

SKRIPSI

**Hubungan Intensitas Menonton Iklan Surf Putih Cemerlang
versi Lomba Masak di Televisi Dengan Minat Beli
Mahasiswa Ilmu Keperawatan STIKES Muhammadiyah Klaten
Angkatan 2005-2007.**



Disusun Oleh:

Arrizal Auliya Arif

2003 0530178

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2009**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Tim Penguji Jurusan Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta Pada :**

**Hari : Selasa
Tanggal : 3 Februari 2009
Tempat : R. Hibah**

**Susunan Tim Penguji
Ketua Tim Penguji**

Suciati, S.Sos., M.Si.

Penguji I

Penguji II

Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM.

Taufiqurrahman, S.IP., MA.

**Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Pada Tanggal : 3 Februari 2009**

Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si.

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

“ MOTTO ”

**Kesuksesan dimasa datang akan kita raih jika kita pandai
menjaga perasaan orang tua kita**

(NN)

**Selagi muda jadilah petarung-petarung impian, jikalau tidak anda
akan menjadi tawanan penyesalan-penyesealan anda**

(NN)

**Kekayaan pengalaman manusia akan kehilangan suka citanya
jika tidak ada rintangan untuk diatasi**

(Hellen Keller)

**Allah SWT tidak akan membebani seseorang atau umatnya
melainkan sesuai dengan kemampuannya**

(Al-Baqoroh : 286)

**Jenius adalah 1% inspirasi dan 99% keringat. Tidak ada yang
dapat menggantikan kerja keras. Keberuntungan adalah sesuatu
yang terjadi ketika kesempatan bertemu dengan kesiapan**

(Thomas. A. Edison)

PERSEMBAHAN

Karya kecil ini kupersembahkan kepada :

- ❖ Ibunda dan Ayahanda Tercinta*
- ❖ Adikku dan Cintaku*
- ❖ All My Big Family*
- ❖ All My Best Friends*
- ❖ Almamaterku*

THANK'S TO

- Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW yang selalu mencintai dan telah memberikan kebahagiaan dan kenikmatan yang melimpah serta kemudahan dan kelancaran dalam mencapai semua yang hamba cita-cita dan inginkan.
- Ibunda dan Ayahanda yang paling aku cintai dan sayangi yang selalu memberi kasih, perhatian, dukungan, dan doa. Setelah sekian lama kuliah akhirnya bisa kelar bu'. My sister Ibna "gendhuk" yang paling Cute dan nyebelin, Thank,z sudah memberikan hiburan, keceriaan dan doa. Kalian yang terbaik di dalam hatiku.
- Special Thanks for My Honey Ghan.Sa, kata DEWA Kamu Adalah Perempuan Paling Cantik Di Negeriku Indonesia, tapi bagiku "Kamu Adalah Perempuan Paling Cantik di Hatiku", Thanks for attention, motivasi, bantuan dan kasih sayang yang kamu berikan.
- Alhm. Eyang Putri, dan Eyang Kakung, terima kasih atas doa, nasehat, dan Petuah2 Bijaknya, saya hanya bisa berdoa semoga amal kebajikannya Eyang sekalian diterima dan ditempatkan di tempat yang paling mulia disisi Allah SWT amien!!! Lek Parmo, makasih atas doa dan dukungannya gek rabi lek selak tuo lho. Semua keluarga besar "Hadi Sukarman" yang selalu baik hati dan penuh perhatian.
- Temen-temen seperjuangan, Najib (P4h...), Ghozali (Mang Da2ng), DP (Sarmili), SS. Jenaph, Dedi 182 (Uda), Anang (Nohara), Master San, you'r Are Best Friend.

- Semua bolo "Lembah Tengkorak" yang All-Out, selalu menghibur dan memberikan inspirasi, jaga persahabatan..... Iqbal (jampez), Agung (Gimbal), Gendut (Paijo), Danang (Kriwul), Van Gobert, Apip, Andriy, Bem-beng+Mira (Deswita), Rizky (Boim) Serta temen2 di Jurusan Ilmu komunikasi yang belum disebutin namanya.
- My DPH (Dewan Pertimbangan Hidoep) Cak Prast, thanks for attention & Support. My Best Friend Amirrudin Nur Arif Al Amin, semoga ayahmu cepat sembuh & selalu sabar menghadapi cobaan hidup. Bagus "ALL-On" Dwi Yani Atmojo satu dari sekian banyak temen SAGA yang masih tersisa, yang jadi t4 berbagi. Kata orang persahabatan bagai KEPOMPONG, bener ga?????
- Temen-temen STIKES Mu-Cla semua thanks for keikhlasan dan kesediaan mengisi kuesionernya, tanpa kalian kapan skripsiku bisa kelar.
- INTERISTI & BALADEWA di seluruh Indonesia, Hidoep Adalah Perjuangan!!!
- Semuanya yang belum tercatat dalam lembar ini, akan selalu ada tempat yang indah untuk mengabadikan tanda cinta yang pernah aku terima dan ku kenang di sepanjang hidupku.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas rahmat, hidayah dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa penulis haturkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW beserta para sahabat dan keluarganya.

Syukur alhamdulillah akhirnya skripsi dengan judul “Hubungan Intensitas Menonton Iklan Surf Putih Cemerlang Versi Lomba Masak di Televisi dengan Minat Beli Mahasiswa Ilmu Keperawatan STIKES Muhammadiyah Klaten Angkatan 2005-2007 dapat diselesaikan dan merupakan tugas akhir penulis untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Politik dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Terselesaikannya skripsi ini tidak mungkin terwujud tanpa bantuan bimbingan serta pengarahan dari berbagai pihak.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

- 1. Ir. H.M. Dasron Hamid, MSc, selaku Rektor Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.**
- 2. Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.**

3. Ibu Suciati, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing utama yang berkenan meluangkan waktu, tenaga, pikiran, keramah-tamahan dan kesabaran untuk memberikan bimbingan serta petunjuk dalam penulisan skripsi ini.
4. Ibu Rosilawati, S.IP., SE., MM., selaku dosen penguji yang telah memberikan saran, petunjuk serta dukungannya dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Taufiqur Rahman, S.IP., MA., selaku dosen penguji yang telah memberikan saran, petunjuk serta dukungannya dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Bapak Jono dan Mba' Siti, dengan keramahan, kesabaran serta tidak bosan-bosannya memberikan bimbingan dan informasi kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai.
8. Mahasiswa Jurusan Ilmu Keperawatan angkatan 2005-2007 STIKES Muhammadiyah Klaten yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk mengisi kuesioner yang merupakan dasar pengumpulan data dalam penulisan skripsi ini.

Penulis

Arrizal Auliya Arif

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAKSI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	8
E.1. Komunikasi Massa	8
E.2. Model Dampak Tidak Terbatas	11
E.3. Efek Media Massa	12
E.4. Iklan	14
E.5. Minat Beli	19
F. Hipotesis	22
G. Definisi Konseptual	23
H. Definisi Operasional	24
I. Metodologi Penelitian	25
I.1. Jenis Penelitian	25
I.2. Populasi & Sampel	26
I.3. Teknik Pengumpulan Data	27

I.4. Teknik Pengukuran Skala	28
J. Uji Validitas dan Reliabilitas	28
K. Teknik Analisis Data	30

BAB II Deskripsi Objek Penelitian

A. Deskripsi Umum Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Muhammadiyah Klaten	32
A.1. Profil STIKES Muhammadiyah Klaten	32
A.2. Sejarah STIKES Muhammadiyah Klaten	34
A.3. Visi, Misi, Tujuan dan Motto STIKES Muhammadiyah Klaten	37
A.4. Struktur Organisasi STIKES Muhammadiyah Klaten	39
A.5. Kurikulum Program Studi Keperawatan STIKES Muhammadiyah Klaten	42
B. Deskripsi Umum Mahasiswa Ilmu Keperawatan STIKES Muhammadiyah Klaten	46
B.1. Program Studi S1 Keperawatan	46
B.2. Program Studi D3 Keperawatan	47
C. Sejarah PT Unilever Indonesia	48
D. Gambaran Umum Surf Putih Cemerlang	50
E. Gambaran Iklan Surf Putih Cemerlang versi Lomba Masak	51

BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Karakteristik Responden.....	52
A.1. Usia Responden	53
A.2. Jenis Kelamin Responden	54
B. Uji Validitas & Reabilitas.....	55
C. Persebaran Data Per Variabel	58
D. Penyajian Nilai Data.....	75
D.1 Penyajian Nilai Data Variabel Independen.....	75

D.2 Penyajian Nilai Data Variabel Dependen.....	77
D.3 Keseluruhan Nilai Data Variabel Independen.....	78
D.4 Keseluruhan Nilai Data Variabel Dependen.....	79
E. Analisis Kuantitatif Hubungan Intensitas menonton Iklan Surf Putih Cemerlang versi lomba masak terhadap perilaku membeli.....	80
F. Uji Korelasi.....	82
G. Uji t.....	85
H. Pembahasan.....	87

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	93
B. Saran	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL

Halaman

TABEL 2.1	Jumlah Mahasiswa Aktif Berdasarkan Jurusan, Angkatan dan jenis Kelamin	41
TABEL 2.2	Kurikulum Semester I	42
TABEL 2.3	Kurikulum Semester II	42
TABEL 2.4	Kurikulum Semester III	43
TABEL 2.5	Kurikulum Semester IV	43
TABEL 2.6	Kurikulum Semester V	44
TABEL 2.7	Kurikulum Semester VI	44
TABEL 2.8	Kurikulum Semester VII	45
TABEL 2.9	Kurikulum Semester VIII	45
TABEL 3.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
TABEL 3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
TABEL 3.3	Hasil Uji Validitas	56
TABEL 3.4	Uji Realibilitas	57
TABEL 3.5	Lamanya responden menonton tayangan televisi dalam satu hari	58
TABEL 3.6	Keseringan menonton iklan Surf Putih Cemerlang lomba masak di televisi	59
TABEL 3.7	Menonton iklan Surf Putih Cemerlang lomba masak sampai selesai.....	60
TABEL 3.8	Menonton iklan Surf Putih Cemerlang lomba masak dibarengi dengan kegiatan lain	61
TABEL 3.9	Memperhatikan Logo Surf Putih Cemerlang.	62
TABEL3.10	Memperhatikan bintang iklannya.....	63
TABEL 3.11	Perhatian pada kegiatan ibu-ibu dalam iklan Surf Putih Cemerlang lomba masak	63
TABEL 3.12	Perhatian pada gaya Farhan saat mewawancarai ibu-ibu	65
TABEL 3.13	Tanggapan responden keceriaan saat ibu-ibu membuka tentang rahasia baju yang dipakai berwarna putih cemerlang	65
TABEL 3.14	Perhatian manfaat dari sabun cuci Surf Putih Cemerlang	66

TABEL 3.15	Perhatian untuk mencari Geng Seru di kota-kota lainnya	67
TABEL 3.16	Tanggapan responden terhadap ketertarikan iklan sabun cuci Surf Putih Cemerlang Versi “Lomba Masak”	68
TABEL 3.17	Ketertarikan menonton setiap iklan sabun cuci Surf Putih Cemerlang versi lomba masak tayang	69
TABEL 3.18	Ketertarikan terhadap Farhan yang memakai baju seperti agen rahasia dan berwarna putih	70
TABEL 3.19	Ketertarikan pada penampilan bintang figuran	71
TABEL 3.20	Ketertarikan dengan konsep iklan	71
TABEL 3.21	Ketertarikan iklan sabun cuci Surf Putih Cemerlang versi lomba masak meskipun ditayangkan berulang-ulang	72
TABEL 3.22	Ketertarikan untuk membentuk geng seru lainnya di sekitar rumah anda	73
TABEL 3.23	Tanggapan minat beli responden setelah melihat iklan Surf Putih Cemerlang versi lomba masak di televisi	74
TABEL 3.24	Nilai Data Variabel Independent	78
TABEL 3.25	Nilai Data Variabel Dependent	79
TABEL 3.26	Interprestasi Korelasi Guilford	80

ABSTRAKSI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Arrizal Auliya Arif

Hubungan Intensitas Menonton Iklan Surf Putih Cemerlang Versi Lomba Masak Di Televisi Dengan Minat Beli Mahasiswa Ilmu Keperawatan Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan (STIKES) Muhammadiyah Klaten Angkatan 2005-2007.

Tahun Skripsi: 2009 + 97 hal + 35 tabel + 7 hal lampiran

Daftar kepustakaan : 16 buku + 2 sumber online (2008-2009)

Studi ini berusaha menjelaskan mengenai bagaimana intensitas menonton iklan dapat mempengaruhi minat beli. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah hubungan antara intensitas menonton iklan surf putih cemerlang versi lomba masak di televisi dengan minat beli mahasiswa Ilmu Keperawatan Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan (STIKES) Muhammadiyah Klaten Angkatan 2005-2007. Populasi yang diambil dalam penelitian ini yaitu mahasiswa Ilmu Keperawatan STIKES Muhammadiyah Klaten Angkatan 2005-2007. Penelitian ini adalah penelitian korelasional yaitu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan dua variabel atau lebih dengan cara menguji antara variabel yang dihipotesiskan. Metode penelitian ini adalah penelitian survai yaitu mengambil data dari sebagian populasi untuk mewakili seluruh populasi, dan menggunakan kuesioner untuk mengumpulkan data pokok. Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis kuantitatif, yaitu teknis analisis data yang menggunakan pengukuran dan pembuktian-pembuktian khususnya pengujian hipotesis yang telah dirumuskan sebelumnya dengan menggunakan metode statistik. Dalam pengambilan sampel, peneliti menggunakan metode *simple random sampling* (sampel acak sederhana) yaitu, sebuah sampel yang diambil sedemikian rupa sehingga tiap unit penelitian atau satuan elementer-elementer dari populasi mempunyai kesempatan yang sama untuk dipilih menjadi sampel. Adapun sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 37 responden atau 10% dari total populasi yaitu 367 orang.

Pada nilai t_{hitung} didapat nilai sebesar 60,221, karena nilai $t_{tabel} = 2,021 <$ dari t_{hitung} maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Korelasi (r_s) sebesar 0,955 juga dapat dikatakan bahwa hubungan kedua variabel adalah sangat kuat. Kesimpulan dari penelitian ini adalah ada hubungan yang kuat dan signifikan antara intensitas menonton iklan surf putih cemerlang versi lomba masak di televisi terhadap minat beli mahasiswa STIKES Muhammadiyah Klaten Angkatan 2005-2007.

ABSTRACT

University Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty Social Science And Politics

Department Science Communications

Concentration Advertising

Arrizal Auliya Arif

Relation Intensity Look On Surf Putih Cemerlang Advertisement of ripe race version In Television With Enthusiasm Buy Student Science Treatment of Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan (STIKES) Muhammadiyah Klaten Generation 2005-2007

Year Skripsi: 2009 + 97 matter + 35 tables + 7 enclosure matter

Bibliography list : 16 book + 2 source of online (2008-2009)

This study try to explain to hit how intensity look on advertisement can influence enthusiasm buy. This research aim to know is there any relation between intensity look on Surf Putih Cemerlang advertisement of ripe race version in television with enthusiasm buy Science Treatment student Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan (STIKES) Muhammadiyah Klaten Generation 2005-2007. This research is research of korelasional that is research which aim to to know relation two variable or more by testing between] variable which is hypothesis. this Research method is research of survey that is take data from some of population for representing all population, and use kuesioner to collect fundamental data. Technique analyse used data in this research that is quantitative analysis, that is is technical of data analysis using verifications and measurement specially examination of hypothesis which have been formulated previously by using statistical methods. In intake of sample, researcher use sampling random simple method (random sample modestly) that is, a taken sample in such a manner so that every research unit or set of elementary the than population have same opportunity to be selected to to become sample. As for used sampel in this research that is 37 responder or 10% from totalizeing population that is 367 people.

At t_{hitung} value got by value equal to 60,221, because t_{tabel} value = 2,021 < from t_{hitung} hence H_0 refused and H_a accepted. Correlation (rs) equal to 0,955 also can be said that relation both of variable is very strong. Conclusion from this research is there iis strong relation and signifikan between intensity look on Surf Putih Cemerlang advertisement of ripe race version in television to enthusiasm buy treatment science student STIKES Muhammadiyah Klaten Generation 2005-2007.