

**HUBUNGAN INTENSITAS MENONTON IKLAN KARTU AS
VERSI UNGU DI TELEVISI DENGAN TINGKAT BRAND
AWARENESS KONSUMEN PADA SISWA SMA NEGERI 1
SEWON BANTUL YOGYAKARTA**

**The Relationship between the Intensity of Watching Advertisement of
Prepaid Card As version of Ungu In Television whit the Consumers Brand
Awareness level in Senior High School 1 Sewon Bantul Yogyakarta.**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

DESI ARISANDI

20040530216

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2009

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha DH, *Azas-azas Marketing*, Liberty Offset, Yogyakarta, 1996.
- Basu Swastha DH dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta, 1982.
- Burhan Nurgiyantoro, *Statistik Terapan*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta, 2000.
- Darwanto, S.S., *Televisi Sebagai Media Pendidikan*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2007.
- Husein Umar, *Metode Riset Komunikasi Organisasi*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
- Jalaludin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, Rosdakarya, Bandung, 2005.
- Kamus Bahasa Indonesia, *Dep. Pendidikan dan Kebudayaan RI*, 1998:335.
- Masri Singarimbun, Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, 1995.
- Moch Nazir, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonara, Jakarta, 1988.
- Nurul Zuriah, *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*, PT. Bumi Aksara, Jakarta, 2006.
- Nurudin, *Komunikasi Massa*, Cespur, Yogyakarta, 2004.
- Philip Kotler, Terjemahan Drs. Herujati purwanto MA *Marketing*, Jilid I, Semarang, Erlangga, 1988.
- Rhenald Kasali, *Manajemen Periklanan*, PT Pustaka Utama Grafiti, Jakarta 1992.
- Sidney sigel, *Statistik Nonparametrik untuk ilmu-ilmu Sosial*, PT. Gramedia, Jakarta, 1994.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, Bandung, 1992.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi pemasaran*, Bandung, Remaja Rosdakarya, 2001.
- Terence A. Shimp, Terjemahan Revyani, S.E, Sjahrial, Dyah Anikasri S.sos. *Periklanan Promosi* Erlangga, Jakarta, 2001.
- Wiryanto, *Teori Komunikasi Massa*, Grasindo, Jakarta, 2000.

Sumber Internet :

<http://tempointeraktif.htm/12/03/2008>

<http://indosat/t-18711.html/12/03/2008>

<http://xl.niceindonesia.htm/12/03/2008>

<http://tempo.okezone.com/index.php/readstory/23/02/2008>

<http://mobile.indonesia.net/telkomsel-disconkartuAs/11/03/2008>

<http://bernas.co.id/new/chberbuzz/ponsel/12ksm/19/03/2008>

<http://gartaartikel.php.htm/10/05/2008>

<http://file://profil.php.htm.20/05/2008>

<http://telkomsel/web/companyprofile/28/10/2008>.

<http://aabisnis.blogspot.com/2008/04/merek.html/4/01/2009>.

Sumber Majalah :

B&B edisi Bulan Mei 2008

Sumber Tabloid :

Nova edisi bulan April 2008