

**KONSTRUKSI KRITIK SOSIAL KENAIKAN HARGA BBM DALAM
KARIKATUR DI SURAT KABAR KOMPAS**

**(Analisis Semiotika Konstruksi Kritik Sosial Kenaikan Harga BBM dalam
Karikatur Oom Pasikom di Surat Kabar Kompas Edisi Mei 2008)**

***THE SOCIAL CRITICISM CONSTRUCTION OF FUEL'S PRICE
INCREASE WITH CARICATURE FORM AT THE KOMPAS***

***(The Semiotic Analysis on Social Criticism Construction of Fuel's Price
Increase with Oom Pasikom's Caricature form at the Kompas on May 2008
Editions)***

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Mencapai Gelar
Kesarjanaan Strata 1 (S-1)**



Disusun oleh:

DENI TRI ASTUTI

20030530201

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2009

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

**Hari : Jum'at
Tanggal : 6 Maret 2009
Tempat : Ruang Hibah
Dengan Nilai :**

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si.

Penguji I

Penguji II

Firly Annisa, S.IP.

Muria Endah S., S.IP., M.Si.

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal 6 Maret 2009**

**Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si.
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**

MOTTO

Tak ada sesuatu yang lebih menyenangkan daripada menimbulkan senyum pada wajah orang lain, terutama pada wajah yang kita cintai.
(R. A. Kartini)

Apabila satu pintu tertutup, maka pintu yang lainpun terbuka lebar. Akan tetapi seringkali kita menatap pintu yang tertutup itu begitu lamanya dan begitu sedihnya, sehingga kita tak menyadari ada pintu lain yang terbuka lebar bagi kita. (Alexander Graham Bell)

Tetaplah bergerak maju, sekalipun lambat. Karena tetap bergerak akan menciptakan suatu kemajuan. Adalah jauh lebih baik, sekalipun pelan, daripada tidak bergerak sama sekali. (Anonim)

Keberhasilan tidak diukur dengan apa yang telah kita raih, namun dari kegagalan yang telah kita hadapi, dan keberanian yang membuat kita tetap berjuang melawan rintangan. (Booker T Washington)

Lalui segala kesulitan dan bertakwalah, maka kemudahan pun akan datang.

Bermimpilah tentang apa yang kita impikan, karena sesungguhnya impian adalah sebuah visi untuk melangkah ke depan

Jadilah seperti yang kita inginkan, karena kita hanya memiliki satu kehidupan dan satu kesempatan untuk melakukan hal-hal yang ingin kita lakukan. (Dêê)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah...alhamdulillah...alhamdulillah, penulis panjatkan rasa syukur atas segala karunia Sang Pencipta. Akhirnya setelah melewati masa panjang dengan pergantian judul skripsi membuat perjalanan ini terasa nikmat, demi sebuah pembelajaran untuk mendapatkan kesempurnaan dalam memperoleh gelar kejarjanaan akhirnya terlewati sudah, sehingga skripsi ini dapat aku persembahkan buat-orang yang aku sayangi.

Skripsi ini ku persembahkan buat orang-orang yang pernah membuat aku tersenyum dan yang pernah kutangisi:

Bapak Suwondo Pamuji U dan (Alm) Ibu Kamiyem,
Yosi Setia Permana, S.E,
Kakak-kakakku dan keluarga,
serta teman-teman dan sahabat-sahabatku.....

Dêê, special thank's to :

Allah SWT, atas segala rahmat dan anugerahnya, yang selalu melindungi setiap langkah hambamu.

NABI MUHAMMAD SAW, yang menjadi suri tauladan bagi setiap umatnya, sholawat dan salam semoga selalu tercurah untuk beliau dan para sahabatnya.

Kedua orang tuaku tercinta, **Bapak** yang selalu memberikan aku nasehat, dukungan, dan kasih sayangnya. Perjuanganmu telah membuka mataku untuk selalu bersyukur kepada-Nya. **(Alm) Ibu** tercinta yang telah melahirkan dan mendidikku dengan penuh kasih sayang untuk selalu menjadi manusia yang berguna. Walaupun tidak sempat melihat aku memakai toga, tapi mudah2an engkau bahagia di alam sana.

My Lovey, **Yosi Setia Permana, S.E**, atas segala kesabarannya memberikan aku motivasi dan dukungan ketika aku jatuh. Terima kasih atas 8 tahun waktu yang diberikan untukku, smoga kita akan slalu bersama.

Kedua kakakku, **Wawan Priyadi** dan **Dwi Kriswantoro** serta kedua kakak iparku **Ris Fatmawati** dan **Sepadyawati. S**, atas segala bantuan dan perhatiannya yang telah diberikan selama ini kepadaku.

Kedua **nenekku** yang selalu menanyakan kapan selesainya skripsiku, terima kasih atas doanya akhirnya aku lulus juga.

Kel. Pak Dani dan **Mbak Erna** atas segala bantuan, nasehat, dan saran-sarannya akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan juga.

Djati Setyaningsih, teman sekaligus sahabat seperjuanganku, ayo kamu pasti bisa menghadapi semua itu, terus semangat, karena sahabat akan selalu ada di saat kita susah maupun senang...

Siti Nurjanah, S.IP, teman sekaligus sahabatku yang lebih dulu lulus, akhirnya aku menyusul juga !! Kapan nikahnya, aq tunggu lho...

Sintowati Puspita, S.IP, teman sekaligus sahabatku, terima kasih atas segala dukungan, informasi dan sarannya...

Ibu **Tri Hastuti N.R, S.Sos., M.Si** selaku Dosen Pembimbing I, **Firly Annisa S.IP** selaku Dosen Pembimbing II, serta Ibu **Muria Endah S, S.IP., M.Si** selaku Dosen Penguji skripsi, terima kasih atas segala bimbingan, kritik dan sarannya.

Kompas, Karikatur 'Oom Pasikom', & GM. Sudarta sebagai inspirasi terbesar dalam penulisan skripsi ini, serta para petugas Pusat Informasi Kompas atas data-data yang telah diberikan.

Teman2ku seperjuangan skripsi: **Lalita**, terus semangat!! Aku yakin kamu pasti bisa. **Denis**, thanks atas supportnya, akhirnya kita wisuda bareng. **Nu2ng, Devi, Bayu**, buruan skripsinya dikerjaen bu!! **Yandi**, belajar Microsoft Word yang bener dulu, hehehe... kita wisuda bareng lho!! **Depe, Ko2**, n yang laennya, terima kasih atas segala bantuan n motivasinya!!!

Agung si Lendi, walaupun telat mengenalmu, thanks ya buat power pointnya!! Jgn kebanyakan ngomong yg nggak2, 😊 . Aku nitip temenku jgn dinakalin ya!!! hehehe...

Isa Sabilal, Ci2x, n **Rina** terima kasih atas pinjaman buku-bukunya, dukungan & supportnya... Akhirnya aq nyusul kalian juga.

Shouwax's crew (Cahya, Idha, Ana, Nina) sahabat yang telah memberikan warna dalam perjalanan hidupku, terima kasih atas dukungannya.

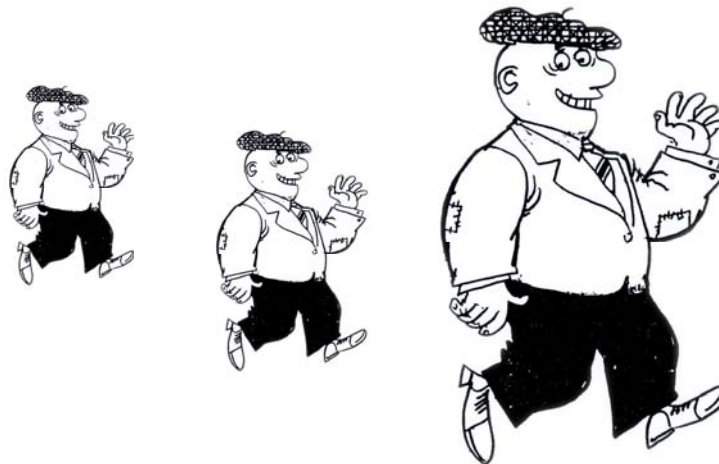
Teman-teman Angkatan **2003** khususnya **IK D**, menjadikan kalian semua sahabat terindah dalam sebuah perjalanan hidup ini. **KITA Production & Kaspersky Adv**, atas pelajaran yang sangat berharga, ditunggu karya-karya selanjutnya untuk slalu menjadi yang pertama. Advertising is the best!!

Pak Jono n **Mbak Siti** atas segala informasinya, maaf sering ngrepotin, serta **para staf perpustakaan** lantai 2 & 3 yang tidak pernah bosan melihat aq mondar-mandir ke perpus. Terima kasih atas doa dan dukungannya....

Komputer-ku yang selalu menemani aq begadang mpe jam 3, walaupun kadang lola, akhirnya gak sia-sia juga...

Buat semua orang yang tidak dapat aku sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuan, dukungan, n motivasinya dari awal hingga akhir skripsi.

Thank's so much, I love u all..... 😊



KATA PENGANTAR



Assalammu 'alaikum Wr. Wb.

