

Konstruksi Media Atas Sosok Susilo Bambang Yudhoyono dalam Iklan Media Cetak Versi Keberhasilan Pemerintah dan Isu Korupsi (Analisis Semiotika Terhadap Iklan Politik Partai Demokrat pada Harian Kompas)

Media Construction of Susilo Bambang Yudhoyono Figure In Printed Media Advertising About Government Achievement and Corruption Issue (Semiotic Analysis to Political Campaign of Democrat Party in Kompas Daily Newspaper)

Skripsi

Skripsi ini diajukan guna melengkapi tugas dan memenuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dalam Jurusan Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

**Hasani Zubair
20030530160**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGAYAKRTA
2009**

**Konstruksi Media Atas Sosok Susilo Bambang Yudhoyono dalam Iklan
Media Cetak Versi Keberhasilan Pemerintah dan Isu Korupsi**

**(Analisis Semiotika Terhadap Iklan Politik Partai Demokrat pada Harian
Kompas)**

*Media Construction of Susilo Bambang Yudhoyono Figure In Printed Media
Advertising About Government Achievement and Corruption Issue*

*(Semiotic Analysis to Political Campaign of Democrat Party in Kompas Daily
Newspaper)*

Skripsi

Skripsi ini diajukan guna melengkapi tugas dan memenuhi syarat untuk mencapai
gelar sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dalam
Jurusan Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

**Hasani Zubair
20030530160**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGAYAKARTA
2009**

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 24 Juli 2009

Tempat : R. Negosiasi Ilmu Komunikasi UMY

SUSUNAN TIM PENGUJI



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal 24 Juli 2009

Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

HALAMAN MOTTO

*Siapa bersungguh - sungguh, maka dapatlah ia ...
(Sabda Rosulullah)*

*Pahlawan bukanlah orang yang berani meletakkan pedang
na kepundak lawan, tetapi pahlawan sebenarnya iyyalah
orang yang sanggup menguasai dirinya dikala ia marah..
(Sabda Rosulullah)*

*Aku mengamati semua sahabat dan tidak menemukan
sahabat yang lebih baik daripada menjaga lidah.
Aku memikirkan tentang semua pakaian tapi tidak
menemukan pakaian yang lebih baik daripada taqwa.
Aku merenungkan tentang segala jenis amal baik, namun
tidak mendapatkan yang lebih baik daripada memberi
nasihat baik.
Aku mencari segala bentuk rizki, tapi aku tidak menemukan
rizki yang lebih baik daripada sabar.
(khalifah Umar)*

*Jangan pernah bangga sama apa yg pernah qta punya skrg..
just try hard and always down to earth coz we never know
what will happen in the future..
(By Me)*

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Abah dan Ummi
(H. Zubair Muntashor dan Hj. Musri'ah Anwar)**

**Atas do'a yg selalu abah dan ummi panjatkan buat ananda
menjadi sarjana akhirnya maqbul..**

**Kakak dan Adik
Abdullah Z, Romlah Z, Hasyim Z, Ahmad Z, Kodijah Z,
Fathur Z, Zainal Z, Nur nadhifah Z, Ghurrotul Z, Nafisah Z dan
trakhir Muntashor Z.**

**Do'a dan motivasi kk dan adik berikan jangan cukup sampai
disini yaa, dan semoga qta smua menjadi keluarga yg utuh jg
bahagia abadan abidin dunia akhirat. Amin ya Rabb...**

**Kakak Adik Ipar
Kak Khozin, Mba' Mia, Mas Hamid, Mba' Hanif, Dik Sefi**

Mator Sakalangkong Sadejenah....

**My Causins
Emina Alifa filza, Ella, Nabila, Eza, Chaca, Arie, Abi, juga yg
trakhir si item manis Zainab.**

I Love U All...

**Seluruh Keluarga Besar Bani M. Kholil bin Abdul Lathif
Bangkalan**

Semoga Tali Silaturahmi Tetap Terjaga

TERIMA KASIH

Allah Subhanahu Wa Ta'ala...
Muhammad Rosululloh...

