

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON IKLAN MIE SEDAAP
TERHADAP MINAT Mencari INFORMASI TENTANG MIE SEDAAP**

(Studi Pengaruh tentang Intensitas Menonton Iklan Mie Sedaap Versi Soal Rasa Lidah Nggak Bisa Bohong di Televisi Terhadap Minat Mencari Informasi tentang Mie Sedaap di Kalangan Anak-Anak Kost Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta di Daerah Ngrukeman RT. 04 Tamantirto Kasihan Bantul)

**THE INFLUENCE OF INTENSITY OF WATCHING ADVERTISEMENT
OF *MIE SEDAAP* ON TELEVISION TOWARD THE INTEREST OF
SEEKING INFORMATION ABOUT *MIE SEDAAP***

Skripsi

**Diajukan untuk menempuh sebagai persyaratan guna memperoleh
gelar Sarjana S-1**



Disusun Oleh :

FERI HENRIKO

2004 053 0230

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2009

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :



Nama : Feri Henriko

NIM : 2004 053 0230

Konsentrasi : *Advertising*

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : **Studi Pengaruh tentang Intensitas Menonton Iklan Mie Sedaap Versi Soal Rasa Lidah Nggak Bisa Bohong di Televisi Terhadap Minat Mencari Informasi tentang Mie Sedaap di Kalangan Anak-Anak Kost Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta di Daerah Ngrukeman RT. 04 Tamantirto Kasihan Bantul**

Menyatakan bahwa penelitian ini adalah hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya, tidak berisi materi yang dipublikasikan/ditulis orang lain kecuali pada bagian-bagian tertentu saya ambil sebagai acuan. Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 3 Agustus 2009
Yang menyatakan,

Feri Henriko
2004 053 0230

SKRIPSI

**Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Pada :**

**Hari : Senin
Tanggal : 3 Agustus 2009
Tempat : Ruang Negosiasi Jurusan Ilmu Komunikasi
Dengan Nilai :**

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Suciati, S.Sos., M.Si

Penguji I

Penguji II

Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si

Haryadi Arief N.R., S.IP

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal : Senin, 3 Agustus 2009**

**Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**

MOTTO

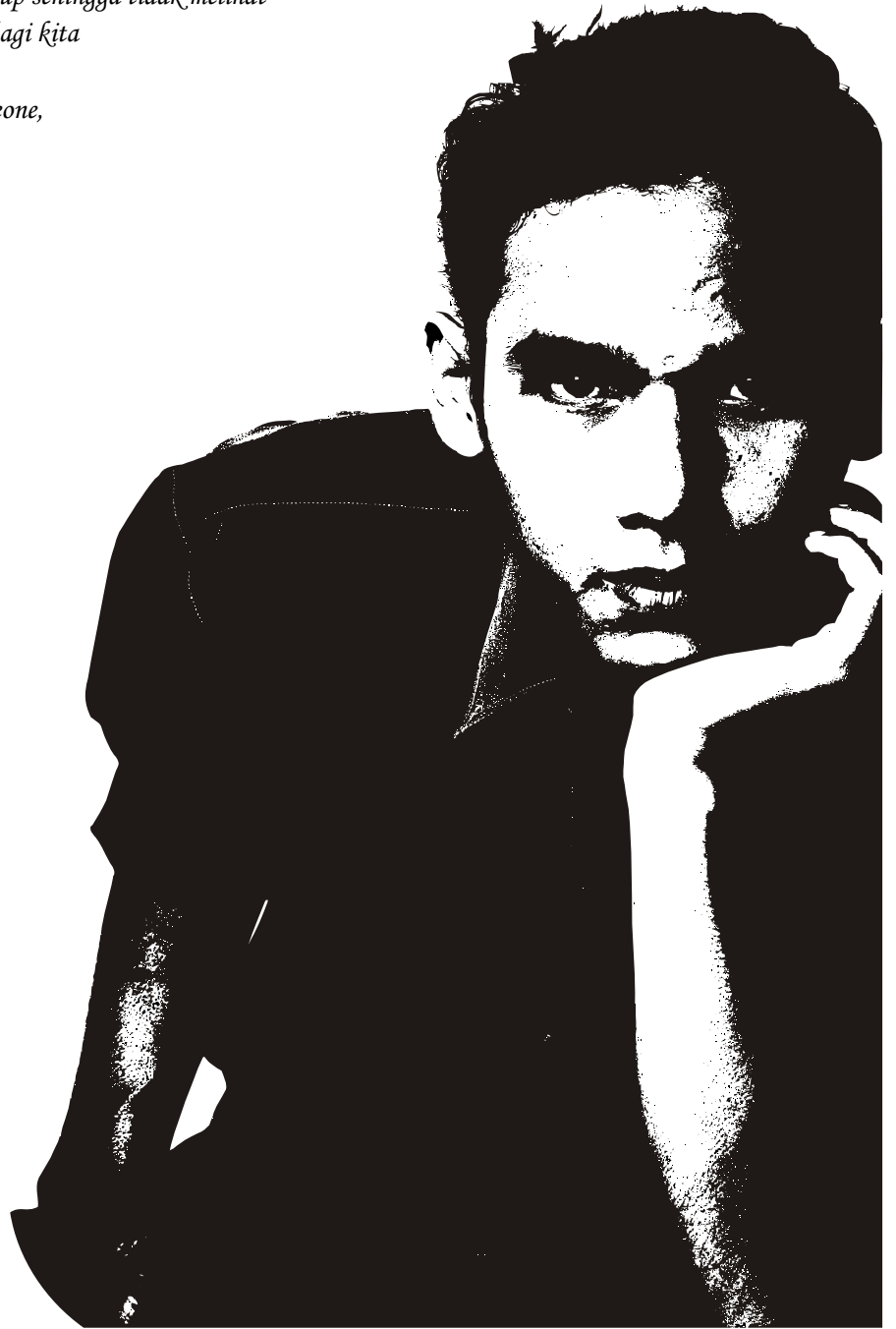
Allah tidak akan merubah nasib suatu kaum, jika suatu kaum tidak mau merubahnya”

(Qs Ar Ra'du : 11)

*Dibelakang kita ada kekuatan yang tidak terbatas **Allah**
Didepan kita ada kemungkinan yang tak berakhir **Doa**
Disekeliling kita ada kesempatan yang tak terhitung **Usaha** (semangat)*


Ketika satu pintu kebahagiaan tertutup, pintu yang lain dibuka. Tetapi acapkali kita terpaksa terlalu lama pada pintu yang tertutup sehingga tidak melihat pintu lain yang dibuka bagi kita


*When you truly care for someone,
you don't look for faults,
you don't look for answers,
you don't look for mistakes.
Instead,
you fight the mistakes,
you accept the faults,
and you overlook the excuses.*





KUPERSEMBAHKAN


Karyaku ini dengan rasa bahagia yang tak terhingga.....!!!

-  Allah SWT, Atas segala karunia-Nya, Rodho-Nya maupun Pertolongannya-Nya serta Nabi Muhammad SAW selaku Uswatun Hasanah bagi umat Islam. (*“Bimbing Hambamu Ya Allah semoga tetap iffah dan konsisten pada jalan dan pegangan yang telah engkau berikan kepada Kami”*)

-  Ayahanda Sabri DT dan Ibunda Ilma Karim yang sangat penulis cintai dan sayangi. Tanpa bantuan, dukungan, doa, restu, nasehat mereka penulis tidak dapat melalui dan mencapai semua ini. (*“Telah Anaknda tunaikan amanah dan tanggung jawab ini dengan ikhlas dan semata-mata mengharapkan Ridhomu wahai penyejuk kalbuku disaat aku Kerontang dengan doa, disaat aku Nista dengan Nasehat, disaat aku Lunglai dengan Dukunganmu, disaat aku Berjuang dengan Restumu, Sungguh anaknda ini tiada bisa membalas segala jasa dan pengorbananmu walau dunia ini telah dalam genggamanku untuk kupersembahkan padamu*)

