

**PENGARUH PAPARAN MEDIA, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN
PENGHARGAAN *INDONESIA SUSTAINABILITY REPORTING AWARD*
TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN DI INDONESIA**

**THE INFLUENCE OF MEDIA EXPOSURE, MANAGERIAL
OWNERSHIP, AND INDONESIA SUSTAINABILITY REPORTING
AWARD ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh

RIFA ALFARIZ

20160420189

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Rifa Alfariz

Nomor Mahasiswa : 20160420189

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH PAPARAN MEDIA, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN PENGHARGAAN INDONESIA SUSTAINABILITY REPORTING AWARD TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DI INDONESIA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 16 Juni 2020



Rifa Alfariz

Motto

“Dan orang-orang yang bersungguh-sungguh untuk (mencari keridhaan) Kami, benar-benar akan Kami tunjukkan kepada mereka jalan-jalan Kami. Dan sesungguhnya Allah benar-benar beserta orang-orang yang berbuat baik.” (QS. Al-‘Ankabut [29]: 69).

Ridho Allah Subhanahu Wa Ta’ala merupakan sesuatu yang sejatinya wajib digapai setiap insan yang beriman, menjadikannya sebagai misi utama dalam menjalani hidup adalah suatu keharusan, karena hanya ridho Allah yang dapat menyelamatkan kita di hari ketika tiada lagi datang pertolongan kecuali dari-Nya. Untuk menggapai ridho-Nya, penulis memiliki sikap dan cara pandang untuk menjalani hidup, yaitu dengan terus berbuat baik kepada sesama dan bersungguh-sungguh dalam beribadah, menjaga hubungan baik dengan Sang Pencipta juga hubungan dalam bermuamalah. Selain itu juga, untuk menggapai ridho-Nya dibutuhkan kekuatan dan sumber daya, bukan hanya kekuatan fisik namun juga kekuatan finansial, ilmu pengetahuan, dan kekuatan iman. Pandangan hidup tersebut datang dari motivasi yang Rasulullah Salallahu ‘Alaihi wassalam sabdakan kepada kita semua, bahwa *“Mukmin yang kuat lebih baik dan lebih dicintai Allah dari mukmin yang lemah, dan masing-masing memiliki kebaikan. Bersungguh-sungguhlah dalam (mengerjakan) hal-hal yang bermanfaat bagimu, mohonlah pertolongan dari Allah dan janganlah bersikap lemah.” (Hr. Muslim).*

Persembahan

Bismillahirrahmanirrahim..

Dengan segenap ketulusan hati, skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua terkasih yang telah rela mengorbankan banyak hal dan membawa penulis sampai ke jenjang perkuliahan. Semoga ilmu yang selama ini penulis dapat, mulai dari huruf pertama yang bisa penulis ucap, sampai mampu nya penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, Allah limpahkan pahala itu kepada kedua nya dengan nilai yang berlipat-lipat.

Skripsi ini juga penulis persembahkan untuk diri penulis di masa depan, agar skripsi ini menjadi pengingat bahwa segala apa yang didapat dan dialami selama menyelesaikan skripsi dan meraih gelar sarjana ini dapat dijadikan pelajaran—baik dan buruk nya. Semoga diri penulis di masa yang akan datang dapat memperbaiki segala kekurangan dan kesalahan hari ini dan kemarin, agar penulis dapat meraih kepribadian yang lebih baik lagi.

Dan juga skripsi ini penulis persembahkan kepada almamaterku tercinta, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, tempat di mana penulis belajar, bertemu kawan, dan menggali semua pengalaman yang belum pernah didapatkan sebelumnya. Semoga alamamaterku terus berjaya dan terus menyinari jiwa-jiwa yang masih gelap akan ilmu pengetahun. Aamiin..

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan kita nikmat iman, ilmu pengetahuan, dan kemudahan dalam penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Paparan Media, Kepemilikan Manajerial, dan Penghargaan *Indonesia Sustainability Reporting Award* Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Di Indonesia”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan sumbangsih literasi di bidang yang terkait dan memberikan input kepada regulator serta praktisi dalam memahami pengungkapan tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh perusahaan serta dapat menjadi referensi ide untuk pengembangan penelitian-penelitian berikutnya. Penyelesaian skripsi ini tentu tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

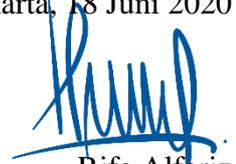
1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak Rizal Yaya, SE., Akt., M.Sc., Ph.D yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak Dr. Ahim Abdurahim, M.Si., SAS., Ak., CA yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.