Puji Syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tanggung jawab dan dedikasi menjadikan skripsi ini memberikan sebuah perjalanan dan pengalaman yang sangat berharga bagi penulis. Skripsi yang berjudul **“KONSTRUKSI KRITIK SOSIAL KENAIKAN HARGA BBM DALAM KARIKATUR DI SURAT KABAR KOMPAS” (Analisis Semiotika Konstruksi Kritik Sosial Kenaikan Harga BBM dalam Karikatur Oom Pasikom di Surat Kabar Kompas Edisi Mei 2008)**, dimaksudkan guna mengungkap makna tanda dan simbol terhadap kritik sosial kenaikan harga BBM yang dikonstruksikan dalam media khususnya melalui karikatur. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi terhadap kajian komunikasi terutama dengan menggunakan analisis semiotika.

Dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu atas terselesaikannya skripsi ini, yaitu kepada:

1. Kedua orang tuaku, Bapak dan (Alm) Ibu tercinta atas doa-doa yang senantiasa dipanjatkan, sehingga memberikan dukungan penuh atas terselesainya skripsi ini.
2. Bapak Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.

3. Ibu Tri Hastuti N. R., S.Sos., M.Si, selaku Dosen Pembimbing I, atas segala bimbingan dan nasehatnya demi kesempurnaan skripsi ini.
4. Firly Annisa, S.IP, selaku Dosen pembimbing II, atas segala saran dan motivasinya dari awal hingga akhir skripsi.
5. Ibu Muria Endah S., S.IP., M.Si, selaku Dosen Penguji, yang telah memberikan kritik dan sarannya yang membangun.
6. Semua Dosen Ilmu Komunikasi atas segala ilmu yang telah diberikan selama di bangku kuliah.
7. Semua teman-teman dan sahabat-sahabatku seperjuangan angkatan 2003 khususnya IK D, atas segala dorongan dan dukungannya.
8. Segenap Civitas Akademis Jurusan Ilmu Komunikasi UMY.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat penulis harapkan demi sempurnanya skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat menambah khasanah pustaka dan keilmuan, serta bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalammu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 1 April 2009

Deni Tri Astuti

ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Advertising**

Deni Tri Astuti
20030530201

Konstruksi Kritik Sosial Kenaikan Harga BBM dalam Karikatur di Surat Kabar Kompas (Analisis Semiotika Konstruksi Kritik Sosial Kenaikan Harga BBM dalam Karikatur Oom Pasikom di Surat Kabar Kompas Edisi Mei 2008)

Tahun Skripsi: 2009 xv + 116 Halaman + 4 Halaman Tabel + 12 Halaman Gambar

Daftar Kepustakaan: 43 Buku + 12 Sumber Online + 8 Surat Kabar + 2

Dokumen + 1 Skripsi
(2009)

Studi ini berusaha mengungkap konstruksi kritik sosial kenaikan harga BBM dalam karikatur yang dimuat di surat kabar Kompas Edisi Mei 2008. Karikatur editorial ini dihadirkan sebagai opini redaksi dalam kolom Oom Pasikom. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengungkap makna tanda dan simbol terhadap berita kenaikan harga BBM yang dikemas dalam karikatur. Kerangka teori dalam penelitian ini melihat komunikasi sebagai proses produksi pesan dan makna dan bagaimana konstruksi media yang dibangun Kompas melalui berita kenaikan harga BBM dituangkan dalam bentuk karikatur karya GM Sudarta sebagai media kritik sosial dalam masyarakat. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis semiotika yaitu dengan menggunakan pendekatan Charles Sanders Peirce yang menggunakan elemen makna (tanda, interpretant, dan objek). Peirce membagi hubungan antara tanda dan acuannya menjadi tiga bagian, yaitu: ikon, indeks, dan simbol. Hasil dari penelitian tersebut adalah bahwa konstruksi kritik sosial yang muncul merupakan salah satu bentuk pola pikir masyarakat yang memberikan sebuah *stereotype* negatif terhadap keputusan pemerintah. Karikatur yang dihadirkan secara kritis menentang kebijakan kenaikan harga BBM yang dirasa tidak menunjukkan pada perbaikan ekonomi, tetapi justru semakin membuat rakyat menderita. Hal tersebut menimbulkan berbagai aksi dan sikap penolakan dalam masyarakat. Sedangkan, ideologi yang berusaha disampaikan adalah bahwa pemerintah mempunyai kekuatan dan kekuasaan besar dalam mengambil suatu keputusan. Kompas sebagai media yang mendasari karikatur Oom Pasikom lebih menggambarkan realitas yang terjadi sesuai fakta dan tidak memihak (netral), karena lebih berfikir dari segi pemeliharaan pasar (pembaca), walaupun tanpa mengabaikan fungsinya sebagai media pembawa kepentingan rakyat.