-  Abang dan Adik-adikku tersayang, Riva Makhzumi, ST (abangku yang keras kepala tetapi selalu bertanggung jawab terhadap keluarga), Yudi satria, SE (adikku yang ndut mudah-mudahan jadi orang berhasil) serta Ferdian Anuari (adikku yang bungsu saat ini akan menjalani kuliah semangat raih impian dan cita-citamu serta patuh pada orang tua...) Kalianlah yang menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikan studi ini, (semoga aku dapat menjadi teladan bagi kalian...!!!)

-  Dan tidak lupa Firdha Irmawanti, S.IP (kekasihku yang selalu menemani dan mendampingi kamanapun aku pergi baik susah atau senang selalu memberi semangat dari awal hingga skripsi ini slesai)

-  Almamater-ku tercinta

Foto

Alhamdulillah akhirnya selesai juga.....

Penulis persembahkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada

iklan-iklan yang mau lewat ini.....

- ✦ My Big Family di tanah kelahiran Sumatra Barat (Danau Maninjau) Nenek, Pak Etek Bandaro sakaluargo, Om Nami sakaluargo tarimokasih banyak atas doa, nasehat dan restunyo. Mudah-mudahan kito sadonyo selalu barado dalam lindungan Allah SWT dan selalu murah Rasaki Amiiin.....*
- ✦ My Big Family di Jakarta...Ibu, Kak, Devi sakaluargo, Om Tius sakaluargo tarimo kasih banyak atas sagalo doa dan dukungannyo*
- ✦ My Big Family di Metro...Etek Wati sakaluargo, Acik Julfi sakaluargo yang selalu memberi dukungan*
- ✦ Kawan-kawan Komunikasi '04 yang wisuda bareng bulan Oktober 2009: Dodi, Liliant, Wawan(pendek) Fauzi, Novi, dan lain-lain....buat sobat-sobatku selama menuntut Ilmu di Komunikasi Ari yang saat ini sudah bekerja, Eka, UcoK, Umar, Sidra, Eli, Wiwit, Dani, Ucup, Budi, Wiwin, Roni, Bambang, Cecep, Yopi, Tukul, Dwi, Andi G dan lainnya dari A sampai Z yang tidak sempat aku promosikan karena durasinya kependekkan kapan nyusul ni woiiii....Masuk bareng Kuliah bareng tapi lulusnya gak bareng Ba'a Yoo..!!(aku akan selalu merindukan suasana bersama kalian dan akan menjadi kenangan terindah)..oya..ya buat Bram (FE) terima kasih atas inspirasinya Firdha (HI) tarimo kasih banyak atas supportnya terutama mengenai ilmu bahasa asing.*
- ✦ Orang-orang yang mengagumi dan menjadi penggemar rahasiaku.....penulis sangat menghargai*
- ✦ Untuk cinta ke2 motor, cinta ke3 Laptop, Komputer, Printer,meskipun kalian benda mati namun kalian adalah pejuang yang menemani kali ini untuk bertarung dengan waktu dan hari-hariku..*
- ✦ Semua yang tidak disebutkan karena kifilaf penulis sebagai manusia biasa.....!!!!*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah setingkat lebih tinggi diatas puncak-puncak nubuat kehadiran *illahi rabbi* yang melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dialah rabb-ku Sang Maha Wahhab dan tempat aku memohon dalam setiap kerisauan dan Engkau memberikan nikmat disetiap tengadah tangan dan lubuk ini. Demikian pula sholawat serta salam semoga selalu tercurah dan menjadi panutan umat manusia dalam menempuh dan meraih kebahagiaan Dunia dan Akhirat.

