

**STRATEGI PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN
LOMBOK BARAT DALAM PEMASARAN KOMODITAS
MUTIARA KE PASAR GLOBAL**

*The Strategy of Lombok Barat Provincial Government to The
Pearl Commodity to The Global Market*

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Wira Hospita 20040510121

JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL dan POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

**STRATEGI PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN
LOMBOK BARAT DALAM PEMASARAN KOMODITAS
MUTIARA KE PASAR GLOBAL**

*The Strategy of Lombok Barat Provincial Government to The
Pearl Commodity to the Global Market*

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Wira Hospita 20040510121

JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL dan POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

**STRATEGI PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN
LOMBOK BARAT DALAM PEMASARAN KOMODITAS
MUTIARA KE PASAR GLOBAL**

*The Strategy of Lombok Barat Provincial Government to The
Pearl Commodity to the Global Market*

SKRIPSI

Di ajukan Guna Memenuhi Syarat-syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Hubungan
Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL dan POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

3000

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS

54 EAST LAKE STREET, CHICAGO, ILL. 60601

TEL. (312) 837-3000 FAX (312) 837-3141

3000

3000

3000

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS
54 EAST LAKE STREET, CHICAGO, ILL. 60601
TEL. (312) 837-3000 FAX (312) 837-3141

3000

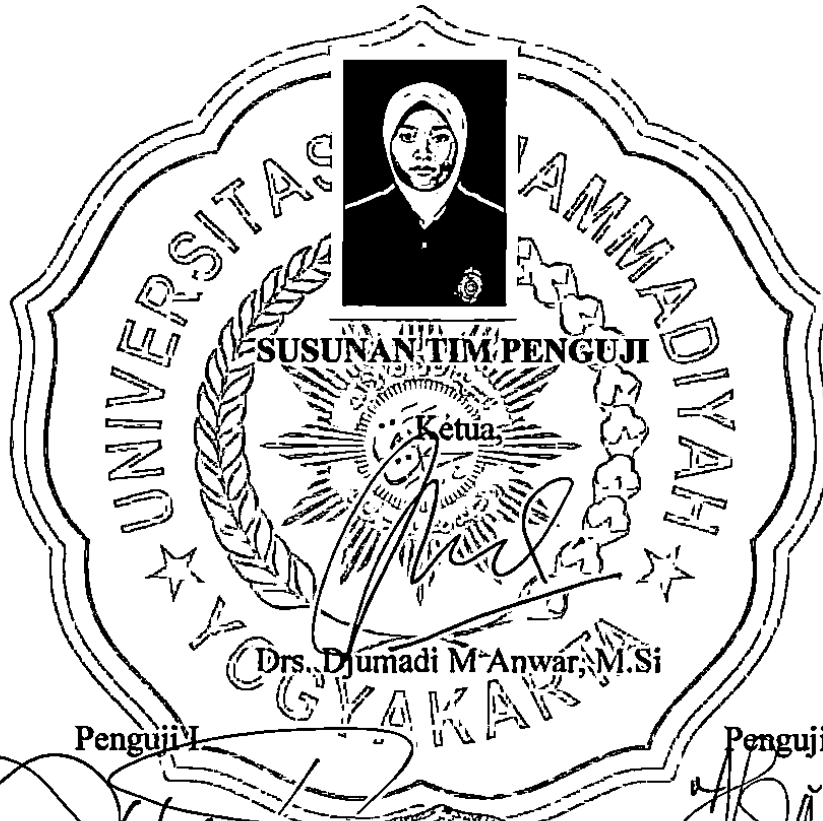
THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS
54 EAST LAKE STREET, CHICAGO, ILL. 60601
TEL. (312) 837-3000 FAX (312) 837-3141

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS
54 EAST LAKE STREET, CHICAGO, ILL. 60601
TEL. (312) 837-3000 FAX (312) 837-3141

SKRIPSI

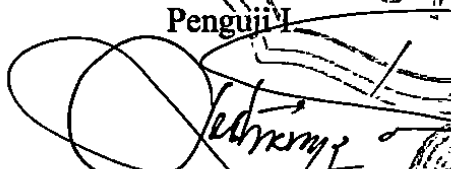
Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Pada :

