

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT UNTUK
BERTRANSAKSI SECARA ONLINE**

*AN ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE INTENTION
TO DO ONLINE TRANSACTIONS*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh :

DINA EFENDI

20030420152

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2010

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT UNTUK
BERTRANSAKSI SECARA ONLINE**

*AN ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE INTENTION
TO DO ONLINE TRANSACTIONS*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh :

DINA EFENDI

20030420152

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2010

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT UNTUK
BERTRANSAKSI SECARA ONLINE**

***AN ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE INTENTION
TO DO ONLINE TRANSACTIONS***

Diajukan oleh

DINA EFENDI

20030420152

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I

Dra. Arum Indrasari, Akt, M.Buss.
NIK : 143011

Tanggal.....

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT UNTUK
BERTRANSAKSI SECARA ONLINE**

***AN ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE INTENTION
TO DO ONLINE TRANSACTIONS***

Diajukan oleh

DINA EFENDI
20030420152

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 22 Juni 2010
Yang terdiri dari

Dr. Suryo Pratolo, M.Si.,Akt.
Ketua Tim Penguji

Dra. Arum Indrasari, M.Buss.,Akt.
Anggota Tim Penguji

Wahyu Manuhara Putra, S.E.,Akt.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, S.E.,M.Si.
NIK: 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Dina Efendi

Nomor Mahasiswa : 20030420152

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT UNTUK BERTRANSAKSI SECARA ONLINE (AN ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE INTENTION TO DO ONLINE TRANSACTIONS)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta,.....2010

Dina Efendi

Tanda tangan dan nama terang

Motto

*Itai orang-orang yang beriman jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah SWT bersama orang-orang yang sabar
(Al-Baqarah: 153)*

*Jugas kita bukanlah untuk berhasil. Jugas kita adalah untuk mencoba, karena didalam mencoba itulah kita menemukan dan belajar membangun kesempatan untuk berhasil
(Mario Jeguh)*

*Orang-orang yang berhenti belajar akan menjadi pemilik masa lalu. Orang-orang yang masih terus belajar, akan menjadi pemilik masa depan
(Mario Jeguh)*

*Jangan hanya menghindari yang tidak mungkin. Dengan mencoba sesuatu yang tidak mungkin, anda akan bisa mencapai yang terbaik dari yang mungkin anda capai
(Mario Jeguh)*

*Hidup adalah perjuangan dan perjuangan memerlukan tekad
serta semangat untuk bisa berhasil. Spirit itulah yang dimiliki
para nara sumber*

(Andy F Noya)

*Untuk menjadi besar dan kuat, kita harus mulai dari kecil,
karena proses kehidupan yang kokoh senantiasa mulai dari awal*

(Ronald Hikari)

Halaman Persembahan

Kupersembahkan karya ilmiah ini untuk:

Kedua Orang Tua ku tercinta

(Abah Hasan Subandi dan Ibu Maschuriah)

Ketiga adik-adik ku tersayang

(Novi Effendi, Farah Effendi, dan Fairuz Effendi)

Keluarga Besar Atevi

(Seluruh keluarga besar Ali Abdul Asut Atevi)

Teman Dekatku

(Anang Suhartono, S.E. Akt)

Myle

Serta Almamaterku

Thank's to:

Allah SWT

Yang telah memberikan Rahmat & Hidayahnya. Terima kasih ya Allah, engkau telah mendengarkan dan mengabulkan doa-doa hamba

Abah dan Ibuku tercinta

Abah ibu, terimakasih karena selama ini telah memberikan aku semangat, motivasi untuk meraih kesuksesan. Selalu memberikan aku dukungan untuk jangan pernah menyerah atas kesulitan dan rintangan yang aku hadapi. Terimakasih juga atas semua doa-doa yang sudah dipanjatkan untuk aku, untuk kesuksesan dan keberhasilanku

Adik-adikku tersayang

Novi terimakasih sudah doain aku dan mau ngertiin aku. Twins Farah & Fairuz terimakasih karena sudah selalu meringankan bebanku dengan sms-sms yang menghibur dan menyejukkan hatiku, yang membuat mba Dina Fresh kembali ketika lagi suntuk.

