

**STRATEGI KREATIF PROGRAM ACARA ANAK**

(Studi deskriptif tentang strategi kreatif program acara pendidikan anak  
Multi Talenta “MT” di RBTV Yogyakarta)

***Creative Strategy of Program Event Child***

*(Descriptive study about creative strategy of program event education  
child of Multi Talenta “MT” in RBTV Yogyakarta)*

Diajukan sebagai prasyarat menempuh derajat Sarjana Srata 1 Jurusan Ilmu  
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta

**S K R I P S I**



Disusun oleh :

**DODDY AFRIANTO**

**NIM: 20040530166**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2009**

**STRATEGI KREATIF PROGRAM ACARA ANAK**  
(Studi deskriptif tentang strategi kreatif program acara pendidikan anak  
Multi Talenta “MT” di RBTV Yogyakarta)

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Prasyarat Menempuh Derajat Strata 1 Pada  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Disusun Oleh :  
DODDY AFRIANTO  
NIM: 20040530166**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2009**

**SKRIPSI**

**Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji  
jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Pada :**

**Hari : Rabu  
Tanggal : 5 Agustus 2009  
Tempat : Ruang Hibah Jurusan Ilmu Komunikasi  
Dengan nilai :**

**SUSUNAN TIM PENGUJI  
Ketua**

**Suciati, S.Sos., M.SI**

**Penguji I**

**Penguji II**

**Zein Mufarrih M, S.IP  
S.Sos**

**Krisna Mulawarman,**

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)  
Tanggal : Jum'at, 18 Juli 2009**

**Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Doddy Afrianto

NIM : 20040530166

Konsentrasi : *Advertising*

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : **Strategi Kreatif Program Acara Anak** (Studi deskriptif tentang strategi kreatif program acara pendidikan anak Multi Talenta “MT” di RBTV Yogyakarta)

Menyatakan bahwa penelitian ini adalah hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya, tidak berisi materi yang dipublikasikan/ditulis orang lain kecuali pada bagian-bagian tertentu saya ambil sebagai acuan. Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 5 Agustus 2009  
Yang menyatakan,

Doddy Afrianto  
20040530166

## *Kupersembahkan*

*Karyaku ini dengan rasa bahagia yang begitu besar...!!!!*

- ❖ Allah SWT atas segala karunia-Nya, Ridhonya dan Pertolongan-Nya serta Nabi Muhammad SAW selaku Uswatun Hasanah bagi umat islam. *(“Bimbing Hambamu Ya Allah semoga tetap iffah dan konsisten pada jalanmu yang telah engkau berikan kepada kami”)*
  
- ❖ Ayahanda Pardiyo SH dan Purwati yang sangat saya cintai dan sayangi. Tanpa dukungan, bantuan dan doa restu serta nasehat mereka penulis tidak dapat melalui dan mencapai semua ini. *(“Telah anaknda tunaikan amanah dan tanggung jawab ini dengan ikhlas dan semata-mata mengharapkan ridhomu wahai penyejuk kalbuku disaat aku senang maupun bersedih. Sungguh anaknda ini belum bisa membalas segala jasa dan pengorbanan serta kebaikanmu dalam menuntunku menjadi orang yang berguna bagi agama, bangsa dan negaraku karya ini kupersembahkan padamu”)*
  
- ❖ Adikku yang tersayang dan tercinta Ery Dwi Fantari *(“semoga bisa menjadi anak yang soleh, rajin belajar dan patuh pada orang tua”)*. Kejarlah cita-citamu dan jangan sia-siakan waktumu untuk menjadi seorang “Medical Doctor” hehehe..., meskipun itu yang penulis inginkan tetapi aku yakin kamu bisa karena kamulah yang menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikan studi ini.
  
- ❖ Almamater-ku tercinta

*Alhamdulillah akhirnya selesai juga... Kupersembahkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kalian semua.....*

- ❖ *My big family di tanah kelahiranku West Borneo om ngatisan sekeluarge, om rus sekeluarge, ibu angkatku Sapinah sekeluarge, bude Istiah dan semue keluarge yang ade di Pontianak dan di Mempawah. Mudah-mudahan kite semue selalu berada dalam lindungan Allah SWT dan selalu murah rezeki. Amiiiiin...*
- ❖ *My Big Family di tanah Jawa... kedua Eyangku Karti dan Markamah, semoga tetap sehat selalu dan Eyang kakungku semoga amal ibadahnya diterima dan selalu tenang berada di sisi-Nya. Special buat om Sajimin dan lek Muriati, dan adekku Yusuf dan Alib yang sangat perhatian terhadap penulis.*
- ❖ *My Lovely girl thank for you... Ratna Malia, selalu menemani kesendirianku dan mengingatkan penulis dalam segala hal dan selalu mewarnai hari-hariku selama berjuang... Terima kasih atas dukungan, motivasi dan perhatiannya...banyak hal yang telah kita lalui, maafkan atas segala sifatku dan kejelekanku yang kadang di ambang batas.....*
- ❖ *Biak-biak Pontianak dari ujung ke ujung yang ade di Yogyakarta dan selalu menemaniku saat kite semue berkumpul bersama dan melewati hari-hari dengan canda dan tawa: Mufroil, Mo, Rangga, Ade, Ucin, Indah, Nani, Rini, Eka dan Fauzan (Muh 1 Ptk), lia, Hamka Digjaya (Raje Chating, tiada hari tanpa OL), Benny Munandar (tetap dengan aliran Rock abis), Anas, Kiki, Superman, Duta, dan Ilman. Rio, Ridho, Budi, Dani, dan Ibnu (yang udah lebih dulok lekak kuliahnye), Fitra (Pak udak), Ghaus, Ricky (Lobok), dan Meta makasih udah bise internetan gratis, hehehe... Asrama IKPM Kalimantan barat Rahadi Oesman 1 (Bintaran), Rahadi Oesman 2 (Bausasran & Kaliurang), asrama Sambas (Glagahsari) Yogyakarta dan semua yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Kalian semua adalah keluargaku sekaligus sebagai teman terbaik bagiku selama di Jogja.*
- ❖ *Teman-teman KKN-ku 2006 pasca gempa Yogyakarta Bayu, Yuswaraya, Kiki, Nur, Eko Penaloza, Pipit dan sang ketua kelompok (lupa namanya...hehehehe) dan anak-anakku di TK ABA Al WAFa yang berlokasi di Sewon, Bantul.*

- ❖ *Teman-teman jurusan Ilmu Komunikasi "04 yang wisuda bareng bulan Oktober 2009: Hermawan (Pendek), Toni, Novi, Bambang, Feri, Wahyu dan lain-lain...buat sobat-sobatku di Ilmu Komunikasi Ari (dah duluan ye akhirnya aku pun menyusul), Veni (Pepen ndut), Irin, Andar, Anggi (gondrong), Angga (kuningan), Wahyu, Panji, Septa, Huriyadi, Titi, Alin, Fadlan, Endra, Tumariyah, Reza (Acil), Zul dan lain-lain dari A sampai Z yang tidak sempat aku promosikan karena durasinya begitu singkat... (aku akan merindukan suasana bersama kalian), Andi (Hukum) dan wat adek kelas yang telah membantu kelulusanku Firdha (HI) thank yah atas ilmunya...*
- ❖ *Kawan-kawan dari kontrakan Nitipuran Arip Wibowo, Ma'ruf, Adi, (wah akhirnya kita lulus bareng Okt 09), Yosvi, Hamka, Irul tetap semangat dan berusaha untuk meraih gelar sarjana aku yakin kalian bisa...*
- ❖ *Untuk yang terspesial teman-teman dari Kos Anker dusun 2 Gatak Tamantirto Bantul, Andy Syukur (AcoK), Agus Qolbu (OI), Aa' Ifunk, mpok Vivi, Doel's Mifta, Ebes (Sueb), Mumus, Eka, Heru (Beruk), Iman, Farid (botak), Evan (Rrrr), Kipli (Farid), Indra (Ijot), Edi, Tian, Aris (Onyon), Egar, Wawan, Ufa, Aris (Kebo), Rio (Kambing), Rossi, heffi, Anto, alam, Palahudin (skrg gimbal), Angga (Lay), Ust. Udin dan semua anak Anker baik baru maupun lama yang tidak disebutkan namanya ayo kita Futsal lagi.....*
- ❖ *Buat Lembaga Bina Bakat Puspadanta untuk program acaranya Multi Talenta "MT" di RBTv terimakasih banyak. Bunda Eny ESYTA Kolopaking, mas Aly Masrum, mas Nono, Mbak Lala, Rully, mas Tarso, Pipit, Pak Riman, dan semua anak Puspadanta yang telah memberikan motivasi dan dukungannya karena kalian aku bisa menyelesaikan studiku.*
- ❖ *Untuk semua yang tidak disebutkan namanya karena khilaf penulis sebagai manusia mohon maaf...!!!!*

## KATA PENGANTAR

Assalamu' alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhana Wa Ta'ala, penguasa jagad raya, penguasa atas jiwa-jiwa setiap makhluk-Nya. Hanya dengan kehendak Allah Subhana Wa Ta'ala penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta Salam selalu dicurahkan Oleh Allah Subhana Wa Ta'ala kepada Rasulullah Muhammad Shollallah'alaihi Wassalam, Keluarga, Sahabat dan para pengikutnya, hingga akhir zaman.

Skripsi ini merupakan penelitian **"Strategi Kreatif Program Acara Anak (tentang strategi kreatif program acara pendidikan anak Multi Talenta "MT" di RBTV Yogyakarta)**. Skripsi ini disusun guna melengkapi sebagian dari syarat-syarat yang diperlukan dalam rangka memperoleh gelar sarjana Ilmu Politik (S.IP) pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini mungkin tidak akan pernah cepat selesai. Tanpa bantuan, baik saran, kritik dan bimbingan dari berbagai pihak. Karena itu, dengan sepenuh hati yang dalam penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. HM. Dasron Hamid MSC sebagai Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Fajar Iqbal S.Sos, M.Si sebagai Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

3. Ibu Suciati S.Sos, M.Si yang telah sabar membimbing dan mengarahkan penulis dalam penelitian ini dengan penuh kesabaran dan bijaksana, sehingga penulis dapat mengetahui banyak hal tentang penulisan skripsi.
4. Mas Zein Mufarrih, S.IP sebagai penguji I, yang telah memberikan saran dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Krisna Mulawarman sebagai penguji II, yang telah sabar membimbing dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak-bapak dan Ibu-ibu Dosen Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
7. Bapak Jono dan mbak Siti di TU Jurusan Ilmu Komunikasi UMY yang telah banyak memberikan saran dan masukan informasi.
8. Kedua orang tua-Ku tercinta Ayahanda Pardiyo SH dan Ibunda Purwati, yang telah mendidik penulis dengan penuh kesabaran, kasih sayang dan selalu mendoakan penulis agar dapat meraih cita-cita dan mimpi besar penulis.
9. Staf dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu dalam menyelesaikan studi Strata S-1.
10. Segenap pihak dari Lembaga Bina Bakat Puspendanta yang telah banyak membantu penulis dalam mengumpulkan data-data pendukung untuk menyusun skripsi.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah membantu dan mendorong penyelesaian skripsi ini.

Semoga apa yang kita lakukan menjadi amal ibadah kita kepada Allah Subhana Wa Ta'ala, dan saya memohon, semoga Allah memberikan kemanfaatan atas skripsi ini dan melimpahkan pertolongan dan kebenaran kepada kita semua. (Amin)!!

Wassalamu' alaikum. Wr.Wb

Yogyakarta, 5 Agustus 2009

Penulis

## **ABSTRAK**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Departemen Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Advertising**

**Doddy Afrianto**

**STRATEGI KREATIF PROGRAM ACARA ANAK (Studi deskriptif tentang strategi kreatif program acara pendidikan anak Multi Talenta “MT” di RBTV Yogyakarta)**

Tahun Skripsi : 2009.x + 120 hal + 1 lampiran + 3 tabel + 6 gambar + 1 bagan + Daftar Kepustakaan : 31 buku, dan 3 media online.

Penelitian ini berusaha untuk menyajikan mengenai realita tentang strategi kreatif program acara anak yang ditayangkan oleh stasiun televisi lokal RBTV Yogyakarta dalam menghadapi persaingan dengan stasiun televisi lokal lainnya, yaitu dengan menghadirkan program acara yang membahas masalah pendidikan, anak dan remaja. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi kreatif program acara pendidikan anak Multi Talenta (MT) di RBTV Yogyakarta. Kerangka teori dalam penelitian ini adalah strategi kreatif merupakan proses perencanaan dan pelaksanaan sebelum acara ditayangkan yang menjadi pedoman perusahaan atau organisasi dalam membuat program acara yang menarik dan berkualitas. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik studi deskriptif dengan menggunakan langkah-langkah analisa data sebagai berikut: (1) Pengumpulan data dengan melakukan wawancara dengan Eksekutif Produser, Direktur LBB Puspadata dan Tim kreatif, observasi di PH Puspadata dan di stasiun televisi RBTV serta menyaksikan program acara Multi Talenta (MT) di televisi, kemudian dokumentasi dengan mengambil foto-foto para presenter dan pemain, tempat shooting di studio 1 RBTV beserta proses produksinya. (2) Reduksi data dengan meringkas secara sistematis hasil wawancara dan observasi yang telah dilakukan. (3) Penyajian data dari hasil penelitian. (4) Kesimpulan. Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa strategi kreatif yang digunakan dalam program acara pendidikan anak Multi Talenta (MT) lebih kepada penguatan talent-talent anak sebagai presenter yang membawakan acara tersebut. Karena dalam membawakan sebuah acara dengan format talk show peran presenter sangat diutamakan untuk kelancaran dan memimpin jalannya acara. Sehingga dengan strategi kreatif yang dijalankannya yaitu menggunakan talent anak sebagai presenter itu yang membedakannya dengan program acara talk show yang sejenis oleh karena itu program acara Multi Talenta bisa terus ditayangkan sampai sekarang dan tetap bertahan selama kurang lebih tiga tahun.