- >Pak Iqbal, Pak Zuhdan (trimakasih atas bimbingannya slma ini yg dngn sabar dan ikhlas tuk memberikan ilmuna pd saya hingga mpe pnya titel S.IP), Pak/Mas junaidi (timakasih dah bnyak mmberikan saya inspirasi n motivasi slama ikut MK bpk dan trims jg dah jd penguji proposal n skripsi ini)...
- >M. Kriesdinar,.. thx banget y coy, akhirnya ni TA kelar jg.. q gak tau kudu ngomong apa lg tp yg jelas km bkn cmn shabat melainkan q anggap sodara.. mungkin slama aq dikontrakan da salah yg disengaja or tdk, aq minta maaf..
- >Danie + Mas ali, Rika + Mas Nanang, Agus + Lince,.. U all my best friend, sedih senang qta pernah jalanin bersama, moga hubungan ini ttp langgeng dunia akhirat n q tunggu undangan na y...
- >Vivi,.. sakjane karepmu ki piye toh nduuutt.. skipsimu di garap toh, lek ora ndang rabi wae.. tuk dek kiki n etta (kadang baek, kadang nyebel.. maklum anak2! Hehe...)...
- >Indah,.. terima kasih pernah menjadi seseorang yang sangat berarti dalam hidupku. Ingat ndah, telah tiba saatna dmn qta hrs brhnti mncintai seseorang bkn krn qta putus asa mncintaina, melainkan krn qta mnyadari bhw org yg qta cntai akan jauh lbih bhgia apabila qta mlepaskanna.. makasi atas smua na.. smua tak akan q lupakan bgtu saja.. smoga qta jd shabat yg baek...
- >Tmn2 KKN,...didie, firly, gita, nono, danie, yopi, vivi, kiki.. thx n sukses smuane.. n smoga gempu tdk trjadi lg dijg y... he...
- >Tmn2 Kontrakan '04,.. agung, andri, DP.. hmmm.. kangen masa2 kontrakan dlu.. gung ndang sadar, tobat..tobat...
- >Tmn2 Kos,.. mami, mas ozi, mba' sari, reza, mas yuza, dodu, pedom dll.. kos2an yg bekesan.. kyk dirnh ndiri.. thx atas pertmnan kalian n q hrap qta tetap mnjaga silaturrahi y...
- >Tmn2 Maen,.. koko (hrs sampai kpn mnjomblo??), toni (org paling pede se FB, hahaha.. tp mopun gtu qta akhirnya wsd bareng bro), bembeng (kyk na gi cari2 nih, korban na sapa lg y), ArH (q cmn acungin jempol), acis, cholis dll...
- >Tmn2 IK C '03,.. rizki, roni, andri, agung dll.. (smangat bro.. february kudu rampung), btw makrab kykna qta ubah jadi reuni aja y.. hmm kpn y??
- >Tmn2 satu pulau,.. abah qowi, cak nasir, ojje (mak sajen celleng koh), sony (waduh, cpt abineh son, stok parak tade'eh), obex, ilzam (slamat buat ketum, titip KMBY y..), anwar, bus, ali, kamil, (acung jempol buat klian smua), kamil spolo n arip jg memet (manabih pon sogi paenga' kakancah hehe...)... nasir (nyaman onggu odik..) dll.
- >Tmn2 organisasi FS-KMMY, KMBY, PMII, HMI-DIPO, SOPINK (yogyakarta).. salam mahasiswa, salam tanah airku, salam pergerakan tuk menuju perubahan yg lebih baek...

BUAT SEMUA DOSEN, TMN, SAHA AT YG Q SE UT NAMA OR TDK, DAN
SEMUA YG PERNAH Q KENAL, Q UCAPIN "J Z

W J Z "

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, Wr. Wb

Alhamdulillah rabbi'l'amin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya, penulis mampu menyelesaikan karya tulis ilmiah ini.

Karya tulis ilmiah ini berisi tentang analisis semiotik terhadap iklan politik Partai Demokrat berkaitan dengan konstruksinya terhadap sosok Susilo Bambang Yudhoyono dalam iklan versi keberhasilan pemerintah dan isu korupsi. Dalam proses penyusunannya, penulis menyadari adanya kendala, oleh karena itu penulis merasa yakin masih terdapat banyak sekali kekurangan didalamnya.