Hari/Tangga : Kamis, 10-April-2008
Tempat : Ruang Sidang HI B

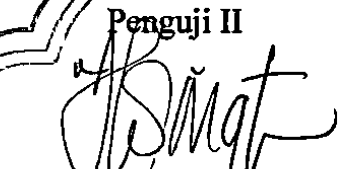


Drs. Djumadi M Anwar, M.Si

Penguji I

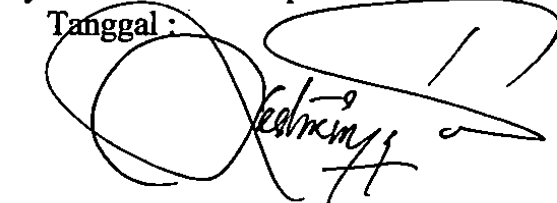

Grace Lestariana, W. S.IP, M.Si

Penguji II


Ratih Hettingtyas, S.IP

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)

Tanggal :



Grace Lestariana, W. S.IP, M.Si
Ketua Jurusan Ilmu Hubungan Internasional

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wb.wr

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT sang penguasa semesta pemilik jiwa ini yang telah memberikan limpahan nikmat, rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul : "Strategi Pemerintah Daerah Kabupaten Lombok Barat Dalam Pemasaran Komoditas Mutiara ke Pasar Global" Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar kesarjanaan pada Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa keberadaan dan kehadiran karya skripsi ini tidak terlepas dari peran serta, dukungan, bantuan, dan bimbingan berbagai pihak. Dari hal tersebut, maka pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih penulis kepada:

1. Bapak Dr. H. Khoirudin Bashori, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Tulus Warsito, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Ibu Grace Lestariana, W., S.IP, M.Si, selaku Kepala Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Drs. Djumadi M. Anwar, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah meluangkan waktunya dan memberikan banyak masukan serta pengarahan kepada penulis demi terselesainya skripsi ini.
5. Ibu Grace Lestariana, W., S.IP, M.Si selaku dosen penguji I yang telah memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini.
6. Ibu Ratih Herningtyas, S.IP, selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran dan masukan dalam skripsi penulis.
7. Seluruh dosen dan staf pengajar Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, yang senantiasa memberikan ilmu pengetahuan dan pengalamannya.
8. Seluruh karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang selalu siap memberikan pelayanan akademik.
9. Bapak Ir. H. Ismail Marzuki, M.Si, selaku Kepala Sub Dinas Perikanan dan Kelautan Provinsi NTB yang telah banyak memberikan informasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
10. Seluruh pejabat dan aparatur di lingkungan Dinas Provinsi NTB, yang telah banyak membantu penulis dalam penyusunan skripsi.

11. Seluruh pejabat dan aparatur di lingkungan Dinas Kabupaten Lombok Barat, yang telah bersedia memberikan izin penelitian serta informasi yang penulis butuhkan dalam penyusunan skripsi.
12. Kedua orang tua yang selalu memberikan kasih sayang, yang dengan gigih senantiasa memberikan do'a, nasehat, serta inspirasi. *Papi Oos* yang bijaksana, *Oos* tau *Papi* sangat sayang *Oos*, *Papi* selalu memberikan perhatian dan menginginkan yang terbaik tuk *Oos*. Dan *Mami* yang sangat pengertian dan sabar, disaat *Oos* kangen dan sedih *Mami* selalu ada untuk menghibur *Oos* sehingga *Oos* tidak merasa kesepian di jogja, sehingga *Oos* mampu berdiri dengan semangat dan selalu optimis untuk meraih masa depan. Sungguh...! *Papi* dan *Mami* merupakan kekaguman dan rasa syukur terbesar dalam hidup *Oos*. *Oos* sayang *Papi* dan *Mami*.
13. Adik uni, *Ola*, a...lanjutkan cita-cita *a*, belajarlh yang rajin apalagi sekarang *a* sudah kuliah, yang rajin kuliahnya jangan suka bolos ya he..he..Buatlah suatu keyakinan bahwa kita bisa memberikan yang terbaik buat kedua orang tua kita.
14. Adik uni, *Bili*, dek rajin-rajin belajar ya...sayangi *Papi*, *Mami* dan *Uni-Uni*nya. Turuti kata-kata *Papi* dan *Mami* dan jangan pernah membantah..OK!!
Uni Oo heriani akan selalu menigamu dan selalu ada disampingmu. *Uni Oo*

