

**Pengaruh Intensitas Komunikasi Penyuluhan Bidan pada  
Program, Perencanaan, Persalinan dan Pencegahan Komplikasi  
(P4K) dan Tingkat Kepercayaan pada Bidan Terhadap Minat  
Memeriksa Kehamilan pada Ibu Hamil di Kecamatan Darma  
Kabupaten Kuningan Jawa Barat**



**Disusun oleh:  
ANGGA SUTRESNA  
20040530240**

**Departement Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
2008**

## DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PENGESAHAN	
MOTTO .....	i
PERSEMBAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Kerangka Teori .....	11
1. Komunikasi Penyuluhan .....	11
2. Kepercayaan .....	18
3. Minat .....	22
F. Definisi Konseptual dan Definisi Oprasional .....	24
1. Definisi Konseptual .....	24
2. Definisi Operasional .....	26
G. Kerangka Pemikiran .....	28

H. Hipotesis .....	29
I. Metode Penelitian .....	29
1. Jenis Penelitian .....	29
2. Lokasi Penelitian .....	30
3. Populasi dan Sampel Penelitian .....	30
4. Tehnik Pengambilan Sampel .....	31
5. Tehnik Pengumpulan Data .....	32
6. Tehnik Pengukuran Skala .....	32
J. Uji Validitas dan Reabilitas .....	33
1. Uji Validitas .....	33
2. Uji Reabilitas .....	34
3. Metode Analisis Data .....	35
BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN .....	37
A. Kabupaten Kuningan .....	37
1. Kondisi Geografis dan Letak .....	37
B. Kecamatan Darma .....	38
1. Kondisi Geografis dan Letak .....	38
2. Kondisi Sosial Ekonomi .....	39
3. Pendidikan dan Kebudayaan .....	40
4. Pemberdayaan Perempuan dan Koordinasi Bidang Kesra .....	41
5. Kesehatan dan Keluarga Berencana (KB) .....	42
C. Sekilas (P4K) .....	47

BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	50
A. Pengujian Instrumen Penelitian .....	50
1. Uji Validitas .....	50
2. Uji Reliabilitas .....	52
B. Analisis Deskriptif .....	53
1. Intensitas Komunikasi Penyluhan Bidan pada (P4K) .....	54
2. Tingkat Kepercayaan pada Bidan .....	67
3. Minat Memeriksa Kehamilan pada Ibu Hamil .....	70
C. Analisis Regresi Berganda .....	77
D. Pengujian Hipotesis .....	78
1. Pengujian Individual (Uji t) .....	78
2. Pengujian Serempak (Uji F) .....	82
3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	82
E. Pembahasan .....	82
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	 87
A. Kesimpulan .....	87
B. Saran .....	88
1. Saran Kepada Bidan .....	88
2. Saran Kepada Ibu Hamil .....	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Departemen Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi *Public Relations*  
ANGGA SUTRESNA  
20040530240

### **PENGARUH INTENSITAS KOMUNIKASI PENYULUHAN BIDAN PADA PROGRAM, PERENCANAAN, PERSALINAN DAN PENCEGAHAN KOMPLIKASI (P4K) DAN TINGKAT KEPERCAYAAN PADA BIDAN TERHADAP MINAT MEMERIKSAKAN KEHAMILAN PADA IBU HAMIL DI KECAMATAN DARMA KABUPATEN KUNINGAN JAWA BARAT**

Tahun Skripsi: 2009 + 92 hal isi + 28 tabel + lampiran

Daftar Pustaka: 24 buku + 6 sumber online (2008)

Penelitian ini menjelaskan tentang bagaimana pengaruh intensitas komunikasi penyuluhan bidan pada program, perencanaan, persalinan dan pencegahan komplikasi (P4K) dan tingkat kepercayaan pada bidan terhadap minat memeriksakan kehamilan pada ibu hamil di Kecamatan Darma. Karena dengan adanya penyuluhan P4K ini minimal ibu hamil tercegah dari terjadinya penyakit komplikasi pada ibu hamil, bila tidak maka dapat mengakibatkan resiko tinggi sampai terjadi kematian pada ibu hamil. Di Kecamatan Darma masih banyak dukun bayi, masih banyak jumlah kehamilan yang beresiko tinggi dan masih banyak yang tidak mau memeriksakan kehamilan pada bidan.

Penelitian ini bertujuan ingin mengetahui seberapa besar pengaruh intensitas komunikasi penyuluhan bidan pada P4K dan tingkat kepercayaan pada bidan terhadap minat memeriksakan kehamilan pada ibu hamil di Kecamatan Darma. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian eksplanatif dan pengambilan sampel dilakukan dengan *Cluster Sampling*, melalui randomisasi yaitu dengan cara undian dengan dua langkah. Adapun jumlah sampel yang digunakan sebanyak 73 responden (ibu hamil) dari populasi 460 ibu hamil. Tehnik analisis data yang digunakan yaitu dengan regresi berganda.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara intensitas komunikasi penyuluhan bidan pada P4K dengan tingkat kepercayaan pada bidan terhadap minat memeriksakan kehamilan pada bidan di Kecamatan Darma. Variabel intensitas komunikasi penyuluhan pada P4K dengan tingkat kepercayaan pada bidan mampu menimbulkan minat memeriksakan kehamilan pada ibu hamil sebesar 63,1% sedangkan sisanya sebesar 46,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Intensitas Komunikasi Penyuluhan bidan, Tingkat Kepercayaan dan Minat Memeriksakan Kehamilan

## ABSTRACT

**Muhammadiyah University of Yogyakarta**  
**Faculty of Social and Politic Science**  
**Department communication of science**  
**Concentration of Public Relations**  
**ANGGA SUTRESNA**  
**20040530240**

**THE INFLUENCE OF INTENSITY COMMUNICATION OF PROMOTION MIDWIFE TO PROGRAM, PLANNING, PARTUM AND PREVENTIVE COMPLICATION AND BELIEVING OF MIDWIFE TO PREGNANT CHECK WILLINGNESS FOR PREGNANT MOTHER IN DARMA, KUNINGAN, WEST JAVA**

Thesis Year: 2009 + 92 pages of content + 28 Table + Appendix

References: 24 Books + 6 online (2008)

This research explain how the influence of intensity communication of promotion midwife in program, planning, partum and prevention complication and believing degree of midwife to willingness pregnancy check up in pregnant women in Sub district Darma. By this promotion the complication disease in pregnant women can be prevented and the death risk at pregnant women can be avoided. In Darma village, many pregnant women don't want to check up their pregnant.

This research has purpose to know how big the influence of promotion of midwife and believing level to midwife in willingness to check up the pregnant of women in Darma village. The research method is explanative and Cluster Sampling to take the sample by randomization. The numbers of sample are 73 respondents (pregnant women) from the population 460 pregnant women. The technique of data analysis uses double regration.

The conclusion of the research is there is influence and has significant by between intensity communication of promotion of midwife in (P4K) with believing level to midwife and the willingness to check up pregnancy in Darma village. The variable of intensity of communication in promotion (P4K) with believing degree in midwife can show the willingness to check up pregnant women are 63,1% and 46,9% for pregnant women is influenced by other variable which is not researched.

Key Word: The intensity communication of midwife, Believing of midwife and Interest pregnant check up