Skripsi ini berjudul “Studi Pengaruh tentang Intensitas Menonton Iklan Mie Sedaap Versi Soal Rasa Lidah Nggak Bisa Bohong di Televisi Terhadap Minat Mencari Informasi tentang Mie Sedaap di Kalangan Anak-anak Kost Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta di Daerah Ngrukeman RT. 04 Tamantirto Kasihan Bantul”. Skripsi ini disusun guna melengkapi sebagian dari syarat-syarat yang diperlukan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik (S.IP) pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan serta partisipasi dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, maka dari itu dalam kesempatan ini dengan segala hormat dan kerendahan hati Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya, khususnya kepada :

1. Bapak Ir. H.M. Dasron Hamid M.Sc sebagai Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si sebagai Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Suciati S.Sos., M.Si yang telah sabar membimbing dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si sebagai penguji I, yang telah memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Haryadi Arief NR, S.IP sebagai penguji II, yang telah memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak-bapak dan Ibu-ibu Dosen Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
7. Bapak Jono dan Mbak Siti di TU Jurusan Ilmu Komunikasi UMY yang telah banyak memberikan saran dan masukan informasi.
8. Kedua Orang Tua-Ku tercinta Ayahanda Sabri DT dan Ibunda Ilma Karim, yang tidak henti-hentinya memberikan dorongan (motivasi), doa, dan segala-galanya.
9. Firdha Irmawanti yang selama ini telah sabar menemani dengan setia dan memberi dukungan, saran, motifasi, semangat tiada henti sehingga skripsi ini selesai
10. Staf dan Karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu dalam menyelesaikan studi Strata-1.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah membantu dan mendorong penyelesaian skripsi ini.

Bagi penulis karya ini bukanlah karya besar, tetapi sebesar sepanjang waktu dalam perjalanan hidup penulis. Karya ini merupakan sebagian kecil dari disiplin ilmu yang begitu kompleks dan luas yang masih begitu muda bagi penulis untuk meraupnya, karena penulis sadar bahwa ilmu yang didapat hanya sekecil tetes air. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan Ilmu Pengetahuan dan manfaat bagi kita semua. (Amin)!!

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb

Yogyakarta, 3 Agustus 2009

Penulis

INTISARI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Advertising
Feri Henriko

Studi Pengaruh tentang Iklan Mie Sedaap Versi Soal Rasa Lidah Nggak Bisa Bohong di Televisi Terhadap Minat Mencari Informasi tentang Mie Sedaap di Kalangan anak-anak Kost Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta di Daerah Ngrukeman RT. 04 Tamantirto Kasihan Bantul

Tahun Skripsi : 2009.xvi+ 88 halaman + 19 halaman lampiran + 15 halaman tabel + 6 halaman gambar

Daftar Kepustakaan : 23 Buku + 2 Surat kabar + 2 Majalah + 2 Website

Studi ini berusaha menganalisis mengenai pengaruh intensitas menonton iklan Mie Sedaap versi soal rasa lidah nggak bisa bohong di televisi terhadap minat mencari informasi tentang Mie Sedaap di kalangan anak-anak kost mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta di daerah ngrukeman RT. 04 Tamantirto Kasihan Bantul. Kerangka teori dalam penelitian ini ditekankan pada teori periklanan dan konsep keputusan pembelian. Dalam konsep keputusan pembelian terdapat beberapa tahap proses pengambilan keputusan pembelian. Tahap pencarian informasi dalam proses tersebut akan ditekankan dalam skripsi ini. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah eksplanatif. Metode eksplanatif bertujuan untuk meneliti sejauh mana variasi pada satu faktor mempengaruhi dengan variasi pada faktor lainnya. Populasi dalam penelitian ini sebesar 215 mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang berdomisili di daerah Desa Ngrukeman RT. 04 Tamantirto Kasihan Bantul. Untuk jumlah subyek penelitian, peneliti mendapatkan sampel sebanyak 117 responden dengan teknik *non-probability sampling*. Teknik tersebut menggunakan metode *purposive sampling*, pengambilan sample dengan mempertimbangkan criteria-kriteria tertentu. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Pengujian kuesioner dalam penelitian ini menggunakan uji validitas dan reliabilitas terhadap 117 responden, hasil uji validitas dan reliabilitas menunjukkan bahwa semua item dinyatakan valid dan reliabel. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linier sederhana, yang digunakan untuk menguji signifikansi pengaruh antara intensitas menonton iklan Mie Sedaap terhadap minat mencari informasi. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara intensitas menonton iklan Mie Sedaap terhadap minat mencari informasi. Hasil analisis koefisien determinasi diperoleh angka *Adjusted R Square* sebesar 0,083 atau (8,3%). Hal ini menunjukkan bahwa variasi tingkat minat mencari informasi tentang Mie Sedaap di kalangan anak-anak kost dapat dijelaskan oleh intensitas menonton iklan Mie Sedaap di televisi sebesar 8,3%, dan sisanya sebesar 91,7% dijelaskan oleh faktor lain di luar model penelitian ini.

Kata Kunci : Intensitas Menonton Iklan Mie Sedaap, Minat Mencari Informasi

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty of Social and Political Sciences
Department of Communication Science
Focusing on Advertising
Feri Henriko

The Study of Influence about Intensity of Watching Advertisement of *Mie Sedaap* Version *Soal Rasa Lidah Nggak Bisa Bohong* on Television Toward the Interest of Seeking Information About *Mie Sedaap* in the Circle of Boarder of the Student of University of Muhammadiyah Yogyakarta in the Area of *Ngrukeman RT.04 Tamantirto Kasihan Bantul*

Year of Thesis: 2009.xvi+ 88 Pages + 19 Pages of Appendix + 15 Pages of Table + 6 Pages of Figure

Bibliography: 23 Books + 2 Newspapers + 2 Magazines + 2 Websites

The study aims at analyzing the influence of The Study of Influence about Intensity of Watching Advertisement of *Mie Sedaap* Version *Soal Rasa Lidah Nggak Bisa Bohong* on Television toward the Interest of Seeking Information about *Mie Sedaap* in the Circle of Boarder of the Student of University of Muhammadiyah Yogyakarta in the Area of *Ngrukeman RT.04 Tamantirto Kasihan Bantul*. The theoretical framework of this thesis emphasizes on the theory of advertising and the concept of buying decision. In the concept of buying decision, there are some stages of process of decision making on buying. The stage of seeking information on the process of decision making of buying will be emphasized on this thesis. The methodology of this research is explanation method. This method aims to examine how far the variation of one factor affecting other factor. The total population in this research is 215 student of University of Muhammadiyah Yogyakarta whom lives in area of *Ngrukeman RT.04 Tamantirto Kasihan Bantul*. The writer takes sample of 117 respondents as the research subject by using the technique of non probability sampling. The technique uses the method of purposive sampling which take the sampling by considering certain criteria. The secondary data is taken from questionnaire. This thesis is examined by the test of validity and reliability toward 117 respondents. The result of examination shows that all items of questionnaires are valid and reliable. The analysis data uses the regression of simple linear which is used to examine the study of influence. The result of analysis shows that there is significant influence between the intensity of watching the advertisement of *Mie Sedaap* toward the interest of seeking information about *Mie Sedaap*. 0.083 Or 8.3 % point of Adjusted R Square shows the variation of intensity of watching the advertisement of *Mie Sedaap* toward the interest of seeking information about *Mie Sedaap*, other 91.7 is explained by other factors outside the model of this research.

