

**PROBLEMATIKA DAN DINAMIKA USAHA PADA SEKTOR  
INFORMAL DI YOGYAKARTA  
(Studi Empiris Pedagang Pasar Klithikan di Pakuncen, Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh**

**NINA HIDAYATI**  
**20050410031**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2009**

**SKRIPSI**  
**PROBLEMATIKA DAN DINAMIKA USAHA PADA SEKTOR**  
**INFORMAL DI YOGYAKARTA**  
**(Studi Empiris Pedagang Pasar klithikan di Pakuncen, Yogyakarta)**

**Diajukan Oleh**  
**NINA HIDAYATI**  
**20050410031**

Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

Rita Kusumawati, SE., M.Si  
143059

Tanggal, 1 Juli 2009

**PROBLEMATIKA DAN DINAMIKA USAHA PADA SEKTOR  
INFORMAL DI YOGYAKARTA**  
(Studi Empiris Pedagang Pasar klithikan di Pakuncen, Yogyakarta)

**Diajukan Oleh**  
**NINA HIDAYATI**  
**20050410031**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 25 Juli 2009

Yang terdiri dari:

**Rita Kusumawati, SE., M.Si.**  
Ketua Tim Penguji

**Drs., Winarso, M.M.**  
Anggota Tim Penguji

**Drs., Edi Supriyono, M.M.**  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Misbahul Anwar, SE., M.Si**  
**NIK : 143014**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya:

Nama : Nina Hidayati

Nomor mahasiswa : 20050410031

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“Problematika dan Dinamika Usaha Pada Sektor Informal di Yogyakarta (Studi Empiris Pedagang Pasar klithikan di Pakuncen, Yogyakarta)”**

tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 2009

Nina Hidayati  
20050410031

# MOTTO

- ▶ Dan tiada seorangpun yang dapat mengetahui dengan pasti apa yang akan diusahakannya besok. Dan tiada seorangpun yang dapat mengetahui di bumi mana dia akan mati. Allah Maha Mengetahui Lagi Maha Mengenal.  
(QS Al- Luqman).
- ▶ Tidak akan ada keberhasilan tanpa tindakan. Tidak ada tindakan tanpa keberanian. Jadi tidak akan berhasil tanpa keberanian karena kesuksesan sejalan dengan keberanian.
- ▶ Maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain. (QS As-Syarh).
- ▶ Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. (QS Ar-Ra'd).
- ▶ Kesuksesan kita yang terbesar adalah bukan karena kita tidak pernah jatuh, tetapi karena tetap bertahan dan bangkit setiap kita terjatuh.

**Sebuah karya kecil dalam hidupku, aku persembahkan  
untuk orang-orang yang tercinta:**

► **Ayah dan Bunda Tercinta**

Terimakasih atas apa yang telah kalian berikan kepada anakmu ini; do'a dan restu, pengorbanan, perlindungan, cinta dan kasih sayang. Semoga apa yang aku capai dan lakukan dapat membuat tersenyum dengan bahagia.

► **Kakakku Havis dan Adikku Eq Tersayang**

Terimakasih atas do'a, kasih sayang dan support yang selalu kalian berikan. Semoga kalian selalu bahagia. Amin....

► **Keluargaku**

Terimakasih atas doa dan support yang selalu kalian berikan, semoga silaturahmi senantiasa terjaga selalu.

**Ucapan Terimakasih yang Terdalam Untuk:**

► Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, karunia, kenikmatan, dan kebahagiaan yang tak terhingga, semoga semuanya bermanfaat di dunia dan di akhirat, dan jadikanlah hamba Mu ini selalu menjadi hamba yang taat dan bertaqwa kepada Mu ya Allah. Amin...

► Ayah dan Bunda, terimakasih atas kasih sayang, nasehat, perhatian, dan pengorbanannya selama ini.

► Keluarga di Semarang, Om, Tante, dan sepupuku Vanno.

