

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius, P., *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1996
- Belch, George E., & Michael A. Belch, *Advertising and Promotion an Integrated Marketing Communication Perspective*. 2004
- Effendy, Onong, U., *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Penerbit Alumni, 1986
- Handoko, Hani, T., *Manajemen*, Edisi ke-2. Yogyakarta: BPFE, 2001
- Kasali, Rhenald, *Lihat Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia*. Jakarta: Direktorat Bina Pers Grafika Deppen RI, 1983.
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafiti, 1998
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo, 1998
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 1998
- Kotler, Philip, *Marketing*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 1990
- Kotler, Philip, *Marketing*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 1999
- Marzuki, Drs., *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta, 1986
- Miless, Matthew, B., A. Michael Huberman, *Analisis Data Kualitatif*, Penerjemah Tjejep Rohendi Rosidi. UI-Press, 1992.
- Rambat, Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 1999
- Soemanagara, Rd., *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2006
- Sulaksana, Uyung, *Integrated Marketing Communication: Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007
- Shimp, Terence, A., *Periklanan & Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid I, Edisi ke-5. Penerjemah Revyani Sahrial. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2004

- Shimp, Terence, A., *Periklanan & Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid II, Edisi ke-5, Penerjemah Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2004
- Swastha, DH., Basu, dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty, 1985
- Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 1997
- S., Nasution, MA, Prof., Drs., *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara, 1996
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2000
- Wirodiharjo, Saroso, *Pokok-pokok Ilmu Tata Niaga, Pembangunan*. Jakarta, 1964
- _____, "Apakah Itu R.O.?". *Buku Panduan Sistem Pemulenan Air RO*, 2002
- _____, "Elken Meraih ISO Mutu International". *Elken Club*, September-Desember 2006.
- _____, "Stockist/Service Point". *Elken Club*, April-Juni 2007.
- , *Brosur Elken Bio Pure, Mesin Pemurni Air dengan Teknologi Paling Mutakhir*
- , *Brosur Elken Bio Pure RO; Terapi Air*
- , *Brosur Elken Bio Pure 1*, 2007
- , *Buku Pedoman Elken*, 2005
- , *Elken Distributor Sales Kit*, 2007
- , *Elken Product Price List*, 2007
- , *Elken Promotion Updates*, 16 Januari - 16 Mei 2007
- , *Elken Promotion Updates*, versi Indonesia, 21 Januari - 20 Juli 2008
- _____, <http://www.elken.com>