## **ABSTRACT**

**Muhammadiyah University of Yogyakarta**

**The Faculty of Social and Political Science**

**Communication Science Department**

**Advertising Concentration**

**Doddy Afrianto**

**CREATIVE STRATEGY PROGRAM EVENT OF CHILD (Descriptive study about creative strategy of program event education child of Multi Talenta "MT" in RBTV Yogyakarta)**

Year Skripsi : 2009.xi + 120 of pages + 20 pages of appendix + 3 pages of tables + 6 picture + 1 pages of draft + Bibliography List : 31 books, and 3 sites.

This research tries to present about realita creative strategy of program event child displayed by station local television of RBTV Yogyakarta in facing emulation with station other local television, be by presenting event program studying education problem, child and adolescent. Intention of this research is to know creative strategy of program event education child of Multi Talenta (MT) in RBTV Yogyakarta. Theory framework in this research is creative strategy is planning process and execution before event is displayed becoming guidance company or organisation in making interesting event program and with quality. Approach applied in this research applies descriptive study technique by using data analysis steps as follows: (1) Data collecting by doing interview with Eksekutif Produser, Director LBB PUSPADANTA and creative Team, observation in PH Puspadanta and in station television RBTV and witness program event of Multi Talenta (MT) in television, then documentation by taking photographs of the presenter and player, place of shooting in studio 1 RBTV along with its the production process. (2) Reduction data by summarizing systematically result of interview and observation which has been done. (3) Presentation data from result of research. (4) Conclusion. Result of this research shows that creative strategy applied in program event education child of Multi Talenta (MT) more to reinforcement of talent-talent child as presenter bringing the event. Because in bringing an event with talk format show the role of presenter hardly majored for fluency and leads the way event. So with creative strategy implemented by it is using talent child as presenter differentiating it with program event of talk show which is conspecific therefore program event of Multi Talenta can always is displayed hitherto and stands at by during approximately three years.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I       PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kerangka Teori.....	9
F. Metode Penelitian.....	31
<b>BAB II       DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN</b>	
A. Sejarah Berdirinya Puspadanta.....	36
1. Profit Pengalaman Lembaga.....	48
2. Kelembagaan.....	49
a. Dasar.....	49

b. Makna & Arti.....	49
c. Maksud & Tujuan.....	50
d. Lambang.....	50
e. Visi & Misi.....	51
f. Struktur Organisasi.....	51
B. Sejarah Berdirinya RBTB.....	54
a. Profil Stasiun RBTB.....	55
b. Visi, Misi dan Komitmen RBTB.....	56
c. Profil Pemirsa RBTB.....	57
d. Program Siaran RBTB.....	58

### **BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN**

A. Sajian Data.....	60
1. Penentuan Kreativitas.....	63
2. Tahapan Produksi.....	67
a. Pra Produksi.....	67
b. Produksi.....	78
c. Pasca Produksi.....	82
3. Strategi Program Acara.....	83
4. Strategi Kreatif Program Acara Pendidikan Anak Multi Talenta (MT) di RBTB.....	85
B. Pembahasan.....	88
1. Pra Produksi.....	93
2. Produksi.....	109

3. Pasca Produksi.....	114
------------------------	-----

**BAB IV      PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	118
--------------------	-----

B. Saran.....	119
---------------	-----

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

#### DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Jadwal Tayangan Program di PH Puspadanta.....	43
Tabel 2.2	Profil Pemirsa RBTV.....	57
Tabel 2.3	Program Siaran RBTV.....	58

#### DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Foto Background Multi Talenta (MT).....	73
Gambar 3.2	Foto <i>shooting</i> memakai kostum baju batik.....	74
Gambar 3.3	Foto Presenter pada saat latihan membuka acara Multi Talenta (MT).....	75
Gambar 3.4	Foto pengisi hiburan Multi Talenta (MT) yang terdiri dari anak-anak.....	77
Gambar 3.5	Foto proses dibalik layar saat seorang kameramen mengambil gambar di Multi Talenta (MT).....	79
Gambar 3.6	Foto pada saat Multi Talenta (MT) ditayangkan.....	82