Seluruh keluarga besarku

*Keluarga besar Ali Abdul Asut Atevi terimakasih selama ini sudah
memberikan dukungan baik moril maupun materil*

Special to Mylo

*Terimakasih selama ini sudah mau membantu aku, nemenin aku dalam
semua hal yang membuat aku selalu bersemangat dalam mengerjakan
Skripsiku.*

Buat dosen pembimbingku

*Dra. Arum Indrasari, Akt, M. Buss. yang selama ini sudah
berbaik hati mau membimbing Skripsiku dengan baik, sabar dan telaten,
terimakasih ya bu atas semua bantuannya dalam membimbing aku. Ibu
baik dan cantik deh 😊 (he he he)*

Buat semua teman-teman seangkatan

*Teman-teman seangkatanku yang belum lulus jangan menyerah
ya....kalian pasti bisa*

JANGAN MENYERAH

By : D'masiv

Tak ada manusia

Yang terlahir sempurna

Jangan kau sesali

Segala yang telah terjadi

Kita pasti pernah

Dapatkan cobaan yang

berat

Seakan hidup ini

Tak ada artinya lagi

Syukuri apa yang ada

Hidup adalah anugerah

Tetap jalani hidup ini

Melakukan yang terbaik

Tak ada manusia

Yang terlahir sempurna

Jangan kau sesali

Segala yang telah terjadi

Tuhan pastikan menunjukkan

Kebesaran & kuasanya

Bagi hambanya yang sabar

Dan tak kenal putus asa

Jangan menyerah

Jangan menyerah

Jangan menyerah

*Lagu kalian itulah yang ikut memotivasi aku juga untuk jangan / tidak
pernah menyerah*

INTISARI

Penelitian ini menguji pengaruh privasi, keamanan, kepercayaan, dan pengalaman terhadap niat untuk bertransaksi secara online. Penelitian ini berdasarkan pada *The Theory Planned Behavior*. Adanya perkembangan teknologi yang semakin maju semakin membuat kita mudah, dengan adanya internet kita sekarang bisa berbelanja dimana saja dengan banyaknya toko online yang ada.

Objek penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sedang berinteraksi dengan internet. Penelitian ini menggunakan metode survey dengan memberikan kuesioner. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability* dengan teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling* yaitu setiap elemen dalam populasi tidak memiliki kesempatan yang sama untuk dipilih menjadi sampel.

Kata kunci : Privasi, keamanan, kepercayaan, pengalaman berinternet, niat, *The Theory Planned Behavior*, toko online, dan transaksi online.

ABSTRACT

This research aimed at testing the influence of the privacy, security, trust and experience towards the intention to do online transaction. This research was based on the Theory of Planned Behavior. The more advancing technology makes our life easier; internet with online shops also enables us to shop anywhere.

The object of this research is the students of Universitas Muhammadiyah Yogyakarta who use internet. This research used survey method with questionnaires. The method used in this research was non probability with purposive sampling technique which means that every element in the population did not have the same opportunity to be chosen as samples.

Key words: Privacy: Security, Trust, Experience in Internet, Intention, the Theory Planned Behavior, online shops, and online transaction.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT UNTUK BERTRANSAKSI SECARA ONLINE”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan informasi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat pemanfaatan dan penggunaan sistem informasi.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi
2. Ibu Dra. Arum Indrasari, M.Buss.,Akt. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Abah dan Ibu yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 24 Agustus 2010

Penulis

DAFTAR ISI

	HALAMAN
JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Batasan Masalah.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. <i>E-Commerce</i>	9
2. Hubungan Kepercayaan Terhadap Sikap.....	10
3. Hubungan Keamanan Terhadap Persepsi Resiko.....	12
4. Hubungan Kepercayaan Terhadap Persepsi Resiko.....	13
5. Hubungan Privasi Terhadap Persepsi Resiko.....	14
6. Hubungan Persepsi Resiko Terhadap Sikap.....	15
7. Hubungan Sikap Terhadap Niat.....	15
8. Hubungan Persepsi Resiko Terhadap Niat.....	16
9. Hubungan Pengalaman Menggunakan Internet Terhadap Niat.....	17

10. Hubungan Norma Subjektif Terhadap Niat.....	18
11. Hubungan Kontrol Perilaku Terhadap Niat.....	19
B. Penelitian Terdahulu.....	20
1. The Theory Planned Behaviour.....	20
2. Kepercayaan.....	21
3. Kepercayaan Konsumen Pada Internet.....	22
4. Privasi.....	23
5. Keamanan.....	24
6. Pengalaman Menggunakan Internet.....	25
7. Persepsi Resiko.....	26
8. Niat Bertransaksi Secara <i>Online</i>	27
C. Hipotesis.....	28
D. Model Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Obyek Penelitian.....	31
B. Jenis Data.....	31
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	32
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	32
F. Uji Kualitas Data.....	36
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	37
BAB IV ANALISIS DATA.....	39
A. Karakteristik Responden.....	39
B. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
C. Deskripsi Jawaban Responden.....	50
D. Pengujian Hipotesis.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
A. Kesimpulan.....	66

B. Keterbatasan.....	67
C. Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA