

**PENGARUH KETERTARIKAN IKLAN “SUNLIGHT”  
DI TELEVISI TERHADAP MINAT BELI IBU-IBU PERUMAHAN NOGOTIRTO  
V YOGYAKARTA**

**THE INFLUENCE OF SUNLIGHT TELEVISION ADVERTISING  
IN THE BUYING INTEREST OF THE HOUSEWIVES OF PERUMAHAN  
NOGOTIRTO V YOGYAKARTA**

**Skripsi**

**Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi**



**Disusun oleh :**

**Gerhana Puspita Sari**

**20040530007**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2011**

## **MOTTO**

- ❖ **Kebahagiaan itu didapat dari apa yang kita punya, bukan dari apa yang kita cari dan selalu bersyukur dengan apa yang kita miliki.**
- ❖ **Saya percaya, esok sudah tidak boleh mengubah apa yang berlaku hari ini, tetapi hari ini masih boleh mengubah apa yang akan terjadi pada hari esok.**

## **Persembahan**

**Skripsi ini ku persembahkan untuk**

- ❖ **Papa n Mama Ter cinta...**
- ❖ **My lovely n My honey (Ronnie n Rifa)...**
- ❖ **Adek q tersayang...**

**I LOVE u SO MUCH**

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur hanya kepada Allah SWT., Tuhan semesta dan junjungan kita Nabi Muhammad SAW. sekali lagi rasa syukur penulis panjatkan atas terselesainya penulisan skripsi ini. Skripsi ini mengungkapkan tentang adanya Pengaruh ketertarikan iklan sunlight ditelvisi dengan minat beli yang ditujukan kepada ibu-ibu rumah tangga. Penulis ingin memberikan gambaran yang jelas tentang bagaimana pengaruh daya tarik iklan televisi terhadap ibu-ibu rumah tangga.

Selain atas izin Allah SWT. Banyak pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. karnanya dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas dukungan dan bantuan juga doa yang begitu berharga dan semoga Allah SWT melimpahkan rahmat yang begitu besar kepada mereka semua.

- Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan moril kepada penulis untuk mengerjakan skripsi ini dengan baik. Terimakasih untuk segala hal dan motivasi yang begitu berharga yang telah diberikan dengan ikhlas kepada penulis. Penulis sangat bersyukur sekali dapat mengenal beliau.
- Ibu Suciati, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji I yang telah berkenan memberi masukan dan tambahan pengetahuan sehingga penulis dapat menyempurnakan skripsi ini dengan baik.
- Bpk Haryadi Arief NR, S.IP., M.Si selaku dosen penguji II yang berkenan memberikan masukan dan saran sehingga dapat terselesaikan skripsi ini dengan baik.
- Seluruh dosen dan karyawan di jurusan Ilmu Komunikasi yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu
- Mama dan Papa, terimakasih atas kasih sayang yang kau curahkan, do'a yang selalu mengiringi setiap langkahku, dan terimakasih pula atas

kesabaran, dorongan, jerih payah, dukungan moril n materiil. Maafkan anak mu ini ya yang terkadang tingkah polah, ucapan melukai hati..I Love You Mom N Dad..Semua menjadi Indah karena uluran tangan mu.

- Teman seperjuangan di Ilmu Komunikasi : (Yayun : teruz semangat... q selalu mendukung mu disini), (Angki : cepet nyusul... jgn lama dikampus keburu tua.), (nika : akhrnya q menyusulmu jg..huahahaha), (Sasa : qt wisuda bareng jenk...)
- Adek q tersayang, belajar yang rajin jgn maen teruzz biar cepat lulus...
- my lovely n honey (Ronnie n Rifa)...makasih untuk senyum n tingkah lakumu yang selalu menghibur dan semangat kalian menjadikan motivasi buat q. I love u muach...
- Mb Tini, makasih buat doanya n akhirnya q bs lulus taon ini hahahahaha.....
- Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Seluruh keluarga besar terimakasih atas segala doa. Semoga Allah S.W.T. selalu melimpahkan rahmatnya kepada kita semua.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Kerangka Teori.....	10
1. Media massa Televisi Sebagai Media Periklanan.....	10
2. Teori S-O-R.....	14
3. Daya Tarik Iklan di Televisi .....	17
4. Audience .....	21
5. Minat Beli.....	22
F. Definisi Konseptual.....	25
G. Definisi Operasional .....	27
H. Hipotesis.....	28
I. Metode Penelitian .....	28
1. Jenis Penelitian.....	28
2. Lokasi Penelitian.....	29
3. Populasi dan Sampel .....	29
4. Metode Pengumpulan Data .....	29

