

**PERSEPSI AKUNTAN DAN MAHASISWA YOGYAKARTA
TERHADAP ETIKA BISNIS**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh
FITRIANA SUCIATI
20020420035

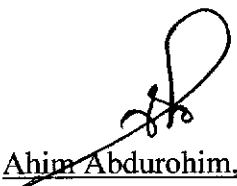
**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2007**

**SKRIPSI
PERSEPSI AKUNTAN DAN MAHASISWA YOGYAKARTA
TERHADAP ETIKA BISNIS**

Diajukan oleh

**FITRIANA SUCIATI
20020420035**

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing I



Ahim Abdurohim, S.E., M.Si.
NIK : 143 053

Tanggal 12 Februari 2007

**SKRIPSI
PERSEPSI AKUNTAN DAN MAHASISWA YOGYAKARTA
TERHADAP ETIKA BISNIS**

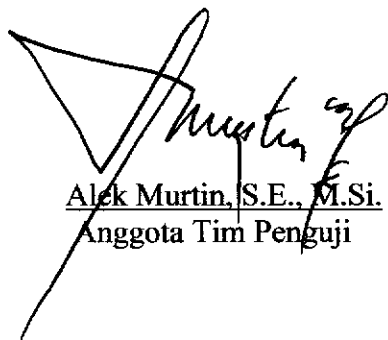
Diajukan oleh

FITRIANA SUCIATI
20020420035

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 27 Januari 2007
Yang terdiri dari



Drs. Priyono Puji Prasetyo, M.Si., Akt.
Ketua Tim Penguji

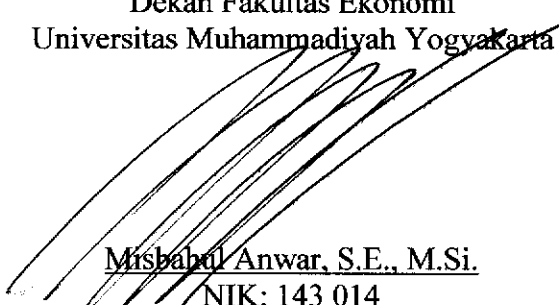


Alek Murtin, S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji



Erni Suryandari F, S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Misbahul Anwar, S.E., M.Si.
NIK: 143 014

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 27 Januari 2007

Fitriana Suciati
Tanda tangan dan nama terang

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada perbedaan persepsi antar akuntan dan mahasiswa Yogyakarta terhadap etika bisnis dan untuk mengetahui apakah ada perbedaan persepsi antara akuntan pendidik, akuntan publik, akuntan manajemen.

Analisis didasarkan pada 213 responden yang dapat diolah yang pengumpulannya melalui kuesioner dengan metode pemilihan sampel *purposive sampling*. Teknik analisis dengan menggunakan *independent sample t-test* untuk menguji perbedaan persepsi akuntan dan mahasiswa dan uji Anova untuk menguji perbedaan persepsi akuntan pendidik, akuntan publik, akuntan manajemen dan mahasiswa. Serta uji validitas dan reliabilitas data untuk menguji kekonsistenan dan keakurasian data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada perbedaan persepsi antara akuntan dan mahasiswa. Hasil lainnya adanya perbedaan persepsi Terdapat perbedaan yang signifikan antara persepsi mahasiswa dan akuntan pendidik terhadap etika bisnis, tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara persepsi mahasiswa dan akuntan publik terhadap etika bisnis, tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara persepsi mahasiswa dan akuntan manajemen terhadap etika bisnis, terdapat perbedaan yang signifikan antara persepsi akuntan pendidik dan akuntan manajemen terhadap etika bisnis, tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara persepsi akuntan pendidik dan akuntan publik terhadap etika bisnis. Tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara akuntan pendidik dan akuntan manajemen terhadap etika bisnis.

Kata kunci: Persepsi, Etika Bisnis, Akuntan, Mahasiswa

ABSTRACT

This research aims to know whether there are different of perception between accountant and Yogyakarta student to business ethics and to know whether there are different perception between teacher accountant, public accountant and management accountant.

The analysis is based on 213 reasonable respondents that gathered through questionnaire using purposive sampling method. Analysis technique use independent sample t-test too examine different perception between accountant and student and ANOVA test is used to examine different perception between teacher accountant, public accountant, management accountant and student. Validity test and data reliability are used to examine consistency and accuracy of data.

This research result shows that there are different perceptions between accountant and student. Other result shows that there are significant differences between student perception and teacher accountant perception on business ethic, there are no significant differences between student and public accountant perception on business ethic, there are no significant differences between student and management accountant perception on business ethic, there are significant differences between teacher accountant and management accountant on business ethics, there are no significant differences between teacher accountant and public accountant on business ethic, and there are no significant differences between teacher accountant and management accountant on business ethics.

Keywords: perception, business ethic, accountant, student

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, Sholawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad Saw, para keluarga, para sahabat, dan para pengikutnya.

Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memenuhi gelar sarjana. Lebih lanjut dari itu penulis berharap skripsi ini dapat berguna dan memberikan gambaran mengenai "Persepsi Akuntan dan Mahasiswa Yogyakarta Terhadap Etika Bisnis".

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan, hal ini karena keterbatasan penulis. Namun demikian, penulis telah berusaha untuk menyusun skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Dalam menyusun skripsi ini penulis tak lepas dari bantuan barbagai pihak, oleh karena itu perkenankanlah penulis mengucapkan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Ibundaku tercinta Siti Baridah yang telah memberikan kasih sayang dan doa serta semangatnya selama ini.
2. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Bapak Afrizal Tahar, S.H., Akt., Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak membantu penulis selama kuliah.
3. Bapak Ahim Abdurrohlim S.E., M.Si., selaku DPS I "Terima kasih pak, atas bimbingannya selama ini sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Priyono Puji Prasetyo, M.Si, Bapak Alek Murtin, S.E., M.Si, Ibu Erni Suryandari F, S.E., M.Si, selaku dosen penguji yang telah banyak membantu penulis
5. Bapak dan Ibu dosen akuntansi UMY yang telah memberikan ilmunya pada penulis.
6. Seluruh karyawan dan staf fakultas ekonomi terimakasih ya pak, bu untuk pelayanannya selama ini.

Akhirnya harapan penulis semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak terutama bagi perkembangan ilmu pengetahuan pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teori	6
1. Persepsi	7
2. Akuntan	8
3. Etika dan Etika Bisnis	10
B. Penelitian Terdahulu dan Hipotesis	14
BAB III METODA PENELITIAN	16
A. Subyek Penelitian	16
B. Jenis Data	16
C. Teknik Pengambilan Sampel	17
D. Teknik Pengumpulan Data	17
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	18

1. Definisi Variabel Penelitian	18
2. Alat Ukur Variabel Penelitian	18
3. Teknik Penentuan Skala	19
F. Uji Kualitas Data	20
1. Uji Validitas	20
2. Uji Reliabilitas	20
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	24
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	24
B. Uji Kevalidan Data	28
1. Uji Validitas	28
2. Uji Reliabilitas	30
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	31
1. Uji Hipotesis 1	31
2. Uji Hipotesis 2	32
D. Pembahasan (Interpretasi)	37
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	41
A. Simpulan	41
B. Saran	43
C. Keterbatasan Penelitian	43

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1. Responden Mahasiswa	25
4.2. Responden Akuntan Pendidik/dosen	25
4.3. Responden Akuntan Publik	25
4.4. Responden Akuntan Manajemen.....	25
4.5. Responden Keseluruhan dan Jumlah Kuesioner	26
4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	26
4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	27
4.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Sekolah Tertinggi	27
4.9. Hasil Uji Validitas	29
4.10. <i>Reliability Statistics</i>	30
4.11. Uji Varians Hipotesis 1	31
4.12. Hasil Uji <i>Independent Sampel T- test</i>	31
4.13. <i>Descriptive Statistic</i>	32
4.14. Uji Varians Hipotesis 2	32
4.15. Hasil Uji Anova	33
4.16. Hasil Tukey HSD.....	33