

**PENGARUH LABA DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP RELEVANSI NILAI ATAS LABA, NILAI BUKU
DAN DEVIDEN**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh

**ELVIRA EROSSANTHY PANE
20030420051**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2007**

SKRIPSI
PENGARUH LABA DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP RELEVANSI NILAI ATAS LABA, NILAI BUKU
DAN DEVIDEN

Diajukan Oleh:

ELVIRA EROSSANTHY PANE
20030420051

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing I



Harjanti Widyastuti, S.E, M.Si, Akt
NIK : 143. 070

Tanggal, **2** Februari 2007

SKRIPSI
PENGARUH LABA DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP RELEVANSI NILAI ATAS LABA, NILAI BUKU
DAN DEVIDEN

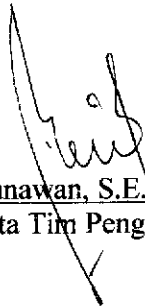
Diajukan oleh

ELVIRA EROSSANTHY PANE
20030420051

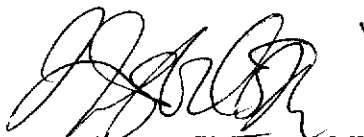
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 25 Januari 2007
Yang terdiri dari



Drs. Priyono Fuji Prasetyo M.Si., Akt.
Ketua Tim Penguji

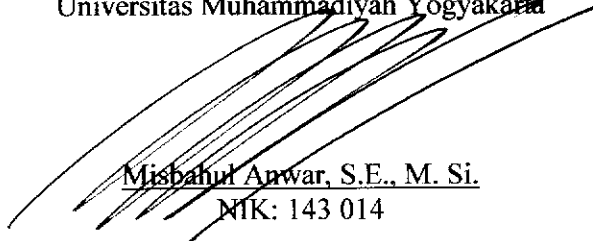


Barbara Gunawan, S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji



Drs. Antariksa Buditeksmana MM., Akt.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Misbahul Anwar, S.E., M. Si.
NIK: 143 014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Elvira Erossanthy Pane

Nomor Mahasiswa: 20030420051

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “ Pengaruh Laba dan Ukuran Perusahaan Terhadap Relevansi Nilai Atas Laba, Nilai Buku dan Deviden” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain maka saya bersedia karya tulis ini dibatalkan.

Yogyakarta, 2Februari 2007

Elvira Erossanthy Pane

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh laba dan ukuran perusahaan terhadap relevansi nilai atas laba, nilai buku dan deviden. Hasil penelitian ini dapat digunakan oleh para investor sebagai dasar dalam pengambilan keputusan investasi.

Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur yang telah terdaftar di Bursa Efek Jakarta dari tahun 2001 sampai dengan 2004, yang di seleksi dengan *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah perusahaan yang melaporkan laporan keuangan auditan per 31 Desember yang lengkap dan konsisten dari tahun 2001-2004. Uji asumsi klasik yang digunakan antara lain uji heteroskedastisitas dengan uji *Glejser*, uji multikolinieritas dengan VIF, dan autokorelasi menggunakan uji *Durbin-Watson*. Uji hipotesis dilakukan dengan model regresi sederhana dan berganda.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa tidak adanya perbedaan yang signifikan antara relevansi nilai atas laba, nilai buku dan deviden. Pada perusahaan yang memiliki laba positif, nilai buku lebih memiliki relevansi nilai. Sedangkan pada perusahaan yang memiliki laba negatif, deviden lebih memiliki relevansi. Pada perusahaan besar semua variabel signifikan secara statistik. Sedangkan pada perusahaan kecil, laba menjadi tidak memiliki relevansi nilai.

Kata Kunci: Nilai pasar, Laba, Nilai buku, Deviden, Ukuran Perusahaan.

ABSTRACT

This study to test the influences of earnings and firm size to value relevance of earnings, book value, and dividend. The result of this study usefull for investor as basic investing resolve.