5. Metode Pengukuran Instrument Penelitian .....	30
6. Uji Coba Instrument Penelitian.....	31
a. Uji Validitas .....	31
b. Uji Reliabilitas .....	32
7. Teknik Analisis Data.....	33
a. Analisis Deskriptif .....	33
b. Analisis Inferensial .....	34
<b>BAB II. Gambaran Umum Perumahan Nogotirto V Yogyakarta .....</b>	<b>37</b>
A. Deskripsi Wilayah Perumahan Nogotirto V .....	37
B. Kondisi Lingkungan/Masyarakat.....	37
C. Keadaan Demografi .....	38
D. Peraturan Dasar RW 35 Perumahan Nogotirto V .....	40
E. Kepengurusan RW 35 Perumahan Nogotirto V.....	48
F. Mars - Nogo .....	49
<b>BAB III. Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....</b>	<b>50</b>
A. Hasil Penelitian .....	50
1. Uji Validitas .....	50
2. Uji Reliabilitas .....	52
3. Analisis Deskriptif .....	53
B. Pembahasan.....	57

<b>BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>66</b>
A. Kesimpulan .....	67
B. Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel 2. Hasil Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 3. Hasil Deskriptif Variabel Daya Tarik .....	53
Tabel 4. Hasil Deskriptif Variabel Minat Beli.....	55
Tabel 5. Ringkasan Hasil Analisis Regresi Linier .....	55
Tabel 6. Hasil Deskriptif Pengaruh Daya Tarik Iklan Sunlight Terhadap Minat Beli .....	56
Tabel 7. Deskriptif Analisis Kuesioner Daya Tarik.....	59
Tabel 8. Deskriptif Analisis Kuesioner Minat Beli.....	61

## ABSTRAKSI

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Departemen Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Advertising  
Gerhana Puspita Sari  
20040530007**

### **PENGARUH KETERTARIKAN IKLAN *SUNLIGHT* DI TELEVISI TERHADAP MINAT BELI IBU-IBU PERUMAHAN NOGOTIRTO V YOGYAKARTA**

Tahun skripsi : 2011, 68 hal + 2 halaman daftar pustaka + lampiran

Daftar Pustaka : 16 buku + 6 sumber online

Studi ini menjelaskan bagaimana pengaruh ketertarikan iklan sunlight sehingga menimbulkan minat beli Ibu-ibu perumahan nogotirto v yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Ketertarikan Terhadap Iklan *Sunlight* Di Televisi Dengan Minat Beli Ibu-ibu perumahan nogotirto v yogyakarta".Subjek penelitian ini adalah ibu-ibu rumah tangga perumahan Nogotirto 5 Yogyakarta yang menggunakan sunlight sebanyak 30 orang.

Penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian survei, penelitian yang dilakukan dengan cara mengambil sampel dari suatu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pokok dalam pengumpulan data. Penelitian ini digolongkan kedalam jenis penelitian *Explanatory Reaserch* yaitu menjelaskan hubungan kasual antara variabel-variabel melalui pengujian hipotesa. kemudian menjelaskan hubungan antar variabel atau menjelaskan hipotesis tentang hubungan variabel itu dan mengujinya apakah ada hubungan yang signifikan atau tidak (Singarimbun,1989:5). Teknik pengumpulan data berdasarkan kuesioner. Sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis inferensial.

Kesimpulan dengan signifikasi uji F sebesar 0,013 yang diperoleh mempunyai nilai yang lebih kecil dari taraf signifikansi sebesar 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa daya tarik iklan mempunyai pengaruh terhadap minat membeli. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,062 menunjukkan bahwa minat membeli sabun sunlight dipengaruhi oleh ketertarikan iklan sunlight di televisi sebesar 62% dan 38% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Ketertarikan Iklan *Sunlight*, Minat beli, Ibu perumahan Nogotirto 5.

## **ABSTRACTION**

**Yogyakarta Muhammadiyah University  
Faculty of Social and Political Sciences  
Department of Communication Studies  
Concentration Advertising  
Gerhana Puspita Sari  
20040530007**

### **THE INFLUENCE OF SUNLIGHT TELEVISION ADVERTISING IN THE BUYING INTEREST OF THE HOUSEWIVES OF PERUMAHAN NOGOTIRTO V YOGYAKARTA**

Year of thesis : 2011, 68 pages + 2 pages bibliography + attachment  
Bibliography: 16 resource book + 6 online source

Study explains how the impact of sunlight advertising interest the buying power of Perumahan Nogotirto V Yogyakarta housewives. This study aims to determine the influence of the sunlight in a television advertising increase the buying interest of the housewives of perumahan nogotirto v yogyakarta. The subject of this research is the mother-housewife of Perumahan Nogotirto 5 Yogyakarta which uses sunlight as much as 30 people.

This research was conducted by survey research methods, research conducted by taking samples from a population and use the questionnaire as a tool in basic data collection. This study is classified into the type of *Explanatory Research* is to explain the casual relationship between the variables through the test of hypothesis. Then explain the relationship between variables or to explain the hypothesis about the relationship of variables and test whether there is a significant relationship or not (Singarimbun,1989:5). Data collection techniques based on the questionnaire. While the techniques of data analysis using descriptive analysis and inferential analysis.

Conclusion by the F test of significance 0.013 obtained a smaller value than the 0.05 level so that it can be concluded that the appeal of advertising had an influence on buying interest. The coefficient of determination value of 0.062 indicates that the buying interest is influenced by the interest in Sunlight. Sunlight television advertising by 62% and 38% influenced by other factors not addressed in this study.

keywords: the interest of sunlight advertising, the buying interest, the housewives of perumahan nogotirto V