- ▶ Keluarga di Kudus, terimakasih atas doanya. Semoga keluarga selalu diberi kesejahteraan lahir dan batin...Amin.
- ▶ Dosen pembimbing skripsi Ibu Rita Kusumawati, SE., M.Si terimakasih atas bimbingan dan kesabaran, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga menjadi amal baik dan ibu sekeluarga senantiasa diberi kesejahteraan...Amin.
- ▶ Seluruh Dosen UMY, seluruh staff dan karyawan, terimakasih atas jasa yang diberikan, semoga menjadi amal baik untuk semua...Amin.
- ▶ Bp. Sri Susilo Dosen ATMAJAYA, terimakasih atas info yang diberikan dan referensi, semoga menjadi amal baik Bapak...Amin.
- ▶ *For My Best Friend*: terimakasih sudah menjadi sahabat terbaik yang bisa mengerti dan selalu membantu. Sukses buat kita semua
- ▶ Buat anak-anak Kewirausahaan 2005 terimakasih atas kebersamaan dan kerjasamanya. Sukses selalu....Amin.
- ▶ Almamaterku, terimakasih telah menjadi lingkungan yang baik dalam menambah wawasan dan ilmu pengetahuan.
- ▶ Anak-anak kostku terimakasih atas supportnya.

## INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis masalah dan dinamika usaha yang dihadapi oleh pedagang klithikan yang berlokasi di Pakuncen, Yogyakarta. Pemilihan sample menggunakan metode *convenience sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan metode survei dan wawancara. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis deskriptif.

Hasil dari riset ini ditemukan sejumlah masalah yang dihadapi oleh pedagang klithikan. Masalah tersebut diantaranya: (1) modal, dan (2) kurangnya pasokan barang dagangan khususnya untuk pedagang barang bekas. Permasalahan yang paling menonjol menurut responden adalah keterbatasan modal untuk mengembangkan usaha. Dinamika usaha yang dialami oleh pedagang klithikan relatif statis atau sulit untuk berkembang. Hal ini terjadi karena keterbatasan pada pedagang terutama dalam hal modal sehingga kemampuan berkembang pedagang klithikan menjadi terbatas.

**Kata kunci:** pedagang klithikan, masalah usaha, dinamika usaha, usaha kecil, sektor informal.



## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to know and analyze the business problems and dynamics faced by klithikan merchants located in Pakuncen, Yogyakarta. The sample size selected with convenience sampling. The data was collected by conducting a survey and interviews. To analyze the data, the research employs descriptive analytic method.*

*From this research found some problems: (1) business capital, and supply limits specially to second hand merchant. The prominent problem according to respondent is capital limits to develop the business. The business dynamics experienced by klithikan merchants relatively static or difficult to develop the business. It is because of various limits the klithikan merchants have.*

**Key words** : *klithikan merchants, business problems, business dynamics, small business, and informal sector.*

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT atas rahmat dan hidayah yang dikaruniakan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul **“PROBLEMATIKA DAN DINAMIKA USAHA PADA SEKTOR INFORMAL DI YOGYAKARTA (Studi Empiris Pedagang Pasar klithikan di Pakuncen, Yogyakarta)”**

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi pemilik usaha khususnya usaha ritel dalam menentukan strategi yang tepat agar usaha tetap eksis ditengah persaingan yang semakin pesat.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT dan Rosul Muhammad SAW, sebagai petunjuk dan penentu dalam kehidupan yang dijalani penulis.
2. Bapak Misbahul Anwar, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Rr. Sri Handari Wahyuningsih, SE., M.M. selaku Kepala Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Rita Kusumawati selaku Dosen Pembimbing skripsi, yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.

5. Ayah dan Bunda tercinta yang telah memberikan kasih sayang, kesabaran dan dukungan yang penuh sehingga penulis bisa menyelesaikan studi.
6. Kakak, adik dan semua teman-temanku yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu terima kasih atas bantuan, kontribusi dan dukungannya.