15. Semua keluarga besar di Mataram, Keluarga H. Moerad Rais, Keluarga Besar Widodo, Keluarga Besar H. Ismail Marzuki dan Acil Ayu, Oos ucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya atas bantuan yang diberikan, sehingga *Oos* bisa menyelesaikan skripsi ini.

16. Semua keluarga di Padang dan Jambi, teman dan sahabat yang selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada *Oos* untuk sebuah keyakinan atas apa yang *Oos* tetapkan.

17. Yang selalu ada dihati "*Mas Oci*", terima kasih atas segalanya mas adalah anugrah cinta yang terindah dalam hidup ini. Hanya mas yang bisa mengerti dan selalu ada di sepanjang hari-hari *Os*. *Oos* sayang *Mas Oci*.

Rumah keduku "*Kost Pak Pardani*" dimana suka dan duka terjadi dan kulalui disini, banyak kenangan yang tidak bisa dilewatkan begitu saja, iya...itu dikarenakan tingkah polanya anak-anak kost...

❖ Nenoy, makasih atas pertemanan yang sudah kita bangun sejauh ini, semoga silaturahmi ini tidak berhenti sampai disini. Noy jangan pernah menyerah untuk mencari cinta sejatimu, dan percayalah dibalik semua ini sudah ada yang mengaturnya. Oya, kapan-kapan main *The Sims* nya dilanjuti lagi.

❖ Ayuk Elva, makasih atas nasehat-nasehat yang diberikan ke *Oos*, akan *Oos* jadikan referensi di kehidupan *Os*, apabila menemukan suatu masalah kelaknya sehingga dapat memberikan solusi yang benar-benar.

kita buat empek-empek lagi yo? Empek-empeknyo lemak niang oi...rasonyo pengen nak nambah be...he..he..he..

❖ Kwok inget lho...jangan malas-malas lagi ngebersihin kamarnya...sampai kapan mau mempertahankan kemalasannyo?!... ayo yang semangat untuk bersihkan kamar!!

❖ Dina makasih ya nok sudah sering pinjamin jilbabnya, ayo nok.. kapan nyusul wisudanya ?

❖ Yuni kapan kita bisa senam bareng lagi? Ayo semangat untuk terus olah raga ya nok...jangan ampe ndak..

❖ Mbak Dewi selamat ya udah menyelesaikan kuliahnya...kita wisuda bareng dong??..

❖ Iga Dwi kapan mau nikah sama mas Dharma? Mau udahan?

My Best Friend yang di Jogja (Acis dan Kemal)

© Acis makasih banyak ya udah jadi teman terbaik Os. Cis , masih inget ndak sewaktu Acis, Kemal, Oos dan Rosi jalan-jalan ke Pantai Depok? Kita benar-benar nikmati pemandangan di sana dan makan sea food sebanyak-banyaknya...dan akhirnya Acis jadi alergi sama kerang..Os pengen kita jalan-jalan bareng lagi...seperti dulu..Oya kak ada lagi hal yang tidak bisa Oos lupakan, sewaktu kita ngekos bareng...kita berdua ampe malem banget tidurnya karena kita keenakan nonton film yang acis sewakan...sampai-sampai Os ngungsi tidur..he..he..Acis, makasih ya atas semuanya. Mudah-mudahan persahabatan kita tidak akan putus begitu saja.

© Kemal kapan lagi kita bisa pergi bareng-bareng? Ntar kalau ada acara makan-makannya kemal yang traktir ya....kan *BosKe*...he..he.. O ya kapan nyusul wisudanya? Kem tolong jagain Acis ya..

