

**ANALISIS TIPE STRATEGI USAHA KECIL DAN MENENGAH
PADA INDUSTRI KERAJINAN
DI KABUPATEN BANTUL**



Oleh

HAMDA ISKANDAR

20040410179

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2011

**ANALISIS TIPE STRATEGI USAHA KECIL DAN MENENGAH
PADA INDUSTRI KERAJINAN DI KABUPATEN BANTUL**

***TYPE ANALYSIS OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS STRATEGY
ON THE HANDICRAFT INDUSTRY IN DISTRICT OF BANTUL***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar

Sarjana pada Fakultas Ekonomi

Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

HAMDA ISKANDAR

20040410179

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2011

SKRIPSI
ANALISIS TIPE STRATEGI USAHA KECIL DAN MENENGAH
PADA INDUSTRI KERAJINAN
DI KABUPATEN BANTUL

Diajukan oleh

HAMDA ISKANDAR

20040410179

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Hj. Munjiati Munawaroh, S.E., M.Si.

NIK: 143 024

Tanggal, 13 Januari 2011

SKRIPSI
ANALISIS TIPE STRATEGI USAHA KECIL DAN MENENGAH
PADA INDUSTRI KERAJINAN
DI KABUPATEN BANTUL

Diajukan oleh

HAMDA ISKANDAR

20040410179

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 30 Maret 2011

Yang terdiri dari

Alni Rahmawati, S.E., M.M.

Ketua Tim Penguji

Rita Kusumawati, S.E., M.Si.

Anggota Tim Penguji

Winarso, Drs., M.M.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, S.E., M.Si.

143 014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Hamda Iskandar

NIM : 20040410179

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “Analisis Tipe Strategi Usaha Kecil dan Menengah Pada Industri Kerajinan di Kabupaten Bantul” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 13 Januari 2011

Hamda Iskandar

Motto

“ Just do it today
.....Everything can be changes
Because nothing is not impossible..... ”

By : My Mind

*I dedicate to my life that
have not been perfect devotion
to the Lord*

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tipe strategi usaha kecil dan menengah (UKM) serta perbedaan tingkat kesuksesan usaha pada masing-masing tipe strategi, yaitu, tipe strategi *prospector*, *analyzer*, *defender*, dan *reactor* pada industri kerajinan di kabupaten Bantul, yang diukur melalui daya tahan usaha (*survival*), pertumbuhan tenaga kerja (*employment*), dan pertumbuhan penjualan (*sales*). Hasil penelitian menunjukkan 28 UKM dengan kelompok tipe strategi *prospector*, 23 UKM dengan kelompok tipe strategi *reactor*, 7 UKM dengan kelompok tipe strategi *defender*, dan 5 UKM dengan kelompok tipe strategi *analyzer*. Sampel tersebut diperoleh dengan metode *purposive sampling* dan pembentukan kelompok tipe strategi merupakan hasil dari analisis *cluster*. Sedangkan perbedaan kesuksesannya menunjukkan hasil. 1) Kelompok tipe strategi *analyzer* memiliki tingkat kesuksesan tertinggi dibanding kelompok tipe strategi lainnya dilihat dari segi pertumbuhan penjualan. 2) Dari segi pertumbuhan tenaga kerja lebih cenderung pada kelompok tipe strategi *reactor*. Analisis yang digunakan untuk mendapatkan perbedaan kesuksesan tersebut adalah ANOVA, dengan melakukan prosedur pengujian *homogenitas varians*, uji-F, dan terakhir *post hoc test*.

Kata kunci : Tipe Strategi UKM, Perbedaan Tingkat Kesuksesan Usaha, *Prospector*, *Analyzer*, *Defender*, *Reactor*.

ABSTRAC

This research was conducted to determine the type of strategy of small and medium enterprises (SMEs) as well as different levels of success in each type of strategy, namely, type Prospector strategy, analyzer, defender, and the reactor in the handicraft industry in the district of Bantul, which was measured through endurance effort (survival), growth of labor (employment), and sales growth (sales). Samples can be tested in this study were 63 respondents, of all respondents consisted of 28 SMEs with a group Prospector type strategy, 23 SMEs with a group of strategy type reactor, 7 SMEs with a defender strategy type group, and 5 SMEs with group type analyzer strategy. Samples were obtained by purposive sampling method. The group formed a strategy type is the result of cluster analysis is performed through two stages, first with cluster analysis based on variables that aims to identify the characteristics of each group based on research indicators, the second phase with cluster analysis based on the object whose purpose is to classify the object (SMEs) based on the similarity of its characteristics. For his success differences showed that the group type analyzer strategy have the highest success rate compared to other strategy type groups in terms of sales growth, while in terms of employment growth is more likely in the group type reactor strategy. The analysis used to obtain the difference that success is ANOVA, with homogeneity of variance test procedures, test-M, and the final post hoc test to find out further differences.

Keywords: Type the SMEs Strategy, Success Rate Difference, Prospector, Analyzer, Defender, Reactor.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat-Nya dalam penulisan skripsi ini dengan judul “Analisis Tipe Strategi Usaha Kecil dan Menengah Pada Industri Kerajinan di Kabupaten Bantul”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil tema strategi UKM dalam karya tulisan ini dengan harapan dapat memberikan gambaran mengenai tipologi strategi bisnis pada pelaku UKM dan menjadi referensi dalam ide pengembangan penelitian selanjutnya.

Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Hj. Munjiati Munawaroh, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

3. Ibu Alni Rahmawati, S.E., M.M selaku ketua tim penguji yang sangat membantu dalam menyempurnakan skripsi dengan baik.
4. Ibu Rita Kusumawati, S.E., M.Si beserta Bapak Drs. Winarso, M.M yang telah menguji dan turut membantu memberikan arahan dalam penyempurnaan skripsi ini.
5. Orang tua saya tercinta Ayahanda dan Ibunda yang dengan sabar memberikan nasehat, serta saudaraku yang memberikan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
6. Semua pihak yang telah turut serta memberikan sumbangsi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga segala bantuan yang tidak ternilai ini mendapat imbalan di sisi Allah SWT sebagai amal ibadah, Amin.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan-perbaikan dalam penelitian selanjutnya.

Amin Yaa Rabbal 'Alamiin

Yogyakarta, 30 Maret 2010

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teori	6
1. Definisi Strategi	6

	2. Manajemen Strategi	8
	3. Proses Manajemen Strategi	10
	4. Piramida Rumusan Strategi	14
	5. Tipe Strategi	15
	6. Penegrtian Kewirausahaan	20
	7. Pengertian Usaha Kecil dan Menengah	22
	8. Kesuksesan Usaha Kecil dan Menengah	28
	B. Hasil Penelitian Terdahulu	32
	C. Hipotesis Penelitian	34
	D. Model Penelitian	35
BAB III	METODE PENELITIAN	37
	A. Obyek dan Subyek Penelitian	37
	B. Jenis Data	37
	C. Teknik Pengambilan Sampel	37
	D. Teknik Pengumpulan Data	38
	E. Identifikasi Variabel dan	
	Definisi Operasional Variabel Penelitian	39
	1. Identifikasi Variabel	39
	2. Definisi Operasional Variabel	41
	F. Uji Kualitas Instrumen	45
	1. Uji Validitas	45
	2. Reliabilitas	46

	G. Analisa Data, Analisis <i>Cluster</i> dan Uji Hipotesa	46
	1. Analisa Data	46
	2. Analisis <i>Cluster</i> dan Uji Hipotesa	47
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
	A. Gambaran Umum Sentra Kerajinan Kabupaten Bantul	54
	B. Analisa Deskriptif Responden	56
	1. Profil Responden	59
	C. Uji Kualitas Instrumen	59
	1. Uji Validitas	59
	2. Uji Reliabilitas	61
	D. Analisa Data dan Pembahasan	62
	1. Analisis Deskriptif Kuesioner	62
	2. Analisa Kuantitatif	72
	E. Pembahasan Hipotesis	96
	1. Hipotesis 1	96
	2. Hipotesis 2	98
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	102
	A. Kesimpulan	102
	B. Saran	104
	C. Keterbatasan Penelitian	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

2. 1. Tipologi Strategik Miles dan Snow	19
3. 1. Identifikasi Variabel.....	38
4. 1. Jumlah Sampel dan Tingkat Pengembalian Kuesioner	54
4. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Usaha	56
4. 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	56
4. 5. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas	58
4. 6. Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas	59
4. 7. Rekapitulasi distribusi frekuensi	61
4. 8. Rekapitulasi Hasil Analisis Cluster berdasarkan Variabel	73
4. 10. Rekapitulasi Hasil Analisis Cluster berdasarkan Obyek	77
4. 11. Rekapitulasi Distribusi Frekuensi <i>Cluster Defender</i>	78
4. 12. Rekapitulasi Distribusi Frekuensi <i>Cluster Analyzer</i>	79
4. 13. Rekapitulasi Distribusi Frekuensi <i>Cluster Reactor</i>	80
4. 14. Tes Homogenitas Varians Kesuksesan Usaha	84
4. 15. Rekapitulasi Hasil <i>Post Hoc Test</i> Pertumbuhan Tenaga Kerja (<i>employment</i>)	89
4. 16. Rekapitulasi Hasil Post Hoc Test Pertumbuhan penjualan (<i>sales</i>)	92

DAFTAR GAMBAR

2. 1. Proses Manajemen Strategi.....	11
2. 2. Model Manajemen Strategi.....	13
2. 3. Piramida Strategi (Perusahaan Terdiversifikasi)	14
2. 4. Kontinum Strategi-Lingkungan	20
2. 5. <i>To DEFINE SMES</i>	23
2. 6. Model Penelitian	36
4. 1. <i>Dendogram Analisis Cluster</i> Berdasarkan variabel UKM pada Industri Kerajinan di Kabupaten Bantul	71
4. 2. <i>Dendogram Analisis Cluster</i> Berdasarkan Obyek UKM pada Industri Kerajinan di Kabupaten Bantul	75
4. 3. Grafik <i>Means Plot</i> Pertumbuhan Tenaga Kerja (<i>employment</i>)	89
4. 4. Grafik <i>Means Plot</i> Pertumbuhan Penjualan (<i>sales</i>)	93