3. Ibu, Dr. Harjanti Widiastuti, M.Si., Ak. yang telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini dengan penuh kesabaran dan keikhlasan.
4. Ayahanda dan ibunda terkasih, Bapak Bachtiar Soleh dan Ibu Erma Yulis, serta Wildan Alfatan adikku tersayang yang selalu memberi dukungan dan dorongan serta do'a kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Keluarga besar GESFID FEB UMY yang telah memberikan dukungan moral dan do'a kepada penulis sehingga penulis terus terdorong untuk semangat dalam menyelesaikan skripsi.
6. Keluarga besar BEM KM UMY yang juga telah memberikan dukungan dan do'a kepada penulis sehingga penulis terus terdorong untuk semangat dalam menyelesaikan skripsi.
7. Keluarga besar kelas A angkatan 2016 yang telah mengisi perjalanan dan cerita selama penulis menempuh susah senangnya perkuliahan untuk meraih gelar sarjana dan telah memberikan do'a, semangat, dan dukungan moral selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat ku, Guruh, Dafa, Arya, Novan, Bagas, Aldi, Luethfi, Nanda, dan Syahrim yang telah mendo'akan serta memberikan semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
9. Serta semua pihak yang telah memberi bantuan dan dukungan moral selama penulis menyelesaikan skripsi ini.

Sebagai kata penutup, penulis menyadari bahwa di dalam karya tulis ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karenanya, saran dan kritik dari banyak

pihak serta masukan-masukan dan pengembangan penelitian berikutnya sangat dibutuhkan agar tercapai kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 18 Juni 2020



Rifa Alfariz

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
Motto	vi
Persembahan	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	20
A. Latar Belakang Penelitian	20
B. Rumusan Masalah Penelitian	27
C. Tujuan Penelitian	28

D. Manfaat Penelitian	28
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	31
A. Landasan Teori.....	31
1. Teori Legitimasi	31
2. Teori Pensinyalan	32
3. Teori Agensi	32
B. Penurunan Hipotesis	33
1. Pengaruh Paparan Media Terhadap Pengungkapan CSR.....	33
2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan CSR.....	35
3. Pengaruh Penghargaan ISRA Terhadap Pengungkapan CSR.....	37
C. Model Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Objek dan subjek penelitian	40
B. Jenis Data	40
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	41
D. Teknik Pengumpulan Data.....	42
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	43
1. Variabel dependen	44
2. Variabel Kontrol.....	45
3. Variabel Independen.....	46

F. Uji Kualitas Data.....	50
1. Uji normalitas	50
2. Uji Multikolinieritas	51
3. Uji Heteroskedastisitas	51
4. Uji Autokorelasi	52
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Analisis Statistik Deskriptif	55
B. Uji Kualitas Instrumen Data	59
1. Hasil Uji Normalitas.....	59
2. Hasil Uji Multikolinearitas	60
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	61
4. Hasil Uji Autokorelasi.....	63
C. Hasil Uji Korelasi Parsial.....	64
D. Hasil Uji Hipotesis	67
1. Hasil Uji Koefesien Determinasi.....	67
2. Hasil Uji Parsial (Uji t).....	69
3. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	70
E. Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	72

1. Paparan media berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	72
2. Kepemilikan manajerial berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	74
3. Penghargaan ISRA berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	75
BAB V PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Implikasi.....	79
C. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Ringkasan Jumlah Sampel Yang Digunakan	42
Tabel 3.2 Skor Penghargaan ISRA	49
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	55
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Korelasi Parsial.....	64
Tabel 4.7 Hasil Adjusted R ²	68
Tabel 4.8 Hasil Uji t.....	69
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Penelitian	39
---------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Penelitian Terdahulu	86
Lampiran 2: <i>Checklist</i> Perusahaan Penerbit Laporan Keberlanjutan.....	91
Lampiran 3: Sampel Perusahaan	93
Lampiran 4: Data Pengungkapan CSR	94
Lampiran 5: Data Paparan Media	95
Lampiran 6: Data Penghargaan ISRA.....	96
Lampiran 7: Data Kepemilikan Manajerial	97
Lampiran 8: Data Ukuran Perusahaan	98
Lampiran 9: Item Pengungkapan CSR Berdasarkan Indeks GRI G4	99
Lampiran 10: Output Hasil Pengujian Data	105