ABSTRACT

**The University of Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty of Social and Political Science
The Department of Communication
Advertising Concern**

Deni Tri Astuti
20030530201

The Social Criticism Construction of Fuel's Price Increase with Caricature form at the Kompas (The Semiotic Analysis on Social Criticism Construction of Fuel's Price Increase with Oom Pasikom's Caricature form at the Kompas on May 2008 Editions)

Period: 2009 xv + 116 pages + 4 table pages + 12 pictures pages

Literature: 40 books, 12 online resources, 8 newspapers, 2 documents, 1 minithesis
(2009)

This study tries to reveal the social criticism construction of fuel's price increase in the caricature form at the Kompas on May 2008 editions. This caricature is presented as the editorial opinion in Oom Pasikom's column. The objection of this study is to reveal the sign and symbol toward the news of fuel's price increase that was packed in caricature. The theory framework of this study considers the communication as the process of message and meaning production and how the media construction that was built by Kompas through the news about fuel's price increase poured out through the caricature which was created by GM Sudarta as a mean of social criticism in society. The research method that is used in this study is semiotic analysis, this adopts Charles Sanders Peirce approach, which use the meaning element (sign, interpretation and object). Peirce divided the correlation between sign and its reference into: icon, index and symbol. That study concludes that the rising social criticism is the kind of people's point of view that gives negative stereotype toward the government's decision. The caricature performed critically opposed the policy of fuel's price increase. Seemed that the policy did not bring about the economy improvement, but it made the people more miserable. It brought about various actions and rejection attitudes of people. Meanwhile, that ideology tries to show that government has a power as well as the big authority as a decision maker. Kompas as the media that serves the caricature of Oom Pasikom describes more about the reality occurred according to the fact, and it also has the neutral attitude, since it considers more to the consumers (readers) maintenance, without ignoring its function as the media which bring the society interest.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka Teori	11
1. Konstruksi Realitas dalam Media	11
2. Komunikasi Sebagai Proses Produksi Pesan dan Makna	15
3. Ideologi Media	19
4. Karikatur Sebagai Media Kritik	23
5. Semiotik Sebagai Pengungkap Makna	27
F. Metodologi Penelitian	31
1. Jenis Penelitian	31
2. Teknik Pengumpulan Data	32
3. Obyek Penelitian	32
4. Teknik Analisis Data	33
G. Sistematika Penulisan	36

**BAB II GAMBARAN UMUM SURAT KABAR HARIAN KOMPAS DAN
KARIKATUR SERTA KOLOM OOM PASIKOM**

A. Gambaran Umum Surat Kabar Harian Kompas	38
1. Sejarah dan Perkembangannya	38
2. Profil Kompas	41
3. Visi dan Misi	44
4. Kebijakan Redaksional	46
5. Distribusi dan karakteristik Pembaca Kompas	52
B. Karikatur, Kolom Oom Pasikon, dan Riwayat Hidup	
GM. Sudarta	56
1. Sekilas Tentang Karikatur dalam Media Massa	56
2. Kolom Oom Pasikom	59
3. Riwayat Hidup GM. Sudarta	62

BAB III. PEMBAHASAN

A. Pengantar	64
B. Analisis Konstruksi Kritik Sosial Kenaikan Harga BBM dalam Karikatur	70

BAB IV. PENUTUP

A. Kesimpulan	118
B. Saran	119

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hubungan antara tanda dan acuannya dalam karikatur Oom Pasikom Tanggal 10 Mei 2008	72
Tabel 3.2 Hubungan antara tanda dan acuannya dalam karikatur Oom Pasikom Tanggal 17 Mei 2008	82
Tabel 3.3 Hubungan antara tanda dan acuannya dalam karikatur Oom Pasikom Tanggal 24 Mei 2008	91
Tabel 3.4 Hubungan antara tanda dan acuannya dalam karikatur Oom Pasikom Tanggal 31 Mei 2008”	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hubungan Proses Interaksi Pesan	18
Gambar 1.2 Elemen Makna Peirce	34
Gambar 2.1 Proses Produksi Berita Harian Kompas	50
Gambar 2.2 Profil Pembaca Kompas Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Gambar 2.3 Profil Pembaca Kompas Berdasarkan Usia	54
Gambar 2.4 Profil Pembaca Kompas Berdasarkan Pekerjaan	54
Gambar 2.5 Profil Pembaca Kompas Berdasarkan Pendidikan	55
Gambar 2.6 Maskot Oom Pasikom	61
Gambar 3.1 Karikatur Oom Pasikom Tanggal 10 Mei 2008	70
Gambar 3.2 Karikatur Oom Pasikom Tanggal 17 Mei 2008	82
Gambar 3.3 Karikatur Oom Pasikom Tanggal 24 Mei 2008	90
Gambar 3.4 Karikatur Oom Pasikom Tanggal 31 Mei 2008	100