Keywords: Intensity of Watching Advertisement of *Mie Sedaap*, the Interest of Seeking Information

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	viii
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	
PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Teori	10
1. Periklanan (<i>Advertising</i>)	10
2. Keputusan Pembelian	18
F. Hipotesis	31
G. Kerangka Pemikiran	32
H. Definisi Konseptual	33
I. Definisi Operasional	33
1. Variabel Independen (X)	34
2. Variabel Dependen (Y)	35
J. Metode Penelitian	36

1. Jenis Penelitian	36
2. Lokasi Penelitian	37
3. Populasi	37
4. Sample	37
5. Tekhnik Pengumpulan Data	38
6. Uji Validitas Reliabilitas	39
7. Analisis Data	42

BAB II

OBJEK DAN LOKASI PENELITIAN

A. Gambaran Umum Produk Mie Sedaap	45
1. Identifikasi Produk	46
2. Spesifikasi Produk	48
3. Iklan Mie Sedaap	52
B. Gambaran Umum Dusun Ngrukeman RT. 04 Tamantirto Kasihan Bantul	53

BAB III

DESKRIPSI DATA DAN PEMBAHASAN

A. Data Karakteristik Responden	64
B. Persebaran Data Per Variabel	65
C. Deskripsi Setiap Variabel	74
D. Uji Kualitas Instrumen	75
E. Analisis Kuantitatif dan Pembahasan	77
F. Pembahasan	79

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	85
B. Saran	86

LAMPIRAN

<i>Lampiran 1</i>	Kuesioner
<i>Lampiran 2</i>	Karakteristik Responden
<i>Lampiran 3</i>	Rekapitulasi Hasil Penelitian
<i>Lampiran 4</i>	Uji Validitas dan Reliabilitas Intensitas Menonton Iklan Mie Sedaap
<i>Lampiran 5</i>	Uji Validitas dan Reliabilitas Minat Mencari Informasi tentang Mie Sedaap
<i>Lampiran 6</i>	Descriptives
<i>Lampiran 7</i>	Frequencies Karakteristik Responden
<i>Lampiran 8</i>	Frequency Table Intensitas Menonton Iklan Mie Sedaap
<i>Lampiran 9</i>	Frequency Table Minat Mencari Informasi tentang Mie Sedaap
<i>Lampiran 10</i>	Surat Permohonan Ijin Pra-Survey Penelitian
<i>Lampiran 11</i>	Kartu Bimbingan Skripsi

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Indeks Loyalitas Konsumen Indonesia	6
Tabel 1.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Fakultas	38
Tabel 3.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	64
Tabel 3.3	Frekuensi Melihat iklan Mie Sedaap di TV Swasta	65
Tabel 3.4	Tingkat Perhatian Menonton iklan Mie Sedaap sampai selesai	66
Tabel 3.5	Lama Menonton Iklan Mie Sedaap	67
Tabel 3.6	Memperhatikan isinya	67
Tabel 3.7	Memperhatikan prolognya	68
Tabel 3.8	Memperhatikan slogannya	69
Tabel 3.9	Tahu tentang Mie Sedaap dari keluarga	70
Tabel 3.10	Tahu tentang Mie Sedaap dari teman	70
Tabel 3.11	Tahu tentang Mie Sedaap dari tetangga	71
Tabel 3.12	Tahu tentang Mie Sedaap dari organisasi	72
Tabel 3.13	Tahu tentang Mie Sedaap dari iklan di media	73
Tabel 3.14	Memilih Mie Sedaap sebagai makanan alternatif terbaik	73
Tabel 3.15	Statistik Deskriptif	74
Tabel 3.16	Uji Validitas	76
Tabel 3.17	Uji Reliabilitas	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Model Minat Mencari Informasi	28
Gambar 1.2	Sketsa Pengaruh antar variabel	32
Gambar 2.1	Lima Varian Rasa Mie Sedaap	49
Gambar 2.2	Iklan Mie Sedaap “Soal Rasa Lidah Nggak Bisa Bohong”	52
Gambar 2.3	Srtuktur Organisasi Pengurus RT 04 Kelurahan Tamantirto Periode 2007-2010	54
Gambar 2.4	Peta Lokasi Kab. Bantul Provinsi DIY	63