

**ANALISIS ELEMEN-ELEMEN EKUITAS MEREK  
MINUMAN AIR MINERAL AQUA**

*ELEMENTS ANALYSIS BRAND EQUITY  
AQUA MINERAL WATER DRINK*



Oleh

**DHANI IRAWAN**  
20050410117

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2009**

**ANALISIS ELEMEN-ELEMEN EKUITAS MEREK  
MINUMAN AIR MINERAL AQUA**

*ELEMENTS ANALYSIS BRAND EQUITY  
AQUA MINERAL WATER DRINK*

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana pada Fakultas Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta



Oleh

DHANI IRAWAN  
20050410117

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2009**

**SKRIPSI**  
**ANALISIS ELEMEN-ELEMEN EKUITAS MEREK**  
**MINUMAN AIR MINERAL AQUA**

Diajukan oleh

DHANI IRAWAN  
20050410117

Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

Rita Kusumawati,SE.M.Si

NIK: 143 059

18 Agustus 2009

**SKRIPSI**  
**ANALISIS ELEMEN-ELEMEN EKUITAS MEREK**  
**MINUMAN AIR MINERAL AQUA**

Diajukan oleh

DHANI IRAWAN  
20050410117

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 18 Agustus 2009  
Yang terdiri dari

Ika Nurul Qamari, SE.,MSi.

Ketua Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, SE, M.M

Anggota Tim Penguji

Alni Rahmawati, SE, M.M

Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, SE., MSi

NIK: 143 014

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya,

Nama : Dhani Irawan

Nomor mahasiswa : 20050410117

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “ANALISIS ELEMEN-ELEMEN EKUITAS MEREK MINUMAN AIR MINERAL AQUA” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tulis tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 1 Agustus 2009

Dhani Irawan

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Tujuh ekor sapi betina yang gemuk-gemuk yang dimakan oleh tujuh ekor sapi betina yang kurus-kurus dan tujuh bulir (gandum) yang hijau dan (tujuh) lainnya yang kering”

Bertanam tujuh tahun (lamanya) sebagaimana biasa; maka apa yang dituai hendaklah dibiarkan dibulirnya kecuali sedikit untuk dimakan. Kemudian sesudah itu akan datang tujuh tahun yang amat sulit, yang menghabiskan apa yang disimpan untuk menghadapinya (tahun sulit), kecuali sedikit dari (bibit gandum) yang disimpan. Kemudian setelah itu akan datang tahun yang padanya diberi hujan (dengan cukup) dan di masa itu masa untuk memeras anggur

Untuk kedua orang tua saya, terimakasih atas doa dan didikan kalian selama ini.

Semangat dan kegigihan kalian dalam menjalani hidup akan selalu menjadi kekuatanku.

Untuk kakak dan adikku terima kasih atas dukungan selama ini. Semoga ijazah SE ini sedikit memberi kebahagiaan bapak dan ibu.

Untuk calon pendamping hidup, tunggu aku kerja dulu baru ku samperin bapakmu.

Untuk rujito futsal club kapan sparing lagi. Kompetisi aja ikut terus, masa ga' punya costum (manajernya perlu diganti)

Untuk ipung & anto, masih berani PS? Latihan dulu baru nantang aku.

Untuk teman kos lama&baru dari yang paling tua (moyo, turah, sawir, huda, ijal, sugi, suswanto, doni, arif) terimakasih atas kebersamaannya selama ini, dapat salam dari bu kos (masih pada kurang bayar kosnya)

Untuk Tom”wawan” rumah singgah ditutup, sekarang balik lagi dikolong jembatan. Jangan cuti terus, buruan diselesaikan kuliahnya (ingat umur).

Untuk my brother in north cassava (pogung lor) terimakasih atas kebaikannya selama ini. Dah lama “jejak kesiangan” ga ngliput tempat-tempat yang indah.

Jangan lupa terapi biar semangat berjuangya.

Untuk teman-temanku yang ga' bisa disebut satu persatu karena keterbatasan halaman kertas. Terimakasih atas kebaikannya selama ini. Kebersamaan dengan kalian selalu memberi semangat.

## ABSTRAK

Penelitian ini meneliti tentang *brand equity* (ekuitas merek) dari produk minuman air mineral Aqua. Dalam penelitian ini, *brand equity* (ekuitas merek) diukur menggunakan elemen-elemen *brand equity* yang terdiri dari: *brand awareness* (kesadaran merek), *brand association* (asosiasi merek), *perceived quality* (persepsi kualitas), dan *brand loyalty* (loyalitas merek).

Penelitian ini menggunakan sampel 112 responden, dengan teknik pengambilan sampel *cluster sampling* dan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode kuesioner.

Sebelum penelitian ini dilakukan, peneliti telah melakukan uji validitas dan uji reliabilitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *top of mind* Aqua berada di posisi pertama, *brand association* minuman air mineral Aqua terdiri atas minuman air mineral yang memiliki kemasan yang unik, logo yang menarik dan minuman air mineral yang memiliki manfaat untuk kesehatan. *Perceived quality* Aqua secara keseluruhan menunjukkan bahwa minuman air mineral Aqua memiliki *performance* (kinerja) sama dengan *importance* (harapan). Hal ini perlu dipertahankan agar produk minuman air mineral Aqua tetap dapat memenuhi harapan konsumen. Piramida *loyalty* minuman air mineral Aqua berbentuk piramida terbalik, hal ini menunjukkan bahwa minuman air mineral Aqua sudah memiliki *brand equity* yang kuat karena jumlah *switcher* lebih kecil daripada *committed buyer*.

Kata kunci: *brand equity*, *brand awareness*, *brand association*, *perceived quality*, *brand loyalty*.

## ***ABSTRACT***

*This research canvasses about brand equity from mineral water drink product Aqua. In this research, brand equity measures to use elements brand equity that consist of: brand awareness, brand association, perceived quality, and brand loyalty.*

*This research uses sample 112 respondents, with sample taking technique cluster sampling and data collecting technique in this research uses method questionnaire.*

*Before this research is done, researcher has done validity test and test reliability. Research result shows that top of mind aqua reside in first position, brand association mineral water drink Aqua consist of mineral water drink that has unique package, logo that interesting and mineral water drink that has benefit for well-being. Perceived quality mineral water drink Aqua as a whole show that mineral water drink Aqua has performance equal to importance. This matter necessary be defended so that mineral water drink product Aqua permanent can fulfill consumer hope. Pyramid loyalty mineral water drink Aqua formed pyramid upside down, this matter has showed that mineral water drink Aqua has brand equity strong because total switcher smaller than committed buyer.*

*Keyword: brand equity, brand awareness, brand association, perceived quality, brand loyalty*



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Minuman Air Mineral Aqua”.

Skripsi ini disusun untuk memnuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Rita Kusumawati, SE., M.Si. dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Ayah dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan semangat dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata terakhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 1 Agustus 2009

Dhani Irawan



C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II    TINJAUAN PUSTAKA .....	6
A. Landasan Teori .....	6
1. Pengertian merek .....	6
2. Ekuitas merek .....	8
3. Elemen-Elemen Ekuitas Merek .....	11
a. Kesadaran merek .....	11
b. Asosiasi merek.....	15
c. Persepsi kualitas .....	20
d. Loyalitas merek .....	24

B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	6
C. Model penelitian .....	30
BAB III    METODE PENELITIAN.....	9
A. Obyek/Subyek Penelitian.....	32
B. Jenis Data .....	32
C. Teknik Pengambilan Sampel .....	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	33
E. Definisi operasional variabel penelitia.....	33
1. Variabel Kesadaran merek.....	33
2. Variabel asosiasi merek .....	35
3. Variabel persepsi kualitas .....	35

4. Variabel loyalitas merek .....	36
.....	36
F. Uji Kualitas Instrumen.....	38
.....	38
1. Uji validitas instrumen.....	38
.....	38
2. Uji reliabilitas instrumen .....	39
.....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
A. Gambaran Umum Obyek/Subyek Penelitian.....	42
.....	42
B. Uji Validitas Data .....	27
.....	27
C. Hasil Penelitian.....	46
.....	46
D. Pembahasan (interpretasi).....	76
.....	76
<b>BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
A. Simpulan.....	36
.....	36

B. Keterbatasan penelitian.....  
..... 82

C. Saran .....  
..... 82

DAFTAR PUSTAKA .....  
49

LAMPIRAN .....  
50