Temen-temen Jurusan HI angkatan 2004, ndak terasa sudah banyak yang lulus semua, semoga jika kelak kita bertemu lagi jangan segan-segan untuk saling menyapa ya, terutama buat Inez, Rani, Ocan, Fitri, Nenek dan Bayu, makasih banyak sudah berbagi informasi soal skripsi, berkat bantuan kalian akhirnya Oos bisa menyelesaikan skripsi. Semua anak HI 2004 maaf aje ndak bisa sebutin nama kalian semua, semoga sukses ya!!!

Dek Riki, kapan main ke Jogja lagi? Mbak Oos pengen ajak jalan-jalan dan foto bareng mas Oci , Riki dan Mbak Oos..

Ratih, kamu adalah sahabat Oos yang paling baik dan pengertian. Sudah banyak yang kita lalui bersama suka maupun duka kita jalani bersama meski tak jarang menimbulkan perselisihan, namun itu tidak menyurutkan persahabatan diantara kita.

Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan namanya semua terima kasih.

Wassalammualaikum wr.wb.

Yogyakarta, April 2008

Wira Hospita

SINOPSIS

Mutiara adalah salah satu komoditas andalan dari Provinsi Nusa Tenggara Barat, khususnya Kabupaten Lombok Barat. Ditinjau dari aspek peluang pasar dan peluang bisnis, komoditas mutiara mempunyai peluang dan jangkauan pemasaran yang sangat luas. Sehingga dengan kondisi ini Pemerintah Kabupaten Lombok Barat dalam hal ini Dinas Perikanan dan Kelautan serta Dinas Perindustrian dan Perdagangan harus mempunyai strategi untuk pengembangan ekspor mutiaranya ke pasar global khususnya pasar mutiara Jepang. Apalagi seperti yang diketahui mutiara Nusa Tenggara Barat di pasar dunia dikenal sebagai "South Sea Pearl" (Mutiara Laut Selatan) yang memiliki keunggulan, keunikan, serta nilai ekonomis yang tinggi sehingga apabila dijual di pasar Jepang akan banyak dilirik oleh para konsumen yang menginginkan mutiara bermutu. Untuk itu penulis perlu mengetahui bagaimana strategi Pemerintah Kabupaten Lombok Barat dalam pengembangan ekspor mutiara sehingga pada nantinya penulis dapat memberikan masukan terhadap strategi yang dibuat oleh pemerintah daerah.

Untuk mengetahuinya penulis mengadakan penelitian menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer didapatkan melalui wawancara dengan Kasubdin Perikanan dan Kelautan, Kasi Perindustrian dan Perdagangan Provinsi NTB. Sedangkan data sekunder penulis peroleh dari Dinas Perindustrian dan Perdagangan, serta Dinas Perikanan dan Kelautan Provinsi NTB. Teknik analisis data yang penulis gunakan yaitu teknik analisis data kualitatif.

Sepanjang pembahasan dalam skripsi ini, melalui analisis data, terdapat tiga alasan mengapa Pemerintah Kabupaten Lombok Barat memasarkan mutiaranya ke pasar Jepang, karena pasar mutiara Jepang merupakan pasar yang potensial bagi pengusaha mutiara, permintaan mutiara dari Jepang menunjukkan peningkatan, ikut menjalin hubungan internasional dengan negara-negara lain. Selain itu ada dua macam strategi yang digunakan pemerintah dalam mengembangkan ekspor mutiara, pertama strategi memasuki pasar Jepang, dan yang kedua strategi kerjasama internasional. Dari kedua strategi tersebut ada satu yang menjadi kendala dalam pengembangan ekspor mutiara ke pasar Jepang, yaitu mengenai keterbatasan tenaga ahli yang dimiliki oleh pemerintah dalam melakukan kerjasama internasional sehingga pemerintah Kabupaten Lombok Barat tidak bertindak sebagai aktor utama melainkan masih dibantu oleh pemerintah Provinsi.

