

**STRATEGI PROGRAM ON AIR KRIBODUCTIONZ DALAM
MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PENDENGAR RADIO
PRAMBORS YOGYAKARTA**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana(S - 1)

Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

SKRIPSI



OLEH :

HENDRA KHARISMA

20020530074

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

2011

**STRATEGI PROGRAM ON AIR KRIBODUCTIONZ DALAM
MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PENDENGAR RADIO
PRAMBORS YOGYAKARTA**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana(S – 1)

Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

SKRIPSI

OLEH :

HENDRA KHARISMA

20020530074

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

2011

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 26 Juli 2011

Tempat : R. Multimedia

Nilai :

Susunan Tim Penguji

Ketua

Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM.

Penguji I

Penguji II

Muria Endah S., S.IP., M.Si

Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Pada tanggal 26 juli 2011

Aswad Ishak, S.IP., M.SI

Ketua jurusan ilmu komunikasi

MOTTO

**LIVE SIMPLY, LOVE GENEROUSLY , SPEAK TRUTHFULLY, PRAY DAILY,
LEAVE EVERYTHING ELSE TO
ALLAH SWT**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya sangat berterima kasih kepada :

1. ALLAH SWT atas rahmatNya saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapakku Sujari dan Ibu Munjirah tercinta yang selalu sabar dan memberi support dalam penyelesaian skripsi dan study saya.
3. Adekku Asthowo Anindya terima kasih
4. Teman – teman jurusan komunikasi angkatan 2002 kelas A, B, C, D
5. Radio Prambors Jogja yang sudah mengajarkanku banyak hal, dan mengizinkan saya melakukan penelitian
6. X – dan yang masih ada Wadyabala Prambors Jogja : Renata, Dhika, Nataya, Dita Idris, Icha nembo, Erno, Puja, Shindy, Keling, Fira Sasmita, Echa Jerk, Felix, Pak Mul, Pak Spto, Mbak Nuri, Dimas Jantri, Mbak Evi, Mas Mamat, Mas Tommy, Budi OB, Heru OB, Abim, Berly, Agie, Via, Aulia Anindita, Putri Santoso, Ria Rahma, Febby, Widhi Gimbal, mbak Rini, Qidut, Adit Aceng, Asad, Tia Roten,, dll.
7. Internazionale Milan FC, The K.O.P.P Futsal Team, Qiu - Qiu Football Team, Jogja Vocalist Club (om Duta SO7, Shandy Newdays, Fa'I Fayrush, Rully Produk Gagal, Rangga SKJ 94, Helmy PB, Kakung Medium, dll)
8. Beloved brother and sister : Yodi, Henry Utama, Andy Pendul, Budi W, Rangga P Herdy, Rio Abah, Ajie Laler, Dimas Pas, Pongki, Tatto beserta istri, Adie Pukon, Arie Piyel, Edi Wibowo, Ayunki, Bintoro Joyo, Aditya BW, Ones, Bilma, Baskoro, Putri Siswanto, Atenk Monrever, Uswin, Thea, Ayie, Detta, Yunan, Om Jito, Om Wawak beserta Istri, Om Yugi, Tante Mira, Dek Shella, Dek Gabby, Dek Alda, Dennys, mbak Elda, Tante Oline, Kishi Allen, Inez, Adit Putro + mbak Arum, Dek Nanda, Rizka Febrian, Susi Merah, Stevie Stefanie, dek Gisca, Yusnia Rahma, Adel, Mas Ryan, Andi Batak, Mas

Patul, Tomo Tomscrew, Alit MC, Ibeng Sudiro, Gundhi, Tatu Harahap, Onta MC, Jenong, Abah, Adhika Putra, Yudha Radithe beserta Nike Prima, Oky, Yudha Angkasa beserta mbak Ira, Dewimu, Dewi Astriani, Nia Riska, Doddy, Ardie Romly,dll

9. Tempat Inspirasi : Rumah Soeko, Warungku Manna, GPW, Ankring Lekman , Angkring Mas Kelik, CK Kota Baru, Kalimilk,Advice, Meja Biru Prambors.
10. Mas Seto dan Mas Shauman yang merelakan waktunya buat aku selama skripsi without you I'm nothing.
11. Big Thanks to Melinda Ari Siska, atas lima tahun kebersamaannya.
12. Laptop Toshibaku, Flashdiskku, Mp3ku, Britney motorku, Tas coklatku
13. Dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan semua, terima kasih atas perhatian dan semuanya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas limpahan rahmat dan hidayah yang diberikan oleh Allah SWT atas berkat dan rahmat yang telah diberikan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan sebagai salah satu syarat kelulusan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam pelaksanaan penulisan skripsi ini, peneliti mendapatkan begitu banyak bantuan serta dukungan baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM. yang telah membimbing dan memberikan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Muria Endah S., S.IP., M.Si yang telah sabar membimbing peneliti.
5. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn selaku dosen penguji yang memberikan kemudahan dalam ujian skripsi.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah berkorban moril maupun materiil selama peneliti menuntut ilmu pengetahuan sampai tersusunnya skripsi ini.
7. Civitas akademia Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
8. Operation Manager Radio Prambors Jogja yang telah memberikan ijin kepada peneliti untuk mengadakan penelitian.

9. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan semangat kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini.

Semoga amal baik Bapak Ibu dan teman – teman mendapat pahala yang setimpal dari ALLAH SWT, Amin Ya Robbal Alamin.

Yogyakarta, 2011

Peneliti

Hendra Kharisma

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR BAGAN	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR GRAFIK	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Kerangka Teori	9
1.6. Metode Penelitian	27
1.6.1. Jenis Penelitian	27
1.6.2. Objek Penelitian	28
1.6.3. Subjek Penelitian	28
1.6.4. Lokasi Penelitian	29
1.6.5. Sumber Data	29
1.6.6. Teknik Pengumpulan Data	30
1.6.7. Teknik Analisis Data	31
1.6.8. Uji Validitas	33

BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN

2.1. Profil Perusahaan	35
2.1.1. Sejarah Singkat dan Perkembangan Radio Prambors Jogja	35
2.1.2. Visi dan Misi	37
2.1.3. Tujuan Perusahaan	37

2.1.4. Logo dan Identitas Perusahaan	38
2.1.5. Identitas Radio Prambors Jogja	40
2.1.6. Target Audiens	41
2.1.7. Struktur Organisasi Radio Prambors Jogja	42

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1. Temuan Data	46
3.1.1. Langkah - Langkah Penyusunan Program Kriboductionz Radio Prambors Jogja	46
3.1.2. Acara Kriboductionz	47
3.1.2.1. Pemilihan Lagu	60
3.1.3. Evaluasi	64
3.2. Pembahasan	65
3.2.1. Analisis Perencanaan Program	65
3.2.2. Analisis dan Strategi Program	69
3.2.3. Analisis Pelaksanaan Program	73
3.2.4. Loyalitas Pendengar	81

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan	88
4.2. Saran	89

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.2.	Empat Tahap Loyalitas	24
Bagan 1.3.	Triangulasi Sumber	34
Bagan 2.1.	Struktur Organisasi Radio Prambors Jogja	42
Bagan 2.2.	<i>Chart Kriboductionz</i>	54
Bagan 2.3.	Mitra Radio Prambors Jogja	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Logo Perusahaan (<i>Coorporate</i> Logo) lama Radio Prambors Jogja	38
Gambar 3.2.	<i>Coorporate</i> Logo baru Radio Prambors Jogja	39
Gambar 3.3.	Logo Kriboductionz	48
Gambar 3.4.	Event “ <i>Kriboductionz</i> ” <i>On Stage</i>	55
Gambar 3.5.	Brosur atau <i>flyer</i> Kriboductionz	59

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	Data <i>cume</i> pada tahun 2006 <i>wave</i> empat (dalam ribuan)	3
Grafik 3.1	Data SMS Radio Prambors Jogja	72
Grafik 3.2	Data <i>cume</i> pada tahun 2010 <i>wave</i> empat (dalam ribuan)	86

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Advertising*
Hendra Kharisma
20020530074

Strategi Program On Air Kriboductionz dalam Mempertahankan Loyalitas Pendengar Radio Prambors Yogyakarta

Tahun Skripsi: 2011 + 89 halaman + 1 lampiran + Daftar Pustaka: 23 buku + 1 sumber online

Perkembangan media elektronik khususnya pada media radio di Indonesia, terutama di Yogyakarta sedang mengalami perkembangan pesat. Hal ini terlihat dari banyaknya jumlah radio komersil yang ada di Yogyakarta. Banyaknya jumlah radio komersil ini membuat tingkat persaingan menjadi semakin ketat, terutama pada radio yang memiliki segmen pasar anak muda, dan pada keadaan pasar seperti ini, Radio Prambors Jogja merasa perlu menayangkan sebuah program unggulan. Menyikapi hal ini, Radio Prambors Jogja memutuskan memberikan sebuah program musik indie yang bernama "Kriboductionz". Oleh karena itu, peneliti mengambil judul Program acara on air Kriboductionz terhadap loyalitas pendengar Radio Prambors Jogja.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui fungsi dari program radio *on air* Kriboductionz sebagai jembatan komunikasi antara Radio Prambors Yogyakarta dengan pendengarnya, sehingga Radio Prambors Yogyakarta mengetahui loyalitas pendengar terhadap radio Prambors Yogyakarta. Selain itu, melalui penelitian ini peneliti berusaha melihat apakah pilihan program musik indie memiliki pengaruh dengan loyalitas pendengar Radio Prambors Yogyakarta, dan untuk mengetahui upaya yang dilakukan oleh Radio Prambors Yogyakarta dalam menghadapi persaingan dengan radio lokal lainnya melalui program musik indie. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan mengadakan wawancara langsung dengan operasional dan pihak divisi program, serta menggunakan dokumen dan arsip yang diperoleh dari Radio Prambors Jogja.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa melalui program acara Kriboductionz, loyalitas pendengar dapat diraih. Selain itu, dalam proses perencanaan program acara Kriboductionz, pihak Radio Prambors Jogja sudah melakukan perencanaan secara detail mulai dari tema acara sampai pada jenis iklan yang akan tayang pada acara tersebut. Radio Prambors Jogja melakukan perencanaan menggunakan analisis kompetitor, yaitu dengan menonjolkan keunggulan acara Kriboductionz yang tidak dimiliki oleh radio lain

Kata kunci: Strategi, Kriboductionz, Loyalitas

ix

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta
Faculty of Social and Political
Department of Communication
Advertising Concentration

Hendra Kharisma
20020530074

Strategy Kriboductionz On Air Program in Maintaining Loyalty of Prambors Yogyakarta Listeners

Year: 2011 + 89 pages + 1 appendix pages + Bibliography: 23 books + 1 online source

The development of electronic media, especially on radio media in Indonesia, especially in Yogyakarta is experiencing rapid development. This is evident from the large number of commercial radio in Yogyakarta. A large number of commercial radio is making the level of competition becomes increasingly fierce, especially on the radio that has a youth market segment, and the state of the market like this, Radio Geronimo Jogja feel the need to broadcast a flagship program. Responding to this, Radio Geronimo Jogja decided to give an indie music program called "Kriboductionz". Therefore, the researchers took the title of strategy Kriboductionz on air program in maintaining the loyalty Prambors Jogja Radio listeners.

The purpose of this study was to determine the function of a radio program on air Kriboductionz as a communication bridge between the Radio Prambors Yogyakarta with the audience, so the Radio Prambors Yogyakarta know of a radio listener loyalty. In addition, through this study researchers tried to see if the choice program has influence with the loyalty indie music listener, and to know the efforts made by Radio Geronimo Yogyakarta in the face of competition with other local radio through indie music. The research method used in this study is a qualitative descriptive. Data collection techniques performed by conducting interviews with the operational divisions and programs, and using documents and records obtained.

Results showed that through the program Kriboductionz event, listener loyalty can be achieved. Moreover, in the process of planning programs Kriboductionz, the Radio Geronimo Jogja already planning the details from the theme of the event to the type of ad that will appear at the event. Radio Prambors Jogja planning using competitor analysis, by highlighting excellence Kriboductionz events that are not owned by another radio.

Key words: Strategy, Kriboductionz, Loyalty