Karya tulis ilmiah ini merupakan tugas akhir sebagai persyaratan guna memperoleh gelar sarjana pada perguruan tinggi. Skripsi ini belum pernah diterbitkan oleh orang lain kecuali referensi yang ada dalam naskah dan telah disebutkan pada daftar pustaka.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 24 Juli 2009

Penulis

Hasani Zubair

ABSTRAKSI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Hasani Zubair, 20030530160

KONSTRUKSI MEDIA ATAS SOSOK SUSILO BAMBANG YUDHOYONO DALAM IKLAN MEDIA CETAK VERSI KEBERHASILAN PEMERINTAH DAN ISU KORUPSI

(Analisis Semiotika terhadap Iklan Politik Partai Demokrat pada Harian Kompas)

Tahun Skripsi : 2009 + 135 Halaman + 7 Gambar + 9 Tabel

Daftar Kepustakaan : 23 Buku (1980 – 2005) + 1 Skripsi + 2 Media Cetak + 2 Sumber Online

Fenomena iklan kampanye selalu marak tiap kali memasuki masa – masa pemilu. Iklan – iklan kampanye dari berbagai partai politik bisa dengan mudah kita temukan di tiap sudut kota dan di berbagai media massa. Guna memahami masalah ini, Dan Nimmo (Meadow, 1980: 169) menyebutkan bahwa terdapat dua ciri utama dari *political advertising* yakni *image creation* dan *image reflection*, yang secara garis besar yakni menciptakan kesan positif kandidat yang diusung dalam iklan tersebut. Berdasarkan hal tersebut, peneliti mengambil tema analisis terhadap iklan kampanye partai politik berkaitan dengan konstruksi makna terhadap salah satu kandidat yang tengah gencar melakukan kampanye di media cetak, lewat sebuah penelitian yang berjudul “*Konstruksi Media Atas Sosok Susilo Bambang Yudhoyono dalam Iklan Media Cetak Versi Keberhasilan Pemerintah dan Isu Korupsi*”. Iklan kampanye ini menarik untuk diteliti karena dalam perjalanannya sempat menuai kritikan dari berbagai pihak terutama dari para pesaingnya. Iklan yang dianalisis meliputi 4 buah iklan Partai Demokrat yang dimuat dalam harian Kompas, dengan mengambil dua tema utama yakni tentang keberhasilan pemerintah dan isu menyangkut pemberantasan korupsi. Penelitian ini menggunakan analisis semiotika Roland Barthes dengan pertimbangan bahwa pendekatan ini tepat digunakan untuk menganalisis bentuk – bentuk konstruksi baru yang ditawarkan lewat media. Acuan teoritis dalam penelitian ini terbagi kedalam tiga bagian yakni *grand theory* menggunakan paradigma interpretatif, *middle theory* dengan menggunakan tradisi semiotika serta *applied theories* dengan menggunakan konstruksi realitas media, media dan ideologi, serta *political advertising*. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, maka peneliti menemukan beberapa temuan berkaitan dengan konstruksi makna atas sosok Susilo Bambang Yudhoyono (SBY) yang meliputi, konstruksinya sebagai Presiden yang berhasil memimpin pemerintahan periode 2004 – 2009 dan sosok presiden yang memiliki komitmen tinggi membela rakyat dengan indikator kebijakannya menurunkan harga Bahan Bakar Minyak, Subsidi pendidikan yang ditingkatkan serta keberhasilannya dalam menuntaskan kasus – kasus korupsi. Selain itu, diperoleh beberapa bentuk mitos diantaranya adalah tentang heroisme SBY, keramahan serta kewibawaan sang presiden.

Kata kunci : Konstruksi + Iklan Politik + Media Cetak + Semotika

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Social and Political Faculty

Communication Science Program

Public Relations

Hasani Zubair, 20030530160

**MEDIA CONSTRUCTION OF SUSILO BAMBANG YUDHOYONO FIGURE
IN PRINT MEDIA ADVERTISING ABOUT GOVERNMENT
ACHIEVEMENT AND CORRUPTION ISSUE**

**(Semiotic Analysis to Political Campaign of Democrat Party in Kompas Daily
Newspaper)**

Year of Thesis : 2009 + 135 Pages + 7 Images + 9 Tabela

*References : 23 Books (1980 – 2005) + 1 Thesis + 2 Newspapers + 2 Online
Sources*

