

**PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN *ONLINE SHOP*
TERHADAP MINAT BERBELANJA PENGGUNA
JEJARING SOSIAL *FACEBOOK***

*THE INFLUENCE OF USEFULNESS AND EASE OF USE OF ONLINE SHOP
TO SHOPPING ENTHUSIASM OF USER
OF FACEBOOK SOCIAL NETWORK*

SKRIPSI



Oleh
DWI ANDINI PRAMITA
20040410067

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2011**

**PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN *ONLINE SHOP*
TERHADAP MINAT BERBELANJA PENGGUNA
JEJARING SOSIAL *FACEBOOK***

*THE INFLUENCE OF USEFULNESS AND EASE OF USE OF ONLINE SHOP
TO SHOPPING ENTHUSIASM OF USER
OF FACEBOOK SOCIAL NETWORK*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh
DWI ANDINI PRAMITA
20040410067

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2011**

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

SKRIPSI
PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN *ONLINE SHOP*
TERHADAP MINAT BERBELANJA PENGGUNA
JEJARING SOSIAL *FACEBOOK*

*THE INFLUENCE OF USEFULNESS AND EASE OF USE OF ONLINE SHOP
TO SHOPPING ENTHUSIASM OF USER
OF FACEBOOK SOCIAL NETWORK*

Diajukan Oleh

Dwi Andini Pramita
20040410067

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Sutrisno Wibowo, SE., M.M.

NIM: 143 030

Tanggal, 5 Agustus 2011

HALAMAN PENGESAHAN

**SKRIPSI
PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN *ONLINE SHOP*
TERHADAP MINAT BERBELANJA PENGGUNA
JEJARING SOSIAL *FACEBOOK***

Diajukan Oleh

DWI ANDINI PRAMITA
20040410067

**Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 12 Agustus 2011
Yang terdiri dari:**

Dr. Susanto, M.S.
Ketua Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, SE., M.M.
Anggota Tim Penguji

Munjiati Munawaroh, SE., M.Si.
Anggota Tim Penguji

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Misbahul Anwar, S.E., M.Si.
NIK: 143 014

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Dwi Andini Pramita

Nomor Mahasiswa : 20040410067

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Manfaat dan Kemudahan *Online Shop* Terhadap Minat Berbelanja Pengguna Jejaring Sosial *Facebook*”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 12 Agustus 2011

Dwi Andini Pramita
20040410067

HALAMAN MOTO

“Hanya kepada Engkaulah kami menyembah dan hanya kepada Engkaulah kami memohon pertolongan”

(QS. Al-Fatihah, 1:5)

“Selalu ada pilihan dalam hidup, bukan keterpaksaan”

“Manusia bukan siapa-siapa, pekerjaanyalah yang menceritakan segalanya”

(Sir Arthur Conan Doyle)

*Kupersembahkan Kepada:
Papa dan Mama ku tercinta
Almamaterku*

Thanks to.....

- ❖ *Allah SWT, kata trimakasih aja kurang mungkin untuk menggambarkan rasa shyukur ku pada apa yang telah kau berikan pada ku.....sembah dan sujud ku untuk mu ya Rob.*
- ❖ *Kakak-kakak ku tersayang mas Angga dan mba Andri makasih dah memotivasi dan memfasilitasi yang menjadi kebutuhan ku. Peluk dan cium untuk ponakanku Ghazzan*
- ❖ *Adik-adikku terkasih Mayang dan Penta, akhirnya mba mu lulus dek...^^*
- ❖ *Drum Ecops UMY.....*

Lemit, zaki, amy n Ndu..... saat-saat bersama kalian adalah anugrah terindah ku, mempunyai teman dan adik sekaligus tidak pernah aku bayangkan. Ketika pertemuan yang indah diantara kita, tak lupa pula ada kata perpisahan terucap. Fntah untuk beberapa saat kita berpisah. Ketika kalam tuhan dan perantara waktu menjembatani kita saat ini, aku berharap suatu saat ketika fajar menyingsing kita dapat berkumpul kembali.

Spin n panca akhirnya kita pakai toga dihari, tempat, jam dan ruang yang sama dek, makasih untuk motivasinya. Nina, ayus, inca, nupy, ganjar, adit n mas ikhasan ayo cepet diselesain skripsinya. Hunny, ery, jarwo, adit, ratri, fitri, rudy, topan, leo, deni,.... Makasih.

