

**JUDUL SKRIPSI**

**“PEMANFAATAN SITUS *WEBSITE* PARIWISATA PEMERINTAH DAERAH  
ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM OPTIMASI PROMOSI PROGRAM VISITING  
JOGJA YANG BERBASIS *E-TOURISM*”.**

**“THE UTILIZED WEBSITE OF TOURISM DEPARTMENT IN DIY TO OPTIMIZE  
PROMOTION OF VISITING JOGJA PROGRAM WHICH BASED ON E-TOURISM”**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas  
Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta**



Oleh  
Amri Amrullah  
20040410072

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2009**

**SKRIPSI**

**PEMANFAATAN SITUS *WEBSITE* PARIWISATA PEMERINTAH DAERAH  
ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM OPTIMASI PROMOSI PROGRAM VISITING  
JOGJA YANG BERBASIS *E-TOURISM***

Diajukan oleh

Amri Amrullah  
20040410072

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 18 Agustus 2009  
Yang terdiri dari

Misbahul Anwar, SE.M.Si.  
Ketua Tim Penguji

Fauziyah, SE.M.Si.  
Anggota Tim Penguji

Dra.Tri maryati, M.M.  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, S.E., M.Si.

NIK: 143014

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Amri Amrullah

Nomor mahasiswa : 20040410072

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul :“PEMANFAATAN SITUS *WEBSITE* PARIWISATA PEMERINTAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM OPTIMASI PROMOSI PROGRAM VISITING JOGJA YANG BERBASIS *E-TOURISM*”.

Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 25 Juli 2009

Amri Amrullah

## Motto

..... (\*) Maka sesungguhnya setelah kesukaran itu akan muncul kemudahan. (\*)  
Sesungguhnya setelah kesukaran itu benar-benar akan muncul kemudahan. (\*) Maka apabila  
kamu telah selesai mengerjakan sesuatu, maka bersegeralah mengerjakan pekerjaan yang lain.  
(\*) Dan kepada Allah lah kamu berharap.

(Qs.: Al-Insyirah ayat 5-8)

Kupersembahkan kepada:

Keluarga:

Bapak dan Ibu Tercinta,  
Kedua Kakakku Novianti Astuti, Shari Murniati dan  
Abangku Aulia Mustaqim.

Bapak Kos Multazam Bapak Suyud sekeluarga.

Sahabat-sahabatku:

Sahabat Kos: Dona Pasha Sulendra (juragan kos kuncen)  
Iip, Aditama, Masrur, Diego, Doni, Mikdad, dll  
Senior di IMM: Bang Bowo, Bang Ijal, Bang Andre, Mbak Rina,  
Mas Fauzi, Mas Faisal, dan semua senior IMM UMY lainnya.  
Teman di IMM: Ma'ruf, Nizar, Kholis, Hendri, Joko, Ika,  
Anis, Hatta, Syamsul, Ilham, Alex, Sigit, Alunk, dll.  
Kader IMM: Halim, Amien, Bagus, Mirza, Ai', Makrus, Leni,  
Arif, Tika, Angger, Danang, Ida,  
Zulkifli, Ripandi, Tunggal, Selvi, dll.

Someone Special:

Ristika Meutia.

## KATA PENGANTAR

*Assal'amualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.*

Segala puji bagi Allah SWT tuhan semesta alam sumber dari segala kehidupan dan perjuangan yang telah memberikan hidup untuk selalu berjuang dijalanNya. Puji syukur atas berkat karunia nikmat hidup itupun telah di wujudkan dalam penulisan skripsi yang berjudul “Pemanfaatan Situs *Website* Pariwisata Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Optimasi Promosi Program Visiting Jogja yang Berbasis *e-Tourism*”.

Kelebihan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini bertujuan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah mendukung terselesainya penulisan skripsi ini, terutama sekali penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ayah dan Ibu beserta seluruh keluargaku yang telah memberikan dukungan moral dan material hingga penulis dapat menyelesaikan studi kesarjanaan pertamanya.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta beserta jajarannya yang telah membantu menyelesaikan administrasi kemahasiswaan penulis hingga akhir masa studinya.
3. Ibu Fauziyah, SE.M.Si. yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Semua pihak yang telah mendukung dan memberikan bantuan moral, material dan spiritual kepada penulis agar selalu konsisten dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Mohon maaf apabila dalam proses penulisan skripsi ini penulis telah melakukan kesalahan dan kecerobohan karena tidak ada manusia yang sempurna di muka bumi ini. Oleh karena itu berbagai saran dan kritik tetap penulis butuhkan sebagai masukan untuk menjadi lebih baik.

