

**PERAN ATRIBUT PRODUK DALAM KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA MOBIL TOYOTA AVANZA
DI PT SUMBER BAHTERA MOTOR
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Disusun oleh :

**RENDRA SANI
20040410161**

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2009**

SKRIPSI

**PERAN ATRIBUT PRODUK DALAM KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA MOBIL TOYOTA AVANZA
DI PT SUMBER BAHTERA MOTOR
YOGYAKARTA**



Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing I

Sutrisno Wibowo, SE. MM.
NIK 143 030

Tanggal April 2009

SKRIPSI
PERAN ATRIBUT PRODUK DALAM KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA MOBIL TOYOTA AVANZA
DI PT SUMBER BAHTERA MOTOR
YOGYAKARTA

Diajukan oleh

RENDRA SANI
20040410161

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 23 Mei 2009
Yang terdiri dari

Dra. Hasnah Rimiati, S.E., M.Si.
Ketua Tim Penguji

Drs. Asnawi Asdinariju, S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, S.E., MM.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, S.E., M.Si.
NIK: 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Rendra Sani

Nomor Mahasiswa : 20040410161

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : "Peran Atribut Produk Dalam keputusan Pembelian Pada Mobil Toyota Avanza di PT Sumber Bahtera Motor Yogyakarta" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, April 2009

Rendra Sani

MOTTO

*"Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya"
(Qs Al-Baqarah: 286)*

*Berbaktilah kepada mereka dengan penuh kerendahan diri dan ucapkanlah:
"Wahai Tuhanku ! Kasihanilah mereka keduanya sebagaimana keduanya memeliharaku dengan penuh kasih sayang waktu kecilku"
(Qs Al Isro : 24)*

*"Allah tidak akan merubah nasib suatu kaum, jika suatu kaum tidak mau merubahnya"
(Qs Ar Ra'du : 11)*

*"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan"
(Qs Al Insyaraah : 5)*

PERSEMBAHAN

*Dengan penuh rasa syukur kehadiran ALLAH SWT,
kupersembahkan karya ini
untuk;*

- 1. ALLAH SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayahnya.*
- 2. Kedua orang tuaku yang telah mendukungku*
- 3. Kakak-kakakku atas doanya*
- 4. Sahabat dan teman-teman seangkatan*
- 5. Almamaterku*

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh atribut produk yang terdiri dari desain produk, kualitas mesin, teknologi produk, suku cadang, warna, aksesoris dan garansi terhadap keputusan pembelian. Responden dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli atau melakukan servis mobil Toyota Avanza di PT Sumber Bahtera Motor Yogyakarta yang berjumlah 80 orang. Metode pengambilan sampel menggunakan *convenience sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer. Data primer tersebut diperoleh dengan cara mengajukan kuesioner kepada responden. Analisis data yang dilakukan menggunakan analisis regresi berganda, uji hipotesis serentak (uji F), uji hipotesis parsial (uji t), dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel atribut produk yang meliputi desain produk, kualitas mesin, teknologi produk, suku cadang, warna, aksesoris dan garansi terhadap keputusan pembelian secara parsial maupun serentak. Sedangkan, variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian adalah variabel desain produk.

Kata kunci: atribut produk, keputusan pembelian

ABSTRACT

This research having a purpose to know Influence of product attributes which consist of product design, quality of machine, product technology, spare parts, color, accessories, and warranty by simultaneously and partially to purchasing decision. Responder in this research is consumer who buying and does Toyota Avanza's car service in Sumber Bahtera Motor Corporation Yogyakarta amounting to 80 people. The sample collected using convenience sampling method. The type of data which used is primary data. The primary data obtained by sharing questionnaire to responder. Analyze data conducting by using double analysis regression, the hypothesis simultaneously test (F-test), the hypothesis partial test (t-test), and coefficient determinacy.

Result of this research indicates that there are influenced are significant between variable of product attributes which including product design, quality of machine, product technology, spare parts, color, accessories, and warranty to purchasing decision variable simultaneously and partially. Variable product design partially have dominantly significant affected to purchasing decision.

Key words: *attributes product, purchasing decision*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada kami sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Peran Atribut Produk Dalam Keputusan Pembelian Pada Mobil Toyota Avanza di PT Sumber Bahtera Motor Yogyakarta”.

Tugas akhir ini merupakan salah satu prasyarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa dalam memperoleh gelar Sarjana dari Fakultas Ekonomi Strata 1 (S-1) pada Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini dari persiapan sampai terselesainya, tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang dengan segala keterbukaan dan kerelaan hati telah memberikan bimbingan, pengarahan, keterangan dan dorongan semangat yang begitu berarti. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Sutrisno Wibowo, SE. MM., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat dan dorongan sampai terselesainya penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Yan Herman, selaku *Supervisor/ CR. Coordinator* PT Sumber Bahtera Motor yang telah berseia memberikan informasi mengenai PT Sumber Bahtera Motor, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Sri Handari Wahyuningsih, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Misbahul Anwar, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Kakak-kakakku yang telah bersedia membantu serta memberikan semangat sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak, Ibu yang tak henti-hentinya mencurahkan kasih dan sayang serta memberikan doa dan dorongan baik moril maupun materiil selama kuliah sampai terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak demi kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, April 2009

Penulis

Rendra Sani

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Pengertian Pemasaran.....	10
2. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	11
3. Konsep Pemasaran	11
4. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	13
5. Pengertian Produk	14
6. Pengertian Atribut Produk.....	15
7. Keputusan Pembelian	16
8. Deskripsi Mengenai Atribut Produk.....	18
9. Hubungan Atribut Produk dengan Keputusan Pembelian.....	20
B. Hasil Penelitian Terdahulu	22
C. Hipotesis Penelitian.....	23
D. Model Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Obyek dan Subyek Penelitian.....	25
B. Jenis Data	25
C. Populasi dan <i>Sampling</i>	25
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	26

	E. Teknik Pengumpulan Data	26
	F. Definisi Operasional Variabel Penelitian	26
	G. Uji Kualitas Instrumen Penelitian	31
	1. Uji Validitas	31
	2. Uji Reliabilitas.....	31
	H. Uji Hipotesis dan Analisis Data	31
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
	A. Profil PT Sumber Bahtera Motor	35
	1. Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	35
	2. Lokasi Perusahaan	37
	3. Fasilitas yang Disediakan.....	37
	4. Tugas dalam Struktur Organisasi	37
	5. Personalia	45
	B. Profil Responden	46
	C. Uji Kualitas Instrumen	48
	1. Uji Validitas	48
	2. Uji Reliabilitas.....	50
	D. Uji Hipotesis dan Analisis Data	51
	1. Analisis Regresi Berganda	51
	2. Uji Simultan (<i>F-test</i>).....	54
	3. Uji Parsial (<i>t-test</i>)	55
	4. Koefisien Determinasi.....	59
	E. Pembahasan	60
BAB V	KESIMPULAN, SARAN DAN KEETRBATASAN PENELITIAN	67
	A. Kesimpulan.....	67
	B. Saran.....	68
	C. Keterbatasan Penelitian	68
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Data Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, Pekerjaan, Pendidikan dan Penghasilan Responden Tiap Bulan	47
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4.3. Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.4. Hasil Analisis Regresi Berganda dan Uji-t	51
Tabel 4.5. Hasil Uji F	54
Tabel 4.6. Hasil Analisis Koefisien Determinasi	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Tahap-Tahap Proses Keputusan Pembelian	17
Gambar 2.2. Model Penelitian	24