

**STRATEGI KREATIF PROGRAM TELEVISI LOKAL**  
**(Studi Deskriptif Tentang Strategi Kreatif Program Acara Gudril Banyumasan Pada**  
**Stasiun Banyumas TV)**

***CREATIVE STRATEGY ON PROGRAM OF LOCAL TELEVISION***  
***(Descriptive Study about Creative Strategy on Program of Gudril Banyumasan in Station of***  
***Banyumas TV)***

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan  
guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1)



**Disusun oleh :**

**MENENG ARIES SETYOWATI**  
NIM : 20030530223

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
2008

## **SKRIPSI**

**Telah dipertahankan dan disahkan di hadapan Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

pada:

Hari/Tanggal : Senin, 3 November 2008  
Jam : 12.00-14.00 WIB  
Tempat : Ruang Negosiasi Ilmu Komunikasi

### **SUSUNAN TIM PENGUJI**

Ketua

**Yeni Rosilawati, S.IP, SE, MM**

Penguji I

Penguji II

**Krisna Mulawarman, S. Sos**

**Zuhdan Aziz S.IP, S.Sn**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)  
Tanggal : 3 November 2008

**Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si.**  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan berbagai kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **"STRATEGI KREATIF PROGRAM TELEVISI LOKAL (Studi Deskriptif Strategi Kreatif Program Acara Gudril Banyumasan Pada Stasiun Banyumas Televisi)"**. Dengan cinta dan kasih sayang-Nya serta kesempatan yang diberikan inilah, maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang disusun untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat dalam menyelesaikan program Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini hambatan dan kesulitan selalu penulis temui, namun hanya atas izin-Nya serta bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Dalam kesempatan ini dengan segenap ketulusan hati penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW.**
2. Kedua orang tuaku tercinta **Bapak Cahyo Prayitno** dan **Ibu Khatinah**, yang selalu menyayangi anak-anaknya, yang telah bersabar dalam doa-doanya serta selalu memberikan kepercayaan penuh kepadaku hingga aku dapat menyelesaikan amanah ini.
3. **Ibu Yeni Rodsilawati, S. IP, SE, MM** selaku Dosen Pembimbing I dan Penguji skripsi yang telah memberikan bimbingan, pengarahan dan petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.
4. **Bapak Krisna Mulawarman S. Sos.** selaku Dosen Pembimbing II dan penguji skripsi, terima kasih atas segala bantuannya.
5. **Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn** selaku Dosen Penguji yang telah menyambut baik kerja keras ku ini, dan membuat suasana yang menyenangkan.

6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah membimbing penulis selama penulis menempuh perkuliahan.
7. **Pak Jono** dan **Mb Sitti** terima kasi atas kesabarannya melayani kami.
8. **Pak Wiyono** terima kasih banyak pak telah membantu saya untuk mendapatkan data.
9. **Mz Gita** sory ya mas, nenk selalu ngrepotin..kalo ga da mas gita ga tau deh bisa dapet data dari mana.
10. **Pak Widi** suwun njih pak info'na.
11. **Mb Septi** duh jan, nenk sampe ga enak ndiri bolak-balik kantor ngrepotin mb terus, thanks banget ya mba.
12. **Pak Fajar, Pak Yatna, Pak Udiono n ALL CREW GUDRIL BANYUMASAN** makasih banyak untuk semua info'na, suwun suwun suwun banget.
13. Seluruh jajaran direksi Banyumas TV terimakasih banyak untuk semuanya.
14. semua pihak yang telah membantu penulis dengan sengaja maupun tidak sengaja yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga ALLOH AWT membalas serta melimpahkan karunia-Nya kepada kita semua.  
Amin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu saran dan kritik yang dapat menyempurnakan skripsi ini sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan Ilmu Komunikasi pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Yogyakarta, 03 November 2008

Penulis

## DAFTAR ISI

|                           |      |
|---------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....       | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN .....  | ii   |
| HALAMAN MOTTO.....        | iii  |
| HALAMAN PERSEMBAHAN ..... | iv   |
| KATA PENGANTAR .....      | v    |
| DAFTAR ISI .....          | ix   |
| ABSTRAKSI.....            | xiii |

### BAB I PENDAHULUAN

|  |    |
|--|----|
| A. Latar Belakang Masalah .....                      | 7  |
| B. Rumusan Masalah .....                             | 7  |
| C. Tujuan Penelitian .....                           | 8  |
| D. Manfaat Penelitian .....                          | 8  |
| E. Kerangka Teori .....                              | 8  |
| 1. Strategi .....                                    | 10 |
| 2. Strategi Kreatif .....                            | 17 |
| 3. Program Televisi .....                            | 26 |
| 4. Strategi Kreatif Pembuatan Program Televisi ..... | 40 |
| 5. Program Televisi Lokal .....                      | 44 |
| F. Metodologi Penelitian .....                       | 44 |
| 1. Jenis Penelitian .....                            | 45 |
| 2. Lokasi Penelitian .....                           | 45 |

|  |    |
|--|----|
| 3. Teknik Pengumpulan Data .....           | 45 |
| a. Wawancara dan Interview .....           | 46 |
| b. Studi Kepustakaan dan Dokumentasi ..... | 46 |
| 4. Analisis Data .....                     | 47 |
| G. Sistematika Penulisan .....             | 48 |

## BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

|  |    |
|--|----|
| A. Demografi Kota Banyumas .....                   | 50 |
| B. Sejarah Banyumas Televisi .....                 | 52 |
| C. Identitas PT. Banyumas Citra Televisi .....     | 55 |
| D. Visi dan Misi PT. Banyumas Citra Televisi ..... | 56 |
| E. Target Jangkauan Siaran .....                   | 56 |
| F. Tarif Iklan .....                               | 57 |
| G. Nama Program .....                              | 63 |
| H. Struktur Organisasi .....                       | 64 |
| I. Fasilitas yang dimiliki .....                   | 66 |
| J. Profil Program Acara Gudril Banyumasan.....     | 66 |

## BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| A. Penyajian Data .....              | 70 |
| 1. Tahap Perencanaan .....           | 71 |
| 2. Analisis SWOT Program Acara ..... | 74 |
| 3. Tujuan .....                      | 76 |

|  |    |
|--|----|
| 4. Perumusan Strategi .....              | 77 |
| 5. Tahapan Produksi .....                | 79 |
| a. Tahap Pra Produksi .....              | 79 |
| b. Tahap Produksi .....                  | 84 |
| c. Tahap Pasca Produksi .....            | 94 |
| 6. Faktor Pendukung dan Penghambat ..... | 95 |
| B. Pembahasan .....                      | 97 |

#### BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

|                   |     |
|-------------------|-----|
| A. Simpulan ..... | 116 |
| B. Saran .....    | 118 |

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN

## MOTTO

*“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kejakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain”*  
(QS. Al-Insyiroh : 6-7)

*“Ketahuilah bahwa kemenangan akan datang bersama kesabaran, jalan keluar datang bersama kesulitan dan didalam setiap kesulitan itu ada kemudahan”*  
(DR. 'Aidh Al Qarni)

*“Kesabaran adalah sumber kemuliaan. Diam adalah sumber kekuatan untuk mengalahkan musuh, dan memaafkan adalah sumber dan tangan untuk mencapai pahala dan kemuliaan”*  
(DR. 'Aidh Al Qarni)

*“Keberhasilan itu tidak akan pernah tercapai oleh orang-orang yang selalu memikirkan persoalan kemungkinan akan kegagalan”*  
(William Feather)

*”Kejujuran adalah batu penjuru dari segala kesuksesan, pengakuan adalah motivasi terkuat”*  
(May Kay Ash)



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS**

**Meneng Aries Setyowati  
20030530223**

**STRATEGI KREATIF PROGRAM TELEVISI LOKAL(Studi Deskriptif Tentang Strategi  
Kreatif Program Acara Gudril Banyumasan Pada Stasiun Banyumas TV)**

Tahun skripsi : 2008 + 117hal + 1 Tabel + 7 Gambar + 18Lampiran

Daftar kepustakaan : 18 Buku (1993-2007) + 2 Majalah + 2 Sumber Lainnya.

**ABSTRAKSI**

Sebagai stasiun televisi swasta lokal yang masih berusia muda, *BMSTV* dihadapkan pada persaingan industri pertelevisian nasional yang cukup ketat terutama dengan stasiun televisi nasional dalam menarik pemirsanya. Kekuatan utama yang dimiliki oleh sebuah stasiun televisi untuk memenangkan persaingan tersebut terletak pada kualitas dan daya tarik program acara yang ditayangkan. Untuk itu, *BMSTV* yang merupakan stasiun televisi swasta lokal di wilayah Kabupaten Banyumas dan sekitarnya berusaha menayangkan berbagai macam program acara yang menarik pemirsa khususnya bagi masyarakat Banyumas dan sekitarnya. Potensi dan kekuatan utama yang dimiliki oleh stasiun televisi lokal dengan menghadapi persaingan dengan stasiun televisi nasional terletak pada program acara yang bermuatan unsur-unsur budaya lokal yang tidak dijumpai pada program acara tersebut dan telah menjadi program acara unggulan *BMSTV* adalah Gudril Banyumasan, yaitu program acara yang mengangkat berbagai persoalan utama di kalangan masyarakat Banyumas. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi kreatif program acara Gudril Banyumasan pada stasiun televisi *BMSTV*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dimana data yang ada diwujudkan dengan deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi kreatif program acara Gudril Banyumasan berupa strategi penguatan unsur-unsur budaya lokal Banyumasan yang tercermin dari penggunaan tata bahasa dialek khasa Banyumasan, yang merupakan salah satu dialek dalam bahasa Jawa yang cukup berbeda dan khas dari sialek lainnya. Selain itu, sajian lagu-lagu khas Banyumasan dan topik pembicaraan mengenai suatu permasalahan yang sedang menjadi isu utama dikalangan sebagian besar masyarakat Kabupaten Banyumas dan sekitarnya semakin memperkuat strategi kreatif program acara Gudril Banyumasan. Melalui strategi kreatif tersebut, menjadikan program acara tersebut sebagai salah satu program unggulan dan bahkan *icon* tersendiri bagi *BMSTV*.