- ❖ *Keluarga besar UlangNet (Bang Dayat, danar, ferry, chosan, satya, aak, dimas, dika, aji, yuli, adli, muhsin, ima, aes, lita, litut, nyit2, ipul, kang yono) makasih atas kerja samanya dalam setahun terakhir ini.*
- ❖ *Keluarga besar Blangkon dan Anet (mas azis, indra, mas zezen, Andri, mas burhan, dinda, mas sandy, fardo, prass, mas sholeh, mas ruben, mas hari, mba ovi, vina, alfa, zudan, tri dll) maksih.....*
- ❖ *Anak-anak kos flambosan yang hobinya tidur semua hahahahaha.... Mba iin makasih dah jadi tempat ku bertanya, keluh kesah n curhat ngerjain skripsi bareng dan akhirnya kita wisuda bareng...^^, ita...jangan pulang terus ta, inget kosan,*
- ❖ *Keluarga besar Admisi UMF (mas gani, mas arvan, mba mara dan yang lainnya) maaf suka ngetepotin.....*
- ❖ *Dan semua temen-temen dan pihak-pihak yang membantu penulis maaf tidak bisa di sebutin satu persatu.*

Trimakasih untuk semua kenangan. Akan ku bingkai indah dalam hati ku yang dalam. Semoga hadiripun memberikan arti yang indah dalam hidup kalian.....love u all....

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan adanya pengaruh antara manfaat dan kemudahan *Online Shop* terhadap minat berbelanja pengguna jejaring sosial *Facebook* secara parsial dan secara simultan. Penelitian ini tentang minat berbelanja menggunakan *Online Shop* pada *Facebook* dilakukan dengan menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM). Variabel dalam penelitian ini adalah manfaat, kemudahan dan minat berbelanja. Studi empiris ini dilakukan pada *Online Shop* yang ada pada jejaring sosial *Facebook*.

Data analisis yang digunakan untuk menguji adalah analisis regresi berganda dengan tingkat signifikansinya < 0.05 , uji F dan uji t. Hasil penelitian ini membuktikan adanya pengaruh manfaat dan kemudahan *Online Shop* terhadap minat berbelanja secara positif dan signifikan. Secara parsial manfaat lebih dominan mempengaruhi minat berbelanja dengan tingkat signifikan 0.14. Secara simultan manfaat dan kemudahan mempengaruhi minat berbelanja dengan nilai signifikannya 0.000 .

Kata Kunci : *Technology Acceptance Model* (TAM), Manfaat, Kemudahan dan Minat Berbelanja.

ABSTRACT

This research aimed to prove the existence the influences of usefulness and ease of use of the shopping online stores of shopping-interest on Facebook users in partially and simultaneously. The study is about shopping interest using the Online-shop on Facebook which is done by Technology Acceptance Model (TAM). Variable in this research are the usefulness and ease of use and shopping-interest. This empirical study was conducted in the Online-Shop on Facebook.

Analysis of Data that used for examine is multiple regression analysis with $<0,05$ for its significance level, test F and test t . These results of the research prove that the usefulness and ease of use and convenience of shopping online stores are exciting in a positive and significant. Partially, the usefulness are the most dominant influencing shopping-interest with the significant level in $0,14$. While simultaneously, the benefits and convenience of shopping influence shopping-interest in $0,000$ for its significant value.

Key Word : Technology Acceptence Model (TAM), the usefulness, ease of use, and shopping-interest.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji syukur dan sembah sujud kehadirat Allah SWT pemilik dari segala ilmu pengetahuan dan penguasa alam serta isinya. Shalawat dan salam untuk junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa nikmat Islam bagi sekalian alam. Atas rahmat, hidayah dan kasih sayang-Nya sehingga penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Manfaat dan Kemudahan *Online Shop* Terhadap Minat Berbelanja Pengguna Jejaring Sosial *Facebook*”** dapat terselesaikan.

Skripsi adalah salah satu syarat yang harus ditempuh dalam menyelesaikan jenjang S1 di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini penulis tidak lepas dari bimbingan, pengarahan, petunjuk bantuan dan saran-saran dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Misbahul Anwar, SE.,M.Si.. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Rr. Sri Handari Wahyuningsih, SE.,M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Sutrisno Wibowo, SE.,M.M. selaku pembimbing skripsi, yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan bagi penulis dalam menyusun skripsi.
4. Bapak Dr. Susanto.M.S. selaku penguji skripsi, yang telah memberikan masukan yang berharga bagi penulis dalam menyempurnakan skripsi ini

5. Ibu Munjiati Munawaroh. SE.M.Si. selaku penguji skripsi, yang telah memberikan masukan yang berharga bagi penulis dalam menyempurnakan skripsi ini
6. Seluruh dosen Manajemen Fakultas Ekonomi UMY atas ilmu yang telah diberikan selama penulis berada dibangku perkuliahan.
7. Bapak/Ibu karyawan bagian pengajaran dan Tata Usaha atas segala bentuk pelayanan di setiap waktu.
8. Seluruh karyawan Fakultas Ekonomi UMY, terimakasih atas bantuannya selama penulis berada di bangku perkuliahan.
9. Papa dan Mama tercinta, dan seluruh keluarga atas segala doa dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.

Semoga Allah SWT berkenan membalas kebaikan semua pihak yang membantu saya dalam menyelesaikan Skripsi ini dengan balasan yang lebih besar.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Agustus 2011

Dwi Andini Pramita