

**PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEBUTUHAN
INFORMASI TERHADAP MINAT BERPERILAKU
PARA MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN
INTERNET**

(STUDI KASUS DI DAERAH GODEAN)

*“THE INFLUENCE PERCEIVED EASE OF USE AND PERCEIVED NEED OF
INFORMATIONS TO BEHAVIORAL INTENTION STUDENTS
FOR USE THE INTERNET”
(CASE STUDY IN GODEAN)*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi
Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh :

**ANISTIA TRI NURENDRA
20040410128**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2010
SKRIPSI**

**PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEBUTUHAN
INFORMASI TERHADAP MINAT BERPERILAKU
PARA MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN
INTERNET
(STUDI KASUS DI DAERAH GODEAN)**

Diajukan oleh:

ANISTIA TRI NURENDRA
20040410128

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

(Wihandaru SP.,SE.Msi.)
NIK : 143002

Tanggal 23 Mei 2010

SKRIPSI

**PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEBUTUHAN
INFORMASI PADA MINAT BERPERILAKU MAHASISWA
DALAM MENGGUNAKAN INTERNET
(STUDI KASUS DI DAERAH GODEAN)**

Diajukan oleh

ANISTIA TRI NURENDRA

20040410128

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal
Yang terdiri dari:

Indah Fatmawati, SE.,M.S.i
Ketua Tim Penguji

Wihandaru SP., SE., M.Si
Anggota Tim Penguji

Edi Sipriyono SE., MM
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, SE., M.Si.
NIK: 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Anistia Tri Nurendra

Nomor Mahasiswa : 20040410128

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : ” Pengaruh kemudahan dan kebutuhan informasi terhadap minat berperilaku para mahasiswa dalam menggunakan internet (studi kasus di daerah Godean)” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 28 Juli 2010

Anistia Tri Nurendra

MOTTO

"Allah tidak akan merubah nasib suatu kaum, jika suatu kaum tidak mau merubahnya"
(Qs Ar Ra'du : 11)

"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan"
(Qs Al Insyaraah : 5)

"Berani karena benar dan takut karena salah"
(Penulis)

"Hanya penderitaan hidup yang mengajarkan manusia untuk menghargai kebahagiaan dan kebaikan serta kebagusan hidup"
(Hadits)

PERSEMBAHAN

*Dengan penuh rasa syukur kehadiran ALLAH SWT,
kupersembahkan karya ini
untuk:*

- 1. ALLAH SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayahnya.*
- 2. Kedua orang tuaku yang telah mendukung dan mendo'akanku.*
- 3. Meirina yang telah mendukung dan mendoa'kan ku serta memberi semangat yang tak hentinya.*
- 4. Adikku atas do'a dan semangatnya.*
- 5. Sahabat dan teman-teman seangkatan.*
- 6. Almamaterku*

INTISARI

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian I Putu Sugiarta Sanjaya yang berjudul Pengaruh Rasa Manfaat dan Kemudahan Terhadap Minat Berperilaku (*Behavior Intention*) Para Mahasiswa dan Mahasiswi Dalam Penggunaan Internet dan replikasi dari penelitian Encang Saepudin yang berjudul Perilaku Pencarian Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial variabel kemudahan dan kebutuhan informasi terhadap minat berperilaku mahasiswa dan mahasiswi di daerah Godean, Yogyakarta menggunakan internet. Metode pengambilan sampel menggunakan *Convenience sampling*. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa dan mahasiswi di daerah Godean, Yogyakarta yang berjumlah 100 orang. Data diperoleh melalui data primer dengan cara mengajukan kuesioner kepada responden. Analisis data yang dilakukan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial variabel kemudahan dan kebutuhan informasi pada minat berperilaku menggunakan internet.

Kata kunci: kemudahan, kebutuhan informasi, dan minat berperilaku

ABSTRACT

This research is replication from I Putu Sugiarta Sanjaya research with the title is The Influence Perceived of use and perceived ease of use to Behavior Intention Students to Use Internet the replication of the study titled Behavior Encang Saepudin Search In Meet the Needs of Information.. This research having a purpose to analyzing perceived ease of use and perceived need of informations to behavior intention students in Godean, Yogyakarta. The sample collected using Convenience Sampling method. Responder in this research is student in Godean, Yogyakarta collected approximately to 100 people. Data obtained through primary data by sharing questionnaire to responder. Analyze data conducting by using double linear regression.

Result of this research showing that get influence positively and significant partially perceived of use, perceived ease of use to behavior intention to use internet.

Keywords: perceived ease of use, perceived need of informations and behavior intention

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Teknologi Informasi	12
2. <i>Theory Of Reasoned Action</i> (TRA)	13
3. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	15
B. Hasil Penelitian Terdahulu	21
C. Hipotesa	22
1. Pengaruh Kemudahan Pada Minat Perilaku	22
2. Pengaruh Kebutuhan Informasi Pada Minat Perilaku	23
3. Minat Perilaku	25
D. Model Penelitian	26

BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Object dan Subjek Penelitian	27
B. Jenis Data	27
C. Teknik Pengambilan Sampel	27
D. Teknik Pengumpulan Data	28
E. Skala dan Tingkat Pengukuran	28
F. Definisi Operasional	28
1. Variabel Independen	28
a. Kemudahan	29
b. Kebutuhan Informasi	29
2. Variabel Dependen	31
F. Uji Kualitas Data	33
1. Uji Validitas	33
2. Uji Reliabilitas	33
G. Analisis Data dan uji Hipotesis	34
1. Analisis Data	34
2. Koefisien Determinasi	34
3. Uji Hipotesis Serentak (Uji F)	35
4. Uji Hipotesis Parsial (Uji T)	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	37
B. Analisis Karakteristik Responden	41
1. Perguruan Tinggi	41
2. Usia	43
3. Semester	44
4. Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Kemudahan, Kebutuhan Informasi, dan Minat Perilaku	45
C. Uji Validitas Data	50
1. Uji Validitas	50
2. Uji Reliabilitas	51

3. Analisis Regresi Linear Berganda	52
a. Uji Serentak (Uji F)	52
b. Pengujian Hipotesis	53
c. Persamaan Regresi	55
d. Variabel Dominan	57
D. Pembahasan	57
BAB V SIMPULAN SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN ...	61
A. Kesimpulan	60
B. Saran	62
C. Keterbatasan Penelitian	63
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Klasifikasi Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi	42
Tabel 4.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Semester	44
Tabel 4.4	Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Kemudahan	45
Tabel 4.5	Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Kebutuhan Informasi .	47
Tabel 4.6	Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Minat Berperilaku	49
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas	51
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.9	Hasil Uji Serentak (Uji F)	53
Tabel 4.10	Hasil Uji Parsial (Uji T)	53
Tabel 4.11	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	55

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian	26
----------------------------	----