

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR SOSIAL YANG BERPENGARUH
TERHADAP ADOPTSI INOVASI USAHA PERIKANAN LAUT DI DESA
PANTAI SELATAN KABUPATEN BANTUL, DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**

*Social Faktor Analysis Which Influece to Adoption Inovation of Sea Fishery
Bussiness in South Village Bantul-Province, Special District of Yogyakarta*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

KOKO KURNIA
20040410132

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2009**

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR SOSIAL YANG BERPENGARUH TERHADAP ADOPSI INOVASI USAHA PERIKANAN LAUT DI DESA PANTAI SELATAN KABUPATEN BANTUL, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

*Social Faktor Analysis Which Influece to Adoption Inovation of Sea Fishery
Bussiness in South Village Bantul-Province, Special District of Yogyakarta*

Diajukan oleh:

KOKO KURNIA
20040410132

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing I

Drs. Winarso, M.M.
NIK

Tanggal, 04-8-2009

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR SOSIAL YANG BERPENGARUH TERHADAP ADOPTSI INOVASI USAHA PERIKANAN LAUT DI DESA PANTAI SELATAN KABUPATEN BANTUL, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

*Social Faktor Analysis Which Influece to Adoption Inovation of Sea Fishery
Bussiness in South Village Bantul-Province, Special District of Yogyakarta*

Diajukan oleh

KOKO KURNIA
200404101132

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 26-11-2009
Yang terdiri dari

Gita Danupranata, S.E., M.M.
Ketua Tim Penguji

Drs. Winarso, M.M.
Anggota Tim Penguji

Mujiati Munawaroh, S.E., Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, S.E., M.Si.
NIK: 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Koko Kurnia

Nomor Mahasiswa : 20040410132

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul :” Analisis Faktor-Faktor Sosial Yang Berpengaruh Terhadap Adopsi Inovasi Usaha Perikanan Laut Di Desa Pantai Selatan Kabupaten Bantul, DIY” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 2009

Koko Kurnia

MOTTO

"Semakin banyak kesulitan dan derita yang engkau rasakan dalam menuntut ilmu pengetahuan akan semakin berharga ilmu pengetahuan itu dalam hidup dan kehidupan"

(Maulana Taziz H.Z)

"Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya"

(Q.S. AL-Baqarah: 286)

"Jangan menjual barang atau jasa yang dapat kamu buat atau lakukan, tetapi buatlah barang atau jasa yang dapat kamu jual"

(Filsafah Wiraswasta)

"Jangan mau jadi orang gajian, jadilah orang yang bisa gajiin orang lain"

(Penulis)

"Saya tidak mau berjalan dibelakang orang, saya mau berjalan didepan orang, karena saya adalah seorang memimpin"

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kehadiran ALLAH SWT,

kupersembahkan karya ini untuk:

- *Kedua orang tuaku yang tercinta yang telah mengiringi langkahku dengan dukungan dan doanya.*
- *Kakak dan Adekku yang telah memberika semangat dan do'anya buat penulis.*
- *Buat saudara-saudara ku yang ada dijogja yang telah memberikan harapan dan semangat bagiku.*
- *Buat seseorang yang jauh disana yang telah mendampingiku dan selalu memberikan semangat dalam menyusun skripsi ini.*
- *Sahabat dan teman – temanku yang selalu membantu dan mendukungku.*

INTISARI

Penelitian ini adalah replikasi dari penelitian Jamil Thalib dengan judul Kajian Faktor-Faktor Sosial Yang Berpengaruh Terhadap Adopsi Inovasi dan Difusi Inovasi Berternak Ayam Broiler di Kota Kediri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor sosial yang terdiri dari faktor internal, faktor eksternal, dan persepsi terhadap sifat-sifat inovasi pada adopsi inovasi usaha perikanan. Responden dalam penelitian ini adalah pemilik dan anak buah kapal yang berjumlah 70 orang. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Data diperoleh melalui data primer dengan cara menunjukkan kuisioner kepada responden. Analisis data yang dilakukan menggunakan analisis statistik deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara variabel faktor internal, faktor eksternal, dan persepsi terhadap sifat-sifat inovasi terhadap adopsi inovasi usaha perikanan.

Kata kunci : faktor internal, faktor eksternal, dan persepsi terhadap sifat-sifat inovasi

ABSTRACT

This research is replication from Mr. Jamil Thalib research with the title is Social Factors Study Which Influence to Adoption and Diffusion Poultry Broiler in Kediri City. This research having a purpose to know influence of social factors which consists of internal factor, factor of external, and perception of innovation characters to adoption of innovation fishery business. Responder in this research is owner of fishery and crew amounting to 70 people. The sample collected using convenience sampling purposive method. Data obtained /through primary data by sharing questionnaire to responder. Analyze data by using descriptive statistic analysis.

Result of research indicate that there are positive between internal factor variable, factor of external, and perception of innovation character variable to adoption of innovation fishery business.

