	59
Tabel 4.1 - Profil Stasiun TV Al-Arabiya.....	61
Tabel 5.1 – Teknik Propaganda Stasiun Televisi Al-Jazirah.....	123
Tabel 6.1 - Perbandingan Muatan Berita antara Al-Jazirah dan CNN.....	132