Akhir kata, tiada gading yang tak retak. Penulis menyadari terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman dan kesempurnaan karya tulis dengan topik ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta,

2009

Penulis

## DAFTAR ISI

|   | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL.....                        | i       |
| HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING..... | ii      |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                   | iii     |
| HALAMAN PERNYATAAN.....                   | iv      |
| HALAMAN MOTTO.....                        | v       |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....                  | vi      |
| INTISARI.....                             | viii    |
| ABSTRACT.....                             | ix      |
| KATA PENGANTAR.....                       | x       |
| DAFTAR ISI.....                           | xii     |
| DAFTAR TABEL.....                         | xiv     |
| DAFTAR GAMBAR.....                        | xv      |
| LAMPIRAN.....                             | xvi     |
| BAB I PENDAHULUAN.....                    | 1       |
| A. Latar Belakang.....                    | 1       |
| B. Batasan Masalah Penelitian.....        | 3       |
| C. Rumusan Masalah Penelitian.....        | 4       |
| D. Tujuan Penelitian.....                 | 4       |
| E. Manfaat Penelitian.....                | 4       |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....              | 5       |
| A. Landasan Teori.....                    | 5       |
| 1. Pengertian Pasar.....                  | 5       |
| 2. Sektor Informal.....                   | 7       |
| 3. Kewirausahaan.....                     | 10      |
| 4. Bisnis Kecil.....                      | 12      |
| 5. Potensi Usaha Kecil.....               | 14      |
| 6. Kegiatan Usaha.....                    | 14      |

|  |    |
|--|----|
| 7. Problematika Usaha Kecil.....               | 15 |
| 8. Dinamika Usaha.....                         | 16 |
| 9. Strategi dan Kemampuan Bertahan.....        | 16 |
| 10. Klithikan.....                             | 17 |
| B. Hasil Penelitian Terdahulu.....             | 18 |
| <br>   |    |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                 | 22 |
| A. Obyek/ Subyek Penelitian.....               | 22 |
| B. Jenis Data.....                             | 22 |
| C. Teknik Pengambilan Sampel.....              | 22 |
| D. Teknik Pengumpulan Data.....                | 23 |
| E. Analisis Data.....                          | 24 |
| <br>   |    |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....    | 25 |
| A. Gambaran Umum Pasar Klithikan pakuncen..... | 25 |
| 1. Sejarah Pasar Klithikan Pakuncen.....       | 25 |
| 2. Lokasi Pasar Klithikan Pakuncen.....        | 26 |
| B. Profil Responden.....                       | 26 |
| C. Pengelolaan Usaha.....                      | 29 |
| D. Barang Dagangan.....                        | 33 |
| E. Strategi.....                               | 37 |
| F. Pembahasan.....                             | 45 |
| G. Penutup.....                                | 47 |
| <br>   |    |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....                | 49 |
| A. Kesimpulan.....                             | 49 |
| B. Saran.....                                  | 50 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## **DAFTAR TABEL**

|  |    |
|--|----|
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden..... | 27 |
| Tabel 4.2 Pengelolaan Usaha.....       | 30 |
| Tabel 4.3 Barang Dagangan.....         | 33 |

## DAFTAR GAMBAR

|            |                                  |    |
|------------|----------------------------------|----|
| Gambar 4.1 | Strategi Penjualan.....          | 38 |
| Gambar 4.2 | Strategi Harga.....              | 39 |
| Gambar 4.3 | Strategi Pengembangan Usaha..... | 40 |
| Gambar 4.4 | Strategi Kelangsungan Usaha..... | 42 |
| Gambar 4.5 | Strategi Lokasi.....             | 44 |

## **LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Hasil Wawancara Mendalam
- Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 4 Output Data
- Lampiran 5 Output Data Strategi
- Lampiran 6 Permohonan Ijin Riset