

**IMPLEMENTASI RELATIONSHIP MARKETING PADA
INDUSTRI PERHOTELAN
(Studi Kasus Pada Hotel Luas Indah Pemasang)**

*The Implementation of Relationship Marketing in Hotel Industri
(Research Study at Luas Indah Hotel Pemasang)*

SKRIPSI



Oleh :
Restu Widi Wijayanti
NIM. 20030410069

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2010