

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH KOTA
YOGYAKARTA DALAM MENGINFORMASIKAN
PROGRAM SEGO SEGAWA TAHUN 2008**



SKRIPSI

Disusun oleh :

Nama : WIRANINDYA SANTY

NIM : 20050530096

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2009**

HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Pada :

**Hari : Senin
Tanggal : 18 Agustus 2009
Tempat : Ruang Sekretariat Hibah
Dengan Nilai :**



Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Persembahan

Sebuah persembahan untuk :

*Mama dan papa
Kakakku wika
Almamaterku UMY*

MOTTO

*"ILMU ITU LEBIH BAIK DARIPADA HARTA. ILMU MENJAGA ENGGKAU DAN ENGGKAU MENJAGA HARTA. ILMU ITU PENGHUKUM (HAKIM) DAN HARTA TERHUKUM. HARTA ITU KURANG APABILA DIBELANJAKAN TAPI ILMU BERTAMBAH APABILA DIBELANJAKAN"
(SAYIDINA ALI BIN ABI THALIB)*

*"Pelajarilah ilmu, mempelajarinya karena Allah adalah khasyah, menuntutnya adalah ibadah, mempelajarinya adalah tasbîh, mencarinya adalah jîhad, mengajarkannya kepada orang yang tidak mengetahui adalah shadaqah, menyerahkan kepada ahlinya adalah taqarrub. Ilmu adalah teman dekat dalam kesendirian dan sahabat dalam kesunyian".
(Muadz bin Jabal Radhiyyallahu anhu)*

Thanks TO...!

- ✓ *Allah SWT* atas rahmat dan hidayahNya, dan atas doa yang senantiasa ku panjatkan kepadaMU.. syukur alhamdulillah terselesaikan sudah penyelesaian skripsi ini dengan kemudahan dan petunjukMu..... amiiiiinnn....
- ✓ Kedua orang tuaku.....*mama dan papa*, yang telah banyak mendo'akan dan mendukungku dengan segala cinta yang tulus...
- ✓ Kakakku *mbak wika dan mas oky*, makasih do'a dan kasih sayang kalian.... Kapan nich buat keponakan.... hehehehehe
- ✓ *Diago Ary Susilo*, sebagai seorang sahabat dan kekasih, yang selalu menemani, mendukung, mendengarkan keluh-kesah dan mendo'akan,... akhirnya kita lulus bareng hehehehe.....
- ✓ Sahabat-sahabatku yang selalu memotivasiku... *emon* (teruskan skripsimu mon...), *dayen* (siaran mulu nich hehehehehe), *gagad* (kapan nikah?...), *pungky* (makasih punk atas nasehatnya selama ini...), *pyur* (jangan menyerah ndar !!!... hehehe), senang bisa mengenal kalian selama 4 tahun ini, suka dan duka telah kita lalui bersama... luv u all..
- ✓ *Imbang, Oncy* (kita gak jadi lulus bareng hehehe), *Thea, Anggun* (ayo semangat !!!..), *mami*, makasih ya... dan semua teman-teman Komunikasi UMY khususnya angkatan'05, dan *jack* (makasih jack udah dikasih ide...
- ✓ *Ibu Dra. Betty Ariyani Alias Carolina*, makasih bu udah diajarkan presentasi, kapan karaoke lagi...??? hehehehe
- ✓ Semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini, makasih.. semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian, amiennnn...

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan memnjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH KOTA DALAM MNGINFORMASIKAN PROGRAM SEGO SEGAWE TAHUN 2008”**, sebagai syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, pengarahan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak H. Herry Zudianto, SE,. Akt. selaku Walikota Yogyakarta
2. Bapak Ir. H. Dasron Hamid, M.Sc, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, memberikan masukan-masukan dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Suciati S.Sos., M.Si selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan-masukan dalam penyempurnaan skripsi ini.

6. Bapak Aswad Ishak, S.IP., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan-masukan dalam penyempurnaan skripsi ini.
7. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi UMY atas ilmu yang diberikan, Pak Jono, Mbak Siti yang senantiasa membantu dalam mengurus-urus segala keperluan surat-menyurat dan memberikan informasi untuk skripsi.
8. Admin Sego Segawe, Ibu Yulia Rustyaningsih dan Bapak Evak Nur Wakhid yang telah mempermudah dan memberikan data-data yang diperlukan
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantahi baik moril maupun materiil sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik.

Akhirnya dengan segala keterbatasan dan kemampuan yang ada, penulis mengharapkan agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 18 Agustus 2009

Penyusun

Wiranindya Santy

ABSTRAKSI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Public Relations*
Wiranindya Santy
Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Menginformasikan
Program Sejo Segawe Tahun 2008
Tahun Skripsi : 2009.xii halaman + 111 halaman + 18 lampiran
Daftar Kepustakaan : 20 buku + 2 makalah + 2 surat kabar + 6 sumber online

Penelitian ini mengenai Strategi Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Menginformasikan Program sejo segawe Tahun 2008. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Yogyakarta dalam menginformasikan program sejo segