

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA
(Studi pada konsumen pengguna merek Honda di Cilacap)**

*THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND ADVERTISING
TOWARD PURCHASE DECISIONS OF HONDA MOTORCYCLE
(Study on the Consumers of Honda Motorcycle in Cilacap)*

SKRIPSI



Oleh:

YUDHISTIRA ARDI NUGROHO
20040410129

**JURUSAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2012**

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA
(Studi pada konsumen pengguna merek Honda di Cilacap)**

*THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND ADVERTISING
TOWARD PURCHASE DECISIONS OF HONDA MOTORCYCLE
(Study on the Consumers of Honda Motorcycle in Cilacap)*

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Oleh:

YUDHISTIRA ARDI NUGROHO

20040410129

**JURUSAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2012**

SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA
(Studi pada konsumen pengguna merek Honda di Cilacap)

Diajukan oleh :

YUDHISTIRA ARDI NUGROHO
20040410129

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Winarso, Drs., M.M.
NIK : 143 031

Tanggal 10 Oktober 2012

SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA
(Studi pada konsumen pengguna merek Honda di Cilacap)

Diajukan oleh

YUDHISTIRA ARDI NUGROHO
20040410129

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 20 Desember 2012
Yang terdiri dari

Retno Widawati PA., Ph.D., M.Si.
Ketua Tim Penguji

Fauziah, S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Rita Kusumawati, S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Drs. Nano Prawoto, S.E., M.Si.
NIK : 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Yudhistira Ardi Nugroho

No. Mahasiswa : 20040410129

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : ” **ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA (Studi pada konsumen pengguna merek Honda di Cilacap)** ” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 9 Oktober 2012

Yudhistira Ardi Nugroho

MOTTO

“ JADILAH SEPERTI IKAN di LAUT, MESKIPUN AIRNYA ASIN ”

DAGING IKAN ITU TAK LANTAS ASIN JUGA

火の意志

WILL OF FIRE

Ngaturke kersa marang :

Bapak lan Ibu

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, dan iklan terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Honda yang dilakukan pada konsumen berdomisili di Cilacap. Sampel dalam penelitian diambil 100 orang responden dengan jenis data primer dan untuk memperoleh informasi data digunakan metode survey berupa kuisisioner. Penentuan sampel penelitian ini dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, dimana dalam menentukan kriteria responden dalam penelitian ini dengan menggunakan karakteristik tertentu. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini dijabarkan secara parsial dan simultan dengan menggunakan uji t dan uji F dan untuk menganalisis data guna menguji pengaruh variabel, yaitu variabel independen terhadap variabel dependen digunakan Uji Regresi Linier Berganda.

Hasil dari penelitian ini, untuk hipotesis secara parsial diketahui terdapat pengaruh baik kualitas produk, harga dan iklan terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Honda. Sedangkan secara simultan variabel kualitas produk, harga dan iklan berpengaruh terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Honda. Untuk analisis data berdasarkan persamaan regresi diketahui variabel independen memiliki pengaruh signifikan positif terhadap variabel dependen. Nilai koefisien determinasi dalam penelitian dijelaskan bahwa variasi variabel independen amat terbatas dengan prosentase yang rendah untuk menjelaskan variasi variabel dependen.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Iklan, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aimed to analyze the effect of product quality, price, and advertising on purchase decisions Honda Motorcycles conducted on consumers residing in Cilacap. The sample was taken 100 respondents by type of primary data and the data used to obtain information in the form of a questionnaire survey method. The determination of this sample using purposive sampling technique, wherein the determining criteria for the respondents in this study by using certain characteristics. Testing the hypothesis in this study is describe in a simultaneously and partially translated by using the t test and F test and to analyze the data in order to examine the influence of variables, namely the independent variable on the dependent variable used Multiple Linear Regression Test.

The results of this study, the hypothesis is partially known to have good influence product quality, price and advertising on purchase decisions Motorcycles Honda. While simultaneously variable product quality, price and advertising influence purchase decisions Motorcycles Honda. For data analysis based regression equation known independent variable has a significant positive effect on the dependent variable. Coefficient of determination in the study explained that the variation of the independent variables is very limited with a low percentage of the dependent variable to explain the variation.

Keywords: Product Quality, Price, Advertising, and Purchasing Decisions

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah,

Segala puji dan syukur saya panjatkan bagi Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-NYA yang telah melancarkan penulisan skripsi dengan judul **“ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA (Studi pada konsumen pengguna merek Honda di Cilacap)”**

Skripsi ini disusun guna memenuhi kewajiban akademik untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil tema ini dengan harapan mampu memberikan sumbangsih ilmu pengetahuan baik secara teori maupun praktek dalam hal mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian.

Selama proses penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan serta dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menghaturkan ucapan beribu terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Univeritas Muhammadiyah Yogyakarta atas segala fasilitas pendukung guna membantu dalam proses penulisan skripsi
2. Bapak Winarso, Drs., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar dan pengertian dalam aktivitas konsultasi selama proses penulisan skripsi

3. Kepada Ibu terima kasih atas segala pengorbanan dan kasih sayang yang telah engkau berikan hingga hari ini
4. Kepada saudara-saudaraku, terima kasih pengertiannya dan rasa hormatnya
5. Kepada semua pihak yang turut andil dalam pengerjaan skripsi terima kasih

Sebagai penutup, tidak ada yang sempurna di dunia ini. Penulis menyadari jika dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, untuk langkah ke depan saran dan kritik diperlukan untuk pengembangan penelitian selanjutnya demi kedalaman materi karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 9 Oktober 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Kerangka Teori	8
1. Perilaku Konsumen	8

2. Kualitas Produk.....	14
3. Harga	16
4. Iklan.....	19
5. Keputusan Pembelian	22
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Hipotesa.....	26
D. Model Penelitian	31
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 32
A. Obyek dan Subyek Penelitian.....	32
B. Jenis Data.....	32
C. Teknik Pengambilan Sampel	32
D. Teknik Pengumpulan Data	33
E. Definisi Operasional Variabel	34
F. Uji Kualitas Instrumen	37
G. Uji Hipotesa dan Analisis Data.....	38
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 42
A. Gambaran Umum Subyek/Obyek Penelitian.....	42
1. Sejarah Honda	42
2. Sejarah Honda di Indonesia	44
3. Deskripsi Kota Cilacap.....	45
4. Deskripsi Responden.....	47

B. Uji Kualitas Instrumen	52
C. Analisis Data dan Uji Hipotesis	55
1. Analisis Data	55
2. Uji Hipotesis	56
3. Koefisien Determinasi (R^2).....	60
D. Pembahasan	61
 BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN..	65
A. Simpulan.....	65
B. Saran.....	66
C. Keterbatasan Penelitian	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1. Data Penjualan Sepeda Motor Periode Januari – Agustus Tahun 2011.....	2
1.2. Data Produksi dan Penjualan Secara Nasional Industri Otomotif Sepeda Motor Kurun Waktu 5 Tahun Terakhir.....	2
4.1. Data Penduduk Kota Cilacap	46
4.2. Data <i>Response Rate</i> Kuisisioner	47
4.3. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.4. Data Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.5. Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
4.6. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.7. Hasil Pengujian Validitas	53
4.8. Hasil Pengujian Reliabilitas	54
4.9. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
4.10. Hasil Uji F	57
4.11. Uji t	58
4.12. Koefisien Determinasi	60

DAFTAR GAMBAR

2.1. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	23
2.2. Model Penelitian.....	31