

SKRIPSI

Nama : Hikmah Primadina

NIM : 20040530192

Advertising, Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA DAN
KEBUDAYAAN KABUPATEN BANJARNEGARA DALAM
MENARIK MINAT PARA PENGUNJUNG DI DATARAN
TINGGI DIENG**



Diajukan oleh :

Nama : HIKMAH PRIMADINA

No. Mhs : 20040530192

**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2010**

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
KABUPATEN BANJARNEGARA DALAM MENARIK MINAT PARA
PENGUNJUNG DI DATARAN TINGGI DIENG**

*Promotion Strategy of Tourism and Culture Department Banjarnegara in
Attracting The Visitors in The Dieng Plateau*

Skripsi

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Komunikasi



Oleh :
Hikmah Primadina
20040530192

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2010

HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari : Senin
Tanggal : 19 April 2010
Tempat : Ruang Hibah
Dengan Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Suciati, S. Sos., M.Si

Penguji I

Penguji II

Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM

Aswad Ishak, S.IP

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Suciati, S.Sos., M.Si

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tidak ada yang dapat menolak takdir kecuali DO'A dan tidak ada yang dapat menambah umur selain BERBUAT KEBAIKAN
(HR. Tirmidzi)

Mendapatkan 5 hal melalui 5 jalan :

- 1. Berkah rejeki akan diperoleh melalui Sholat Dhuha*
- 2. Cahaya dalam kubur melalui Sholat Tahajud*
- 3. Kemudahan dalam menjawab pertanyaan Munkar & Nakir melalui membaca Al-Zur'an*
- 4. Kemudahan melintasi Siratal Mustagim melalui Puasa & Sedekah*
- 5. Mendapat perlindungan ARSY ILLAH pada hari Hisab melalui Zikirullah (Zikir)*

Tidak segala dosa ada 3:

- 1. Sombong (yang telah menyebabkan iblis diusir dari surga)*
- 2. Tamak/rakus (yang mengakibatkan Adam & Hawa terusir dari surga)*
- 3. Dengki (yang mendorong anak Adam membunuh saudaranya sendiri dan menjadi pembunuhan pertama dalam sejarah umat manusia)*
- Ibnu Zayim Al Jaufiyah -

"Kita ada didunia ini bukan mencari seseorang yang sempurna untuk di cintai, tetapi untuk belajar mencintai orang yang tidak sempurna dengan cara yang sempurna"
- Cha_doetvara -



AKU PERSEMBAHKAN UNTUK....

Orang-orang yang sangat aku cintai dan aku sayangi

Orang Tuaku, Bapak dan Ibuku tercinta..

Adik-adiku tersayang..

Keluarga Besar dari Alm. Mbah Ahmad dan Alm. Mbah Rozikin.

Do'a kalian semua sangat berarti bagi Prima.

Terimakasih....

PRIMA SAY THANKS TO...

Thanks to ALFAH SWJ atas rahmat serta hidayahNYA yang telah Engkau berikan untukku, semoga hamba bisa menjadi manusia yang lebih bertaqwa. Amiiien....

Bapak dan Ibuku tercinta, Ahmad Uzuddin dan Afrokhah Usmiatun (doble AQ) hehehe, trimakasih atas ketulusanya untuk slalu mendo'akan pima slama ini yang tidak pernah putus dari pima lahir sampai sekarang, pengorbanan Bapak dan Ibu buat pima, tetesan air mata Bapak dan Ibu adalah sebagian kecil dari do'amu buat pima, atas kesabarannya menanti pima lulus, mendengarkan keluhan2 pima, serta menghadapi kegeyelan pima, nasehat-nasehatmu membuatku tegar ☺... dan pima hanya mampu membalas dengan tumpukan kertas2 ini yang mungkin bisa sedikit melegakan hati Bapak dan Ibu... Pima cuma bisa ucapkan makasih dan trimakasih, kasih sayangmu sepanjang masa. Love you pak, bu..

Adek-adekku Reza (Reizania Rahmawati, Amd), Atis (Dimas Hanivan Faris) dan Upik (Hana' Dyah Palupi)... makasih atas do'a dan dukungan kalian buat mbwun, maaf lulusnya telat pake banget hehehehe.. Mon yang udah lebih dulu mendapatkan tambahan 3 huruf dibelakang namanya semoga sukses, Atis raih lagi rangking kelasnya, nDul slamat menikmati masa2 SMA :p

Kekasih hatiku, nama yang slalu ada di dalam hatiku, yang dengan sabar menantiku slama ini, mendengarkan semua keluhanku, orang yang slalu menerima semua omelan2ku kalo lgi kesel, menenangkan aq saat aku sedih, orang yang sering ngajak brantem karna sama2 ngeyel hehehehe kau berikan warna yang indah dalam hidupku... Makasih do'a dan pengorbananmu buat bolak balik ke jogja hanya buat aq..

Sayangmu slalu kurasakan setiap saat begitu dalam padaku dan semakin dalam..
Semoga Qta mendapatkan yang terbaik dan semoga harapan serta cita-cita Qta segera tercapai.. Dan juga keluarga besarnya yang udah dukung aq, serta keponakan-keponakanya yang sering bikin aq kangen. Love you sygcuuuuuu...

Jemen-temen yang mungkin bsa disebut temen seperjuangan karna sering kampus bareng, Jukul tengkyu karna km bab 3 ku jd cepet di AtCC makasih juga kmren udah daftarin aq pendadaran, Fayla makasih dah slelu nemenin aku ke kampus, nyuport aq dan sering minjemin motornya, ati2 yach say jgan nglamun trus, Wahyu kalo g da kmu qta g bisa ngledekin tukul rame2 karna kmu slalu bisa bikin qta ketawa, Ucup jangan menyerah. Qta udah kaya orang pacaran, kmn2 sering bareng, ktawa bareng, bcanda bareng, bimbingan bareng, makan dikantin bareng, maen bareng. Thanks support n do'anya phrend... Jukul sukses buat lagunya yang udah jadi lagu kebangsaan qta klo lagi ngumpul, "Berdiri disini menatap kepergianmu sudah sekian lama de es te..." (maap ra apal jhe..) ☺ Fitri, km dmana?? Ayo wisuda!!! Jangan terlalu banyak pilihan, nanti terjebak di dalamnya malah g bisa kluar hehehe

Jemen koz Pamularsih, mb Yanti, Neng, Ade, Devi, Pipit, mb Novi, Jiwi, Army, Olin, dll makasih atas sambutan kalian saat aq masuk koz ini.. Serta Ibu Emmy, ibu koz yang baik, sudah memberikan tempat untuk tidur yang nyaman, tetep pengertian walaupun aq sering telat bayar koz.. hehehe

Jemen2 KKN Gu2n, Rini, Jyas, Kiki, Budi, Dheni, Ucup, Arif H2, Muchlis 2P yang selalu kompak saat KKN, memberikan cerita2 seru dan menarik slama KKN di Imogiri. Yang Kbanyakan udah pada lulus duluan, akhirnya aq bsa nyusul.

Jemen2 UMY dari smua jurusan yg udah sama2 merasakan nikmatnya kuliah di UMY kampus yg mewah (mepet sawah), Angga 2K (Miss You...!!!), Ucok 2K, fka 2K, Desi 2K, Richan 2K, Boni 2K, Umar 2K, Cecep 2K, Ismail 2K, mz Fian 2K,

Syamsi Hukum, Ujus Hukum, Ufa Pertanian, Lesdi Kedokteran, Bunda Jyas Hq, Fvi W, Roni WK, Delfi Ekonomi, Rahma Ekonomi, mb Lin Ekonomi, Fitri Ekonomi, mb Dhian Hukum, mb Ida Ekonomi, mb Jini Ekonomi, dan semuanya yang entah pada kemana, smoga kalian semua sukses.

Jemen2 maen slama di jogja yang udah mengukirkan cerita yang g akan aq lupain dan bakal ku kangenin, Rizka & Septa (aq kgen saat qta sering ngumpul di koz), Dicky, Helmi, Ryo, Dawin, Astrid, Candra, Ayah Yopi (Kangkung), Kodok, si Wah (Amad) kapan qta gila2an lagi wkwkwkwkwk kalian udah pada sibuk sendiri2, ada yang sibuk kerja, ada juga yang sibuk dengan keluarga kecil dan jagoan kecil mereka... (Udah bikin aq dpanggil tante..) Ayah dan Dawin thanks bgt kalian slalu ada di saat Prima terpuruk hehehehe

Komputer jadulku yang skarang entah dimana, dengan penuh kesabaran aq menghadapimu karna lola (loading luaamané pooollll..), sering eror disaat lagi dibutuhin.. Laptopku tercinta karna kamu aq bsa ngetik skripsiku, isi kamarku yang sering ku bkin brantakan karna aq males beresin. Makasih udah slalu ada di dekatku, menemani hari2ku..

Semuanya yang g sempat Prima cantumkan, makasih do'a dan dukungan kalian yang slalu mngalir buat Prima.. atas do'a kalian Prima bisa menyelesaikan skripsi ini,

MAKASIAAAAAAAAAA.....!!!!!! ^_^

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan Inayah-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **“Strategi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara Dalam Menarik Minat Para Pengunjung Di Dataran Tinggi Dieng”**

Tulisan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat akademik guna mendapatkan gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Ir. H. M. Dasron Hamid., M.Sc. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak dan Ibu tercinta yang tak henti-hentinya memberikan do'a serta memberikan dorongan dan bantuan lahir bathin selama kuliah sampai penyusunan skripsi ini, dan tak lupa adik-adikku tersayang.
3. Ibu Suciati, S.Sos. M.Si selaku Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi dan selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu penulisan skripsi ini.
4. Bapak Aswad Ishak, S.IP dan Ibu Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM selaku dosen penguji, Semua Dosen dan Staff Karyawan Jurusan Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Haryadi Arif N.R., S.IP selaku dosen pembimbing akademik.
6. Ibu Dra. Widhy Anggoro Asih Selaku KASI Pemasaran, Mbak Uut dan Mbak Vivin, Seluruh Staff dan Karyawan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara yang telah banyak sekali memberikan info dan masukan untuk mengerjakan skripsi ini.
7. Mas Kuat, Mbak Siti dan seluruh Staff di UPTD Dieng.

8. Bu Tuti di Banjarnegara yang telah membantu melengkapi kekurangan data-data di akhir-akhir waktu, untung ada Bu Tuti...
9. Semua teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2004 yang baik hati, rajin membaca dan gemar menabung serta tidak sombong..
10. Semua pihak yang belum sempat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis tak lupa mohon kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini, karena penulis yakin bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Akhir kata semoga atas bantuannya, baik moril maupun materil akan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Dan semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin.

Wasalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 26 April 2010

Penulis

Hikmah Primadina

DAFTAR ISI

Halaman Cover.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Bagan.....	xiv
Abstrak.....	xv
BAB I.....	1
1. Latar belakang masalah.....	1
2. Rumusan masalah.....	10
3. Tujuan penelitian.....	10
4. Manfaat penelitian.....	11
a. Manfaat teoritis.....	11
b. Manfaat praktis.....	11
5. Kerangka teori.....	12
a. Strategi.....	12
b. Strategi promosi.....	13
c. Strategi promosi pariwisata.....	18
6. Metode penelitian.....	28
a. Jenis penelitian.....	28
b. Objek penelitian.....	29
c. Teknik pengumpulan data.....	29
d. Teknik analisa data.....	31
e. Teknik pemeriksaan keabsahan data.....	32

BAB II.....	34
1. Sejarah Kabupaten Banjarnegara.....	34
2. Tugas Pokok dan Fungsi.....	40
3. Visi, Misi dan Tujuan.....	43
4. Susunan Organisasi.....	44
5. Potensi Wisata.....	47
6. Gambaran Umum Tentang Kawasan Wisata DT Dieng.....	51
BAB III.....	60
1. Sajian Data.....	60
2. Strategi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara.....	60
3. Pembahasan.....	85
BAB IV.....	113
1. Kesimpulan.....	113
2. Saran.....	114
Daftar pustaka.....	116
Interview guide.....	118

DAFTAR TABEL

Daftar tabel 1.1.....	7
Daftar tabel 1.2.....	7

DAFTAR BAGAN

Daftar bagan 2.1.....	46
Daftar bagan 2.2.....	53

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Konsentrasi Advertising**

ABSTRAK

**Hikmah Primadina
20040530192**

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
KABUPATEN BANJARNEGARA DALAM MENARIK MINAT PARA
PENGUNJUNG KE DATARAN TINGGI DIENG**

**Tahun Skripsi : 2010, 15 halaman depan; +115 halaman; +13 halaman lampiran
Daftar Kepustakaan : 25 Buku, 5 Website**

Dataran Tinggi Dieng merupakan obyek wisata unggulan yang mampu memberikan kontribusi terbesar dari sektor pariwisata kepada Pemerintah Daerah Kabupaten Banjarnegara. Sebagai salah satu obyek wisata yang memiliki peninggalan sejarah di Jawa Tengah, Dataran Tinggi Dieng mampu memperoleh pendapatan yang cukup besar. Hal ini tidak lepas dari pengelolaan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara dalam usahanya mengenalkan lebih luas Dataran Tinggi Dieng ke daerah luar Banjarnegara lewat usaha promosinya. Dalam beberapa tahun belakangan ini, pengunjung Dataran Tinggi Dieng semakin berkurang. Dalam fase ini mereka juga mendapatkan pesaing baru yang cukup berat dari obyek wisata Owabong di Kabupaten Purbalingga yang bersebelahan dengan Banjarnegara dan mengakibatkan sebagian pangsa pasar cenderung beralih untuk mengunjungi Owabong.

Dengan adanya keterpurukan ini Dinas Pariwisata mulai menata kembali strategi promosinya dengan lebih gencar, mereka menggunakan strategi bauran promosi dengan tujuan untuk meningkatkan minat pengunjung ke Dataran Tinggi Dieng. Strategi bauran promosi yang mereka gunakan terdiri dari 4 elemen yaitu; periklanan, *personal selling*, publisitas, dan *salles promotion* atau promosi penjualan. Dalam pelaksanaannya mereka melakukan banyak sekali kegiatan yang mendukung setiap elemen yang ada. Mereka menggunakan berbagai media promosi seperti media massa, pameran, event, *door to door* dan sebagainya.

Dari hasil perolehan jumlah pengunjung ternyata tahun 2008 belum memperoleh hasil yang memuaskan, bahkan tahun 2008 Dinas Pariwisata mencatat jumlah pengunjung yang paling rendah. Strategi promosi yang mereka gunakan ternyata belum efektif dan optimal sehingga dalam upaya meningkatkan minat pengunjung ini Dinas Pariwisata masih belum bisa meraih hasil yang ditargetkan.

Kata kunci : Strategi, promosi pariwisata, minat pengunjung