Political campaign advertising phenomenon is always quite increase each time we entering general election moment. This is the condition that illustrated in many national mass media lately. Several political campaign advertisings from many political parties can be found easily in every city corners and every mass media. In order to analyze this issue, Dan Nimmo (Meadow, 1980: 169) argue that there are two characteristics of political advertising, there are image creation and image reflection, that generally mean creating positif image of the candidate. Based on these assumptions, researcher pick one issue especially analysis to political campaign advertising that related with construction of meaning to one of candidate which advertised in mass media. This analysis has been designed with title “Konstruksi Media Atas Sosok Susilo Bambang Yudhoyono dalam Iklan Media Cetak Versi Keberhasilan Pemerintah dan Isu Korupsi”. This issue is exciting to analyze because there are many negative respons come from their competitors. The advertising that will be analyzed are encompasses 4 pieces Democrat Party which advertised in Kompas daily, and with two main issues there are about government achievement and corruption issue. This research using semiotic analysis from Roland Barthes which considerate that it will be more effective to analyze new construction of meaning that contain in Democrat Party advertising. In order to make this research more valid, so the researcher use several references, including interpretive paradigm in grand theory, semiotic tradition in middle theory, and several applied theories there are media reality construction, media and ideology, and about political advertising. The researcher gain several findings that resulted from the research wich have been done related with construction meaning of Susilo Bambang Yudhoyono figure including their construction as a success president in 2004 – 2009 periods and their construction as the president who have high commitment to give the citizen welfare with indicators that can be seen through their policy in reducing fuel rate price and subsidizing education sector higher than before, and their success in solving corruption cases. Here also we have been found several myths labelled to him there are about Susilo Bambang Yudhoyono heroism, his friendly and their myth as the authority president.

Key Words : Construction + Political advertising + Printed Media + Semiotic

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH	12
C. TUJUAN PENELITIAN	12
D. MANFAAT PENELITIAN	
1. Teoritis	12
2. Praktis	12
E. KERANGKA TEORI	
1. Perspektif Interpretatif Dalam Ranah Ilmu Komunikasi	14
2. Tradisi Semiotika Dalam Kajian Ilmu Komunikasi	18
3. Media dan Konstruksi Realitas	27
4. Media dan Ideologi	30
5. Iklan Politik (<i>Political Advertising</i>)	37
F. METODOLOGI PENELITIAN	
1. Jenis Penelitian	40
2. Obyek Penelitian	40
3. Teknik Analisis Data	41
BAB II PROFIL	45
A. Partai Demokrat	45
1. Sejarah Singkat	45
2. Visi dan Misi Partai Demokrat	47

3. Media Kampanye Partai Demokrat	49
4. Alamat Kantor DPP Partai Demokrat	50
B. Fox Indonesia	50
C. Surat Kabar Harian Kompas	55
1. Sejarah Singkat Surat Kabar Kompas	55
2. Visi, Misi dan Kebijakan Redaksional Kompas	61
BAB III PEMBAHASAN	64
A. Konstruksi Makna Susilo Bambang Yudhoyono dalam Iklan Politik Partai Demokrat	66
1. Tinjauan Semiotika Barthes terhadap Iklan Politik Partai Demokrat Versi Keberhasilan Pemerintah 1	68
2. Tinjauan Semiotika Barthes Terhadap Iklan Politik Partai Demokrat Versi Keberhasilan Pemerintah 2	95
3. Tinjauan Semiotika Barthes Terhadap Iklan Politik Partai Demokrat Versi Keberhasilan Pemerintah 3	106
4. Tinjauan Semiotika Barthes Terhadap Iklan Politik Partai Demokrat Versi Anti Korupsi	118
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. KESIMPULAN	130
B. SARAN	131
a) Teoritis	131
b) Praktis	132
DAFTAR PUSTAKA	133

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

1. Gambar 1 : Iklan Partai Demokrat	2
2. Gambar 2 : Iklan PDI – P	8
3. Gambar 3 : Kategori Tipe Tanda Charles Sanders Pierce	23
4. Gambar 4 : Dua tatanan pertandaan Barthes	41
5. Gambar 7 : Iklan Partai Demokrat Versi Keberhasilan Pemerintah 1	73
6. Tabel 1 : Tabel Analisis Tanda 1	74
7. Tabel 2 : Tabel Hasil Analisis 1	94
8. Gambar 5 : Iklan Partai Demokrat Versi Keberhasilan Pemerintah 2	95
9. Tabel 3 : Tabel Analisis 2	96
10. Tabel 4 : Tabel Hasil Analisis 2	105
11. Gambar 6 : Iklan Partai Demokrat Versi Keberhasilan Pemerintah 3	107
12. Tabel 5 : Tabel Analisis 3	108
13. Tabel 6 : Tabel Kepribadian SBY	111
14. Tabel 7 : Tabel Hasil Analisis 3	118
15. Gambar 7 : Iklan Partai Demokrat Versi Anti Korupsi	120
16. Tabel 8 : Tabel Analisis	121
17. Tabel 9 : Tabel Hasil Analisis	129