

**STRATEGI *SOCIAL MARKETING* RUMPUN TJOET NJAK DIEN
(RTND) DALAM MENKAMPANYEKAN PERLINDUNGAN HUKUM
PEKERJA RUMAH TANGGA (PRT) DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA PERIODE 2007**

**SOCIAL MARKETING STRATEGY OF RUMPUN OF TJOET
NJAK DIEN (RTND) TO CAMPAIGN LEGISLATION FOR THE
PROTECTION OF DOMESTIC WORKERS IN DAERAH ISTIMEWA OF
YOGYAKARTA PERIOD OF 2007**

SKRIPSI



Oleh :

SITI ROFIQOH

20040530167

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

**STRATEGI *SOCIAL MARKETING* RUMPUN TJOET NJAK DIEN
(RTND) DALAM MENINGKAMPANYEKAN PERLINDUNGAN HUKUM
PEKERJA RUMAH TANGGA (PRT) DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA PERIODE 2007**

**SOCIAL MARKETING STRATEGY OF RUMPUN OF TJOET
NJAK DIEN (RTND) TO CAMPAIGN LEGISLATION FOR THE
PROTECTION OF DOMESTIC WORKERS IN DAERAH ISTIMEWA OF
YOGYAKARTA PERIOD OF 2007**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Oleh:

**SITI ROFIQOH
20040530167**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

SKRIPSI
STRATEGI SOCIAL MARKETING RUMPUN TJOET NJAK DIEN (RTND)
DALAM MENINGKAMPANYEKAN PERLINDUNGAN HUKUM PEKERJA
RUMAH TANGGA (PRT) DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
PERIODE 2007

SOCIAL MARKETING STRATEGY OF RUMPUN OF TJOET NJAK
DIEN TO CAMPAIGN LEGISLATION FOR THE PROTECTION OF
DOMESTIC WORKERS IN DAERAH ISTIMEWA OF YOGYAKARTA
PERIOD OF 2007

Diajukan oleh:

SITI ROFIQOH
20040530167

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 08 September 2008
Yang Terdiri Dari:

Tri Hastuti NR, S.Sos., M.Si.
Ketua Penguji

Muria Endah S. S.IP., M.Si.
Penguji I

Zein Mufarrih M., S.IP.
Penguji II

Mengetahui
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Fajar Uqbal, S.Sos., M.Si.
NIK : 163058

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : SITI ROFIQOH

Nomor Mahasiswa : 20040530167

menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“Strategi *Social Marketing* Rumpun Tjoet Njak Dien Dalam Mengkampanyekan Perlindungan Hukum Pekerja Rumah Tangga di Daerah Istimewa Yogyakarta Periode 2007 ”**

Sepengetahuan saya, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi ini dengan judul “Strategi *Social Marketing* Rumpun Tjoet Njak, Dien dalam Mengkampanyekan Perlindungan Hukum Pekerja Rumah Tangga Periode 2007”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi atau dalam menjalankan strategi *social marketing* dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya..

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Ibu Tri Hastuti NR, S.Sos., M.Si. dengan segala kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
2. Mama dan Ayah serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi ini.
3. Novri Ardiantasari yang selalu memberikan semangat dan perhatiannya kepada penulis selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Teman-teman dan semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tidak ada yang sempurna di dunia ini. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 16 September 2008



SITI ROFIQOH

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAKSI.....	x
ABSTRACT.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori.....	8
F. Metode Penelitian.....	28
G. Jangkauan Penelitian.....	37
H. Sistematika Penulisan.....	38

BAB II DISKRIPSI UMUM RUMPUN TJOET NJAK DIEN DAN PERSOALAN PEKERJA RUMAH TANGGA

A. Sejarah Umum.....	40
B. Visi, Misi dan Nilai-Nilai Lembaga.....	42
C. Struktur Tugas dan Tanggung Jawab.....	44
D. Program Kerja Lembaga.....	51
E. Persoalan PRT dan Keberangkatannya.....	53

BAB III PEMBAHASAN

A. Perencanaan Program Kampanye RTND.....	62
B. Implementasi Program Kampanye RTND.....	70
C. <i>Monitoring</i> Program Kampanye RTND.....	94
D. Evaluasi Program Kampanye RTND.....	96
E. Faktor Penghambat dan Pendukung Kampanye.....	98
F. Analisis Mengenai Konsep <i>Social Marketing</i>	105
G. Analisis Mengenai Filosofi <i>Social Marketing</i>	107
H. Analisis Mengenai Segmentasi <i>Audience</i>	108
I. Analisis Mengenai Pelaksanaan <i>Social Marketing</i>	110
J. Analisis Mengenai Kesuksesan dan Kegagalan Kampanye.....	112

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	115
B. Saran.....	116

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN