

SKRIPSI
PENGARUH GLOBALISASI TERHADAP BUDAYA
KONSUMTIVISME MASYARAKAT INDONESIA
(The Influence of Globalization Towards Indonesian Consumtivism)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Strata Satu pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Hubungan Internasional
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

EKASARI

20030510096

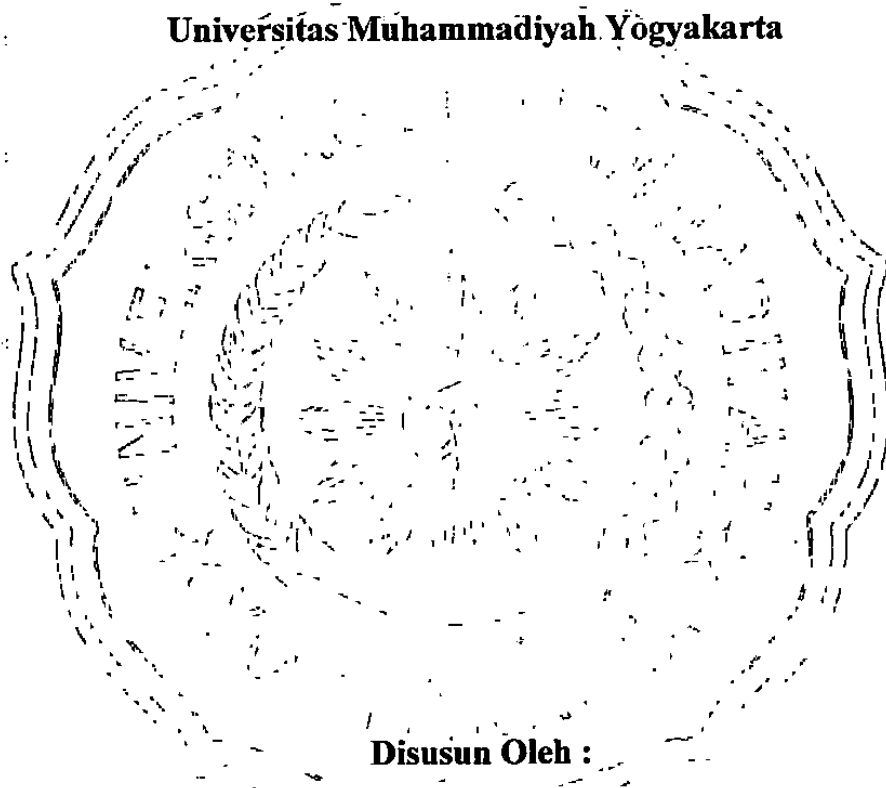
JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2008

SKRIPSI
PENGARUH GLOBALISASI TERHADAP BUDAYA
KONSUMTIVISME MASYARAKAT INDONESIA
(The Influence Of Globalization Towards Indonesian Consumtivism)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Strata Satu
pada

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Hubungan Internasional
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

EKASARI

200305100096

JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

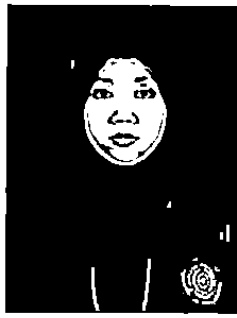
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH GLOBALISASI TERHADAP BUDAYA KONSUMTIVISME
MASYARAKAT INDONESIA**
(The Influence Of Globalization Toward Indonesian Consumtivism)

Disusun Oleh :

Nama : Ekasari
No. Mhs : 20030510096

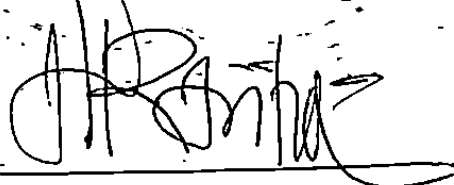


Telah Dipertahankan Dalam Ujian Pendadaran, Dinyatakan Lulus dan Disahkan
Didepan Tim Penguji Jurusan Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada
Hari / Tanggal : Rabu, 09 Juli 2008
Pukul : 13:00 wib
Tempat : Ruang Uji HI C

TIM PENGUJI

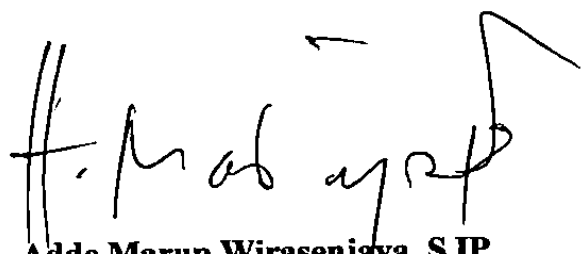
Dosen Pembimbing



Drs. Harwanto Dahlan MA

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II



Alde Marisa Wiraseniya S.IP

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Shalawat dan salam selalu tercurah kepada Nabi junjungan kita Rasulullah Saw. Atas berkat dan rahmat-Nya lah akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Globalisasi Terhadap Budaya Konsumtivisme Masyarakat Indonesia"**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik pada Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari tidak akan berhasil tanpa bimbingan bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah meluangkan waktunya dalam penyusunan skripsi ini. Dalam kesempatan ini, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Ir. H. M. Dasron Hamid, M.Sc, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Tulus Warsito, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Grace Lestariana W, S.IP, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Ibu Siti Muslikhati, S.IP, M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Drs. Husni Amriyanto Putra, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Bapak Drs. Harwanto Dahlan, MA selaku Dosen Pembimbing Skripsi.

Terimakasih atas bimbingan dan arahannya selama ini.

7. Bapak Drs. Sudiyono SU, selaku Dosen Penguji I.
8. Bapak Adde Marup Wirasenjaya, S.IP, selaku Dosen Penguji II.
9. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, terimakasih atas ilmu yang diberikan selama penulis menumpuh pendidikan, serta terimakasih penulis ucapkan kepada seluruh Staff dan Pegawai di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas bantuannya selama ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini, masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan yang disebabkan karena keterbatasan kemampuan serta pengalaman penulis. Namun demikian skripsi ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi yang berkenentingan

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN MOTTO | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|-----------------------------------|----|
| A. Alasan Pemilihan Judul | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 9 |
| C. Tujuan Penulisan | 9 |
| D. Kerangka Dasar Pemikiran | 10 |
| E. Hipotesa | 13 |
| F. Jangkauan Penulisan | 13 |
| G. Metode Penelitian | 14 |
| H. Sistematika Penulisan | 14 |

BAB II GLOBALISAI EKONOMI DAN KONSUMTIVISME

| | |
|--|----|
| A. Pengertian Globalisasi | 16 |
| A.1. Tinjauan Historis Globalisasi Ekonomi | 19 |

| | |
|-------------------------------|----|
| A.3. Pilar Globalisasi | 30 |
| B. Budaya Konsumtivisme | 32 |

BAB III PERKEMBANGAN INDUSTRI OTOMOTIF DAN GADGET DI INDONESIA

| | |
|---|----|
| A. Indonesia Sebagai Tujuan Investasi | 36 |
| A.1. Kondisi Umum Indonesia | 38 |
| A.2. Perkembangan Penanaman Modal | 44 |
| B. Industri Otomotif Indonesia | 46 |
| B.1. Perkembangan Industri Otomotif Indonesia | 50 |
| B.2. Kontribusi Industri Otomotif Terhadap Sektor Perekonomian | 59 |
| C. Perkembangan Teknologi Digital | 62 |
| C.1. Telepon Selular | 64 |
| C.2. Laptop | 67 |

BAB IV PENGARUH GLOBALISASI EKONOMI TERHADAP KONSUMTIVISME MASYARAKAT INDONESIA

| | |
|---|----|
| A. Pengaruh Globalisasi Ekonomi Pada Budaya Konumtivisme .. | 70 |
| A.1. Motivasi Globalisasi Ekonomi Pada Konsumtivisme Indonesia | 72 |
| A.2. Konsumsi Masyarakat Indonesia Pada Produk Otomotif | |

| | |
|---|-----------|
| B. Sektor Informasi dan Teknologi dan Pengaruhnya | |
| Pada Konsumtivismen Masyarakat Indonesia | 76 |
| B.1. Pengaruh Industri Budaya Terhadap Konsumtivismen..... | 78 |
| B.2. Faktor Pendorong Konsumtivismen Masyarakat | |
| Indonesia | 79 |

BAB V KESIMPULAN