

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
NASABAH MENYIMPAN DANA
DI BAITUL MAAL WAT TAMWIL (BMT) KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

Aulia Rakhman
20050410032

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2009**

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
NASABAH MENYIMPAN DANA
DI BAITUL MAAL WAT TAMWIL (BMT) KOTA YOGYAKARTA

Diajukan oleh

AULIA RAKHMAN
20050410032

Telah disetujui Dosen Pembimbing :
Pembimbing

Rita Kusumawati, S.E., M.Si.
NIK 143 059

Tanggal.....

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
NASABAH MENYIMPAN DANA
DI BAITUL MAAL WAT TAMWIL (BMT) KOTA YOGYAKARTA

Diajukan oleh

AULIA RAKHMAN
20050410032

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 24 Maret 2009
Yang terdiri dari

Rita Kusumawati, SE., M.Si.
Ketua Tim Penguji

Lela Hinasah, S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Edi Supriyono, Drs., M.M.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, SE., M.Si.
NIK: 143 014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : AULIA RAKHMAN

Nomor mahasiswa : 20050410032

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NASABAH MENYIMPAN DANA DI BAITUL MAAL WAT TAMWIL (BMT) KOTA YOGYAKARTA"

Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 11 Februari 2009

AULIA RAKHMAN

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- * Tiada Tuhan selain Allah dan sesungguhnya Muhammad Shalallahu'alaihi wasallam adalah utusan Allah.
- * Niscaya Allah SWT akan meninggikan derajat orang-orang yang beriman di antaramu, orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. (Q.S. Al-Mujadalah : 11)
- * "Orang yang mengajar dan orang yang belajar keduanya sama-sama pahalanya (dari Allah) dan tidak ada yang lebih dari mereka"
(HR. Ibnu Majjah)
- * "Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap." (Q.S. Al-Insyiraah:5-8)

Penelitian ini ku persembahkan untuk:

Bpk CholiL dan Ibu Maryani

Mas Agung dan Mbak Mega

Naila Hasnah Labiba

Almamaterku

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh faktor-faktor; keamanan perspektif ekonomi, keamanan perspektif agama, imbalan bagi hasil, hadiah/bonus, akses pada pembiayaan, kualitas pelayanan, reputasi, profesionalisme pengelolaan, dan lokasi, yang mempengaruhi nasabah untuk menyimpan dana di Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Kota Yogyakarta, dan menganalisis faktor-faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi sikap nasabah. Penelitian dilakukan kepada nasabah yang menyimpan dananya di BMT yang berada di Kota Yogyakarta.

Hasil analisis dengan regresi linear berganda menunjukkan bahwa baik secara parsial maupun serentak keamanan perspektif ekonomi (X1), keamanan perspektif agama (X2), imbalan bagi hasil (X3), hadiah/bonus (X4), akses pada pembiayaan (X5), kualitas pelayanan (X6), reputasi (X7), profesionalisme pengelolaan (X8), dan lokasi (X9) berpengaruh signifikan dan positif terhadap sikap nasabah untuk menyimpan dana di BMT. Sedangkan berdasarkan hasil dari koefisien regresi maka faktor yang paling dominan berpengaruh terhadap sikap nasabah adalah profesionalisme pengelolaan.

Kata kunci: analisis faktor, sikap nasabah, BMT

ABSTRAK

This researchs conducted to analyze the influence of the factors; economic security perspective, religion security perspective, profit sharing, gift / bonus, access to financing, quality of service, reputation, management professionalism, and location, that influencing customers to save fund in Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) at Yogyakarta city, and to analyze the most dominant factor that affected customers attitude. Research is done to the customers who keep funds in the BMT which is in the city of Yogyakarta.

The results of the multi linear regression analysis, showed that either through partial and together economic security perspective (X1), religion security perspective (X2), profit sharing (X3), gift / bonus (X4), access to financing (x5), quality of service (X6), reputation (X7), management professionalism (X8), location (X9), have the significant and positive influence towards the customers attitude to save their fund in the BMT. While based on regression coefficient the factors that has the most dominant affect to the customers attitude is management professionalism

Keywords: factor analysis, customers attitude, BMT

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Menyimpan Dana di Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Kota Yogyakarta".

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi BMT dan perusahaan keuangan lainnya dalam penggunaan taktik mempengaruhi pengambilan keputusan sikap nasabah dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Fajarwati, S.E., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Akademik.
3. Ibu Rita Kusumawati, S.E., M.Si. Selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Ayah Cholil dan Ibu Maryani yang senantiasa memberikan doa, dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi. Terima kasih usahanya baik dari segi financial atau moril.

5. Kakakku Agung Hidayat yang tak henti-hentinya memberikan doa agar terselesaikannya skripsi ini.
6. Semua teman-teman yang kenal dengan saya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih untuk semuanya.
7. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 11 Februari 2009

AULIA RAKHMAN

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO PERSEMBAHAN	v
INTISARI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	7
C. Rumusan Masalah Penelitian	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	45
C. Hipotesis.....	49
D. Model Penelitian	57
BAB III METODE PENELITIAN	59
A. Obyek/Subyek Penelitian.....	59
B. Jenis Data	60
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	60
D. Teknik Pengumpulan Data.....	60
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	61
F. Uji Kualitas Alat Ukur	67
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
A. Gambaran Umum Obyek/Subyek Penelitian	72
B. Uji Validitas Data.....	79
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesa)	81
D. Pembahasan.....	89
BAB V PENUTUP.....	94
A. Kesimpulan	94

B. Saran.....	95
C. Keterbatasan Penelitian.....	96

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

2.1	Empat Langkah Penentuan Lokasi.....	28
2.2	Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional.....	37
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	76
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	77
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	77
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	78
4.6	Rangkuman Hasil Uji Validitas Alat Ukur.....	79
4.7	Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur.....	81
4.8	Rangkuman Hasil Uji Regresi Berganda.....	82

DAFTAR GAMBAR

2.1	Model Perilaku Pengambilan Keputusan Konsumen.....	13
2.2	Hubungan antara 3 Komponen Sikap	18
2.3	Teori Reasoned Action.....	18
2.4	Model Penelitian (Pengaruh Variabel Independent terhadap Dependent secara Parsial).....	57
2.5	Model Penelitian (Pengaruh Variabel Independent terhadap Dependent secara Serentak)	57

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1
Surat izin penelitian
- Lampiran 2
Kuesioner
- Lampiran 3
Hasil Tabulasi Kuesioner
- Lampiran 4
Tabel Frekuensi
- Lampiran 5
Hasil Uji Validitas Alat Ukur
- Lampiran 6
Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur
- Lampiran 7
Hasil Regresi