Keyword : *internal factor, factor of external, and perception to nature of innovation.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada kami sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul :” Analisis Faktor-Faktor Sosial Yang Berpengaruh Terhadap Adopsi Inovasi Usaha Perikanan Laut Di Desa Pantai Selatan Kabupaten Bantul, DIY ” Tugas akhir ini merupakan salah satu prasyarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa dalam memperoleh gelar Sarjana dari Fakultas Ekonomi Strata 1 (S-1) pada Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini dari persiapan sampai terselesainya, tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang dengan segala keterbukaan dan kerelaan hati telah memberikan bimbingan, pengarahan, keterangan dan dorongan semangat yang begitu berarti. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Drs. Winarso, M.M. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat dan dorongan sampai terselesainya penyusunan skripsi ini.
2. Punang Amaripuja, S.E., ST., selaku Dosen Pembimbing Akademik.
3. Sri Handari Wahyuningsih, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Misbahul Anwar, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak, Ibu yang tak henti-hentinya mencurahkan kasih dan sayang serta memberikan doa dan dorongan baik moril maupun materiil selama kuliah sampai terselesaikannya skripsi ini.
6. Paman ku Cikwan dan Nasrowi yang selalu memberikan semangat dan inspirasiku belajar dan untuk menyelesaikan skripsiku ini.

7. Kakak, adik yang selalu memberikan semangat dan inspirasiku untuk menyelesaikan skripsiku ini.
8. Buat de' broniezt ku, yang jauh disana, "Saya akan berusaha untuk memberikan yang terbaik buat kamu"
9. Buat AB-5651-I, dan BG-3507-LH yang selalu mengantar ku kemana saja walaupun senang, sedih, hujan, panas kau selalu setia mengantar aku.
10. Buat kak Zahal dan keluarga, Thanks banget untuk doanya.....
11. Buat saudara-saudara ku (Harika, Lara, Mico, Anjas, Angga, Alim) yang ada dijogja yang telah memberikan harapan dan semangat bagiku.
12. Teman-teman kos boy's (Bang Alvan, Bang Yahya, Bang Azis, Agung, Yudis, Tea, One to, Deka, Ferdi, Tyo) dan temen Kontrakan makasih atas semua bantuan doa dan supportnya serta sahabat-sahabatku dan semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.
13. Buat keluarga Wahyu.com (Papaye, Mamaye, Acungye, dan Zipaye), makasih banget atas bantuannya....

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak demi kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, 2009

Penulis

Koko Kurnia

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah Penelitian	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA.....	8
	A. Pengertian Inovasi	8
	B. Tujuan Inovasi dan Tujuh Sumber Peluang Inovasi	9
	C. Prinsip Inovasi.....	11
	D. Pengertian Adopsi	11
	E. Adopsi Inovasi Dan Faktor-Faktor Sosial Yang Mempengaruhi.	14
	1. Faktor Internal	15
	a. Motivasi Nelayan/Petani	15
	b. Keterlibatan Dalam Organisasi.....	16
	c. Komunukasi Interpesonal	16
	d. Teratapan Media Massa.....	17
	2. Faktor Eksternal.....	17
	a. Kebijakan Pemerintah.....	17
	b. Peran Tokoh-Tokoh Informal, Formal dan Agama	18
	c. Sistem Sosial.....	18
	3. Persepsi terhadap Sifat-Sifat Inovasi.....	20
	a. Memberikan Keuntungan	20
	b. Kompatibel	20
	c. Kompleksitas	21
	d. Triabilitas.....	21
	e. Observabilitas	21
	4. Proses Adopsi Inovasi Usaha Perikanan	21

	F. Pengertian Wirausaha.....	24
	G. Kerangka Pikir.....	28
	H. Hipotesis.....	29
	I. Model Penelitian.....	30
BAB III	METODE PENELITIAN.....	30
	A. Subyek dan Obyek Penelihtian.....	31
	B. Jenis Data	31
	C. Teknik Pengambilan Sampel.....	31
	D. Teknik Pengumpulan Data	32
	E. Definisi Oprasional Variabel Penelitian.....	33
	1. Faktor Internal	33
	2. Faktor Eksternal	34
	3. Persepsi terhadap Sifat-Sifat Inovasi.....	34
	4. Adopsi Usaha Perikanan.....	35
	F. Uji Kualihtas Instrumen	36
	1. Uji Validitas	36
	2. Uji Reliabilitas.....	37
	G. Uji Hipotesis dan Analisi Data.....	37
	1. Analisis Regresi Barganda.....	37

BAB IV	GAMBARAN UMUM DAN ANALISIS DATA.....	41
A.	Gambaran Umum Kabupaten Bantul	41
1.	Kondisi Eksisting Masyarakat Pesisir Bantul	42
a.	Desa Srigading	42
b.	Desa Parangtritis	45
c.	Desa Poncosari	47
2.	Potensi Perekonkmian Nelayan.....	50
3.	Profesi Nelayan dan Alat Tangkap	51
4.	Kemampuan Produksi Nelayan Bantul	52
B.	Uji Intrumen Penelitian	56
1.	Uji Validitas	54
2.	Uji Reliabilitas.....	56
C.	Karakteristik Responden	57
D.	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	58
1.	Analisis Statitik Diskriptif.....	58
2.	Pembahasan.....	63

BAB V	KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	66
	A. Kesimpulan.....	66
	B. Saran.....	66
	C. Keterbatasan Penelitian	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk di 5 (lima) desa Pesisir Bantul.	44
Tabel 4.2 Hasil Tangkapan Ikan Laut di Pantai Selatan Bantul	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.5 Karakteristik Responden.....	57
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Berganda dan Uji t.....	58
Tabel 4.7 Hasil Uji F	60
Tabel 4.3 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	62