Meskipun Pemerintah Lombok Barat tidak bertindak sebagai aktor utama dalam pembuatan strategi pengembangan ekspor mutiara ke pasar mutiara Jepang, namun secara tidak langsung pemerintah sudah melakukan kerjasama dan membuat perencanaan strategis yang mana penelitian tersebut telah penulis jabarkan dalam

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
SINOPSIS	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Tujuan Penulisan	3
C. Latar Belakang Masalah	3
D. Pokok Permasalahan	11
E. Kerangka Dasar Pemikiran	11
F. Hipotesa.....	24
G. Jangkauan Penelitian	24
H. Metode Pengumpulan Data	25

BAB II. GLOBALISASI PERDAGANGAN MUTIARA

A. Sejarah Globalisasi	32
1. Sejarah Globalisasi Dunia.....	34
2. Perusahaan MNC dalam sejarah Globalisasi	35
3. Neo-Liberalisme dan Pasar Global dalam Sejarah Globalisasi.....	39
B. Perdagangan Mutiara.....	41
1. Kebijakan Perdagangan Ekspor Mutiara.....	41
2. Organisasi Perdagangan dan Budidaya Mutiara	47
3. Teknik Menjual Mutiara Lewat <i>E-Commerce</i>	49

BAB III. PEMBUDIDAYAAN KERANG MUTIARA DI KABUPATEN LOMBOK BARAT DAN PROSPEK PEMASARAN

A. Kondisi Wilayah.....	57
B. Potensi dan Tingkat Pemanfaatannya	57
1. Budidaya Laut.....	57
2. Potensi Pulau-pulau Kecil.....	58
C. Budidaya Mutiara	61
1. Sekilas Mengenai Mutiara	61
2. Menentukan Kualitas Mutiara	64
D. Pengembangan Usaha	67
1. Definisi dan Pembina Usaha	67

2. Pengolahan dan Pembinaan Mutu.....	70
E. Prospek Pemasaran	70
1. Kondisi Pasar Mutiara Jepang.....	73
2. Alasan Memasuki Pasar Mutiara Jepang	76
3. Aspek Pemasaran	78
4. Kondisi Perdagangan Mutiara di NTB.....	82
5. Potensi Permintaan Pasar Mutiara	84
BAB IV. STRATEGI PERDAGANGAN EKSPOR MUTIARA KE PASAR JEPANG	
A. Kebijakan dalam Meningkatkan Mutu dan Keunggulan Mutiara	88
B. Kebijakan Perikanan yang Sistematis untuk membangun Sektor Ekspor Perikanan Budidaya Mutiara	90
C. Kerjasama Internasional dalam Usaha Mempromosikan Mutiara, Sehingga Mempunyai Akses Kepada Saluran Distribusi yang Benar	102
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	116
D. Kesimpulan.....	116

DAFTAR TABEL

Halat

Tabel.1.1 Jumlah Produksi Mutiara Kabupaten Nusa Tenggara Barat Tahun 2001 s/d 2005	
Tabel.3.1 Perbandingan Tiga Jenis Pinctada Penghasil Mutiara	
Tabel.3.2 Jumlah Perusahaan Mutiara	
Tabel.3.3 Volume Potensi dan Produksi Komoditas Mutiara.....	
Tabel.3.4 Nilai Produksi Mutiara Tahun 2001-2005	
Tabel.3.5 Data Ekspor Mutiara Indonesia 2001-2005	

DAFTAR GAMBAR

Halat

Gambar 1.1 Tahap-Tahap Kebijakan Publik	
Gambar 2.1 Skema Proses Penerbitan SKA	
Gambar 2.2 Skema Proses Penerbitan Sertifikat Mutu.....	
Gambar 2.3 Jumlah Anggota ASBUMI 1998-2005	
Gambar 3.1 Skema Perijinan Usaha Budidaya Mutiara	
Gambar 3.2 Pola Perdagangan Mutiara di NTB	
Gambar 3.3 Fluktasi Ekspor Mutiara Indonesia (Kg).....	
Gambar 3.4 Fluktuasi Ekspor Mutiara Indonesia (000US\$)	
Gambar 4.1 Skema Proses Penerbitan Sertifikat Mutu	