This study using sample manufacture companies was listed in Jakarta Stock Exchanges from periods 2001 until 2004 which selected with *purposive sampling*. The object is companies which reporting their audited financial report per 31 December complete and consistence from 2001 until 2004. uji asumsi klasik used in this study about heteroskedastisitas by glejser, multikolinieritas by VIF, and autocorrelation test by Durbin-Watson. Hipotesis test by simple regression test and multiple regression test.

Result of testing aren't there significant defferences value relevance of earnings, book value and dividend. The firms whose have positive earnings, book value have more value relevance. The firms whose have negative earnings, dividend have more value relevance. In the big firms, all the variable significant in the statistic. But in the smll firms, earnings have not value relevance.

Keywords: *Market value, Earnings, Book value, Dividend, Firms size.*

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih dan Penyayang, puji dan syukur kepada-Nya, atas rahmat serta karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk melengkapi persyaratan dalam meraih gelar sarjana pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil judul “Pengaruh Laba dan Ukuran Perusahaan Terhadap Relevansi Nilai Atas Laba, Nilai Buku dan Deviden”, dengan harapan dapat memberikan tambahan bukti empiris mengenai relevansi nilai informasi akuntansi untuk pengambilan keputusan bagi para pemakainya dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah membantu memudahkan dalam penulisan skripsi ini, kepada :

1. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Harjanti Widyastuti, S.E, M.Si, Akt. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Drs. Priyono Puji Prasetyo M.Si., Ak., dan Bapak Drs. Antariksa Budileksmana, MM., Ak., serta Ibu Barbara Gunawan, S.E., M,Si. Selaku dosen penguji.

4. Kedua orangtuaku, Papa (H. Ir. Erwin Syahrul Pane, MM.) dan Mama (Hj. Roslina Dewi) serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan, maka saran dan kritik sangat penulis harapkan demi pengembangan penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 2 Februari 2007

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Relevansi Nilai.....	8
2. Relevansi Nilai Deviden.....	9
3. Relevansi Nilai Buku Ekuitas.....	11
4. Relevansi Nilai Laba.....	12

5. Nilai Pasar.....	15
6. Ukuran Perusahaan	20
B. Penelitian Terdahulu dan Penurunan Hipotesis.....	17
1. Relevansi Nilai Atas Laba, Nilai Buku dan Deviden.....	17
2. Pengaruh Laba Perusahaan pada Relevansi Nilai Atas Laba, Nilai Buku dan Deviden.....	19
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan pada Relevansi Nilai Atas Laba, Nilai Buku, dan Deviden.....	22
BAB III. METODA PENELITIAN	24
A. Obyek Penelitian.....	24
B. Jenis Data.....	24
C. Teknik Pengambilan Data.....	24
D. Teknik Pengumpulan Data.....	25
E. Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	25
F. Analisis Data.....	27
1. Uji Kevalidan Data.....	27
2. Uji Asumsi Klasik.....	27
3. Uji Hipotesis.....	28
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
A. Analisis Deskriptif.....	30
B. Uji Asumsi Klasik.....	31
1. Multikolinieritas.....	31
2. Heteroskedastisitas.....	33
3. Autokorelasi.....	35

C. Uji Hipotesis.....	36
D. Pembahasan.....	40
BAB V. KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....	42
A. Kesimpulan	42
B. Keterbatasan	43
C. Saran.....	43

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
4.1. Prosedur Pengambilan Sampel.....	30
4.2. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	30
4.3. Hasil Uji Multikolinieritas.....	31
4.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	33
4.5. Hasil Uji Autokorelasi.....	35
4.6. Hasil Perhitungan <i>Adjusted R²</i> Secara Cross Sectional.....	36
4.7. Hasil Uji Beda Rata-rata <i>Adjusted R²</i>	37
4.8. Hasil Perhitungan <i>Adjusted R²</i> Pooled Sampel yang Memiliki Laba Positif dan Negatif.....	38
4.9. Hasil Perhitungan <i>Adjusted R²</i> Pooled Sampel Berdasarkan Ukuran Perusahaan.....	39