

***COMMUNITY DEVELOPMENT PT PETROKIMIA GRESIK
SEBAGAI BENTUK CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

SKRIPSI



Disusun Oleh:

**DIAN SAFITRY DAULAY
20030530045**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2010

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 5 April 2010
Tempat : Hibah
Dengan Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM

Penguji I

Penguji II

Aswad Ishak, S.IP

Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal,

Suciati, S.Sos., M.Si

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Dian Safitry Daulay (20030530045)

”Community Development PT. Petrokimia Gresik sebagai bentuk Corporate Social Responsibility”

Tahun Skripsi: 2010.xi +121 hal + 32 lampiran

Daftar Kepustakaan: 24 buku + 5 Sumber online

Penelitian ini menganalisis *community development* PT. Petrokimia Gresik sebagai bentuk *Corporate Social Responsibility* (CSR). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bagaimana pelaksanaan program *community development* PT. Petrokimia Gresik sebagai bentuk CSR dan juga untuk mengetahui factor pendukung serta hambatan dalam pelaksanaan program *community development* PT. Petrokimia Gresik sebagai bentuk CSR. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode studi kasus deskriptif kualitatif karena penelitian ini akan menjelaskan, mencatat, menganalisa dan menguraikan segala sesuatu yang berkaitan dengan masalah yang diteliti dengan obyek penelitian di PT. Petrokimia Gresik dalam program *community development* sebagai bentuk CSR. membahas tentang bagaimana pelaksanaan *community development* sebagai bentuk *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Petrokimia Gresik dalam mendorong kegiatan dan pertumbuhan ekonomi kerakyatan serta pemerataan pembangunan melalui perluasan lapangan kerja sekaligus juga kesempatan berusaha

Dalam pelaksanaan *Community development* terdiri dari: tahap perencanaan, tahap implementasi, tahap evaluasi dan tahap reporting. Didalam tahap implementasi ada tiga langkah utama, yaitu sosialisasi, pelaksanaan dan internalisasi. Pada pelaksanaan dilakukan oleh Humas dan bekerjasama dengan Biro KBL. Tugas humas dalam pelaksanaannya adalah merencanakan program, mengkomunikasikan, mengevaluasi serta menganalisa tanggapan masyarakat srta menjadi mediator antara manajemen maupun Biro KBL kepada masyarakat. Sedangkan Biro KBL bertugas mengeluarkan dana dan ikut dalam pelaksanaan program *community development*. Dari hasil penelitian memperlihatkan bahwa program *community development* sebagai bentuk CSR yang dilakukan PT. Petrokimia Gresik berhasil sesuai dengan tanggapan masyarakat yang dinilai dari *key performance indicator*. Pada tahun 2009, 79% masyarakat menyatakan puas.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility, Community development*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Teori.....	8

1. Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	8
2. <i>Community Development</i>	17
3. <i>Public Relations</i> dalam <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
F. Metode Penelitian.....	21
1. Metode Penelitian.....	21
2. Jenis Penelitian.....	22
3. Lokasi Penelitian.....	23
4. Teknik Pengumpulan Data.....	23
5. Teknik Pengambilan Informan.....	25
6. Teknik Analisis Data.....	26
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	28
A. Sejarah PT. Petrokimia Gresik.....	28
B. Visi, Misi, Lokasi Industri dan Logo Perusahaan.....	31
C. Kebijakan Mutu Perusahaan.....	33
D. Struktur Organisasi Perusahaan.....	34
E. Anak Perusahaan.....	35
F. Struktur Organisasi dan Mekanisme Kerja Biro Humas PT. Petrokimia Gresik.....	37
G. Aktivitas Biro Humas PT. Petrokimia Gresik dalam menjaga Citra Positif sebagai Perusahaan yang Ramah Lingkungan.....	41
BAB III DESKRIPSI DATA DAN ANALISIS DATA	48
A. DESKRIPSI DATA.....	48

1. Sejarah dan Latar Belakang Terbentuknya Program <i>Community Development</i> PT. Petrokimia Gresik.....	48
2. Humas dalam Program <i>Community Development</i>	53
3. Visi dan Misi serta Tujuan dari <i>Community Development</i> PT. Petrokimia Gresik.....	58
4. Program <i>Community Development</i> PT. Petrokimia Gresik sebagai bentuk CSR.....	59
a. Program Bina Lingkungan.....	60
b. Program Kemitraan.....	62
c. Pelaksanaan Program <i>Community Development</i>	66
d. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat.....	96
e. Tanggapan Masyarakat.....	98
B. ANALISIS DATA.....	104
1. Humas dalam Program <i>Community Development</i> sebagai Bentuk <i>Corporate Social Responsibility</i>	104
2. <i>Community Development</i> PT. Petrokimia Gresik sebagai bentuk <i>Corporate Sosial Responsibility</i> (CSR).....	108
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	115
A. KESIMPULAN.....	115
B. SARAN.....	118

DAFTAR PUSTAKA.....	119
----------------------------	------------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penyaluran dana Program Bina Lingkungan Per Sektor.....	6
Tabel 3.1. Lingkaran Prioritas sasaran Bantuan Sosial PT. Petrokimia Gresik.....	51
Tabel 3.3 : Media Massa dan Media Elektronik yang menjalin kerjasama dengan PT. Petrokimia Gresik.....	57
Tabel 3.4. Bentuk-bentuk Program/ Bantuan Program PT. Petrokimia Gresik Tahun 2009.....	63
Tabel 3.2 Desa-desa yang mendapat bantuan dari PT. Pterokimia Gresik.....	73