*Billahi fi Sabilil Haq, Fastabiqul Khairat.*

*Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.*

Yogyakarta, 1 Agustus 2009

Amri Amrullah

## INTISARI

Sejak dahulu pariwisata merupakan salah satu sumber potensi utama ekonomi DIY, namun seiring berjalannya waktu potensi itu semakin tertinggal ditengah lajunya pertumbuhan sektor lain di DIY. Guna semakin memberikan manfaat yang efektif dan efisien sumber potensi pariwisata daerah ini perlu dikelola secara strategis dalam pemerintahan. Pengelolaan pemerintahan secara efektif dan efisien hanya dapat dilakukan dengan menerapkan penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) di bidang pariwisata secara keseluruhan, kemampuan TIK dalam mengatur tata kelola pemerintahan dipercaya akan memberikan hasil yang strategis bagi pariwisata DIY. Program pengembangan TIK di layanan pemerintahah itu didasari oleh hadirnya program penggunaan teknologi informasi *Digital Government Services* (DGS), DGS hadir sebagai bagian dari *e-Government* di berbagai bidang layanan kehidupan masyarakat termasuk pariwisata. Maka program layanan elektronik pariwisata melalui promosi *online website visitingjogja.com* pun hadir menjawab tantangan manajemen pariwisata elektronik atau *e-Tourism*.

Penelitian kualitatif ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan situs *website* pariwisata daerah *visitingjogja.com* bagi promosi pariwisata daerah yang berbasis *e-Tourism*. Penelitian ini di terinspirasi oleh artikel penelitian Prakoso Bhairawa Putera S, Chichi Shintia Laksani, dan Dian Prihadyanti (2008) yang berjudul *Optimasi Promosi Visit Musi 2008 Berbasis E-Tourism*. Hasil penelitian kualitatif menunjukkan bahwa penerapan teknologi informasi di dinas pariwisata pemerintah propinsi DIY tidak berdampak baik dengan harapan tatakelola pariwisata yang efektif dan efisien.

**Kata kunci:** Teknologi Informasi dan Komunikasi, *e-Government*, *e-Tourism*.

## ABSTRACT

Tourism become one of the economic resources in DIY since long time ago. However, this economic resource is left behind among other sectors. In order to give benefits to potential tourism more effectively and efficiently, the government needs to manage this sector strategically.

Managing government effectively and efficiently is only being done by applying technology and information in whole part of the tourism sector. The great advantages of technology and information in order to manage good governance will be giving strategic results for DIY tourism. Developing program of technology and information in public services is based on the presenting a new program Digital Government Services (DGS), DGS becomes part of e-government in many public services sector includes tourism. Therefore, an electronic tourism service for promoting online website [visitingjogja.com](http://visitingjogja.com) is presented to answer electronic management tourism challenge or e-tourism.

Qualitative research is being done in order to know how wide influences of using tourism website in DIY, [visitingjogja.com](http://visitingjogja.com) to promote tourism which based on e-tourism.

This research was inspired by Prakoso Bhaiwara Putera S, Chichi Shintia laksani and Dian Prihadyanti on research article in 2008. The titled is Optimize of promotion Visit Musi 2008 basis on e-tourism. Results of qualitative research shows application of technology and information in tourism department in DIY does not have good implication. I hope this research will improve better tourism services to be more effective and efficiencies.

**Keywords:** *Information Communication and Technology, e-Government, e-Tourism.*

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>INTISARI</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	8
C. TUJUAN PENELITIAN.....	9
D. MANFAAT PENELITIAN .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
A. LANDASAN TEORI.....	12
1. Peran TAM (Technology Acceptance Model) Dalam Melihat Perilaku Pengguna Teknologi .....	12
2. Peran Promosi Dalam Pemasaran Produk/Jasa.....	13
3. Internet Sebagai Media Promosi yang Efektif dan Efisien .....	14
4. E-Government Sebagai Penunjang e-Tourism.....	17
5. E-Tourism dengan Model e-Commerce.....	21
6. Aplikasi e-Tourism .....	23
7. Pentingnya Layanan e-Tourism dalam Situs Website	



Pemerintah Daerah.....	28
B. PENELITIAN TERDAHULU .....	31
<b>BAB III METODA PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
A. OBYEK DAN SUBYEK PENELITIAN.....	34
B. JENIS DATA .....	34
C. TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL.....	36
D. TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	36
E. DEFINISI OPERASIONAL PENELITIAN.....	37
1. Situs Website .....	37
2. Situs Website Pemerintah Daerah.....	38
3. E-Tourism .....	40
4. Efektifitas dan Optimalisasi Website E-Tourism.....	45
F. METODE ANALISIS DATA.....	47
G. ALAT ANALISIS DATA.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
A. GAMBARAN UMUM PENELITIAN .....	50
1. Profil Pariwisata Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.....	50
2. Profil Dinas Pariwisata DI. Yogyakarta .....	52
B. DATA PENELITIAN.....	63
1. Data yang diperoleh .....	63
2. Kategori Penilaian Data Primer .....	65
C. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	73
1. Pemanfaatan Media Online Situs Pariwisata Pemerintah Daerah dalam Promosi Pariwisata Daerah .....	73
2. Optimalisasi dan Efektifitas Pemanfaatan Situs Pariwisata Daerah <a href="http://www.visitingjogja.com">www.visitingjogja.com</a> dalam Promosi Wisata Daerah pada Agenda Visit Indonesia Year .....	89
3. Implementasi E-Tourism pada Situs Web Pariwisata di DIY .....	106
4. Kesiapan Manajemen Pemerintah Daerah, (Dinas Pariwisata DIY)	

dan Pelaku Wisata dalam Penerapan E-Tourism .....	111
5. Evaluasi Produk E-Tourism pada	
Situs Website Pariwisata Daerah <a href="http://www.visitingjogja.com">www.visitingjogja.com</a> .....	115
<b>BAB V KESIMPULAN SARAN DAN KETERBATASAN MASALAH</b>	125
A. KESIMPULAN HASIL PENELITIAN.....	125
B. SARAN.....	129
C. KETERBATASAN MASALAH.....	131

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

2.1. Siklus Sederhana Pertumbuhan Jaringan Pemasaran Internet .....	16
2.2. Penguatan Tren yang Diberikan oleh Kerangka Kerja Internet.....	17
2.3. Prasyarat <i>e-Tourism</i> dalam Optimasi Promosi <i>Visiting Jogja</i> .....	24
2.4. Desain Sistem Kepariwisata Berbasis <i>e-Tourism</i> di Indonesia.....	29
3.1. Konsep dasar e-Tourism .....	41
4.1 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.....	56
4.2. Layanan berbasis Digital Unggulan Pemerintah Daerah DIY.....	77
4.3. Layanan pariwisata konvensional menuju layanan pariwisata berbasis TI.....	78
4.4. Skema fasilitas pada <i>DIY Tourism Promo Center</i> .....	79
4.5. Skema tingkat.1 Fasilitas pada <i>DIY Tourism Promo Center</i> .....	80
4.6. <b>Peringkat website</b> <a href="http://www.visitingjogja.com">www.visitingjogja.com</a> .....	91
4.7. <b>Ranking website</b> <a href="http://www.visitingjogja.com">www.visitingjogja.com</a> Selama 3 Bulan Terakhir .....	92
4.8. Identifikasi Responden Berdasarkan Asal dan Jenis Kelamin .....	94
4.9. Identifikasi Responden Berdasarkan Wilayah dan Jenis Bisnis Wisata ...	100
4.10. <b>Tampilan Informasi Akomodasi website</b> <a href="http://www.visitingjogja.com">www.visitingjogja.com</a> .....	108
4.11. <b>Tampilan Pemesanan Online website</b> <a href="http://www.visitingjogja.com">www.visitingjogja.com</a> .....	109
4.12. <b>Tampilan website</b> <a href="http://www.visitingjogja.com">www.visitingjogja.com</a> .....	110
4.13. <b>Tampilan Halaman Depan website</b> <a href="http://www.visitingjogja.com">www.visitingjogja.com</a> .....	117
4.14. <b>Tampilan Halaman Depan website</b> <a href="http://www.yogyes.com">www.yogyes.com</a> .....	117

## DAFTAR TABEL

4.1. Tabel Pegawai Menurut Kepangkatan .....	57
4.2. Tabel Pegawai Menurut Unit Kerja .....	58
4.3. Tabel Jumlah Obyek Wisata di DIY .....	59
4.4. Tabel Jumlah Hotel di DIY .....	60
4.5. Tabel Jumlah Rumah Makan dan Restoran di DIY .....	61
4.6. Tabel Jumlah Biro Perjalanan di DIY .....	61
4.7. Tabel Jumlah Wisatawan yang Berkunjung dan Menggunakan Akomodasi di DIY .....	86
4.8. Tabel Nilai dan Laju Pertumbuhan PDRB Propinsi DIY Menurut Lapangan Usaha.....	88
4.9. Tabel Jumlah Penilaian Responden Wisatawan .....	95
4.10. Tabel Skor Total Tertimbang Penilaian Responden .....	96
4.11. Tabel Jumlah Penilaian Responden Pelaku Bisnis Wisata .....	96
4.12. Tabel Skor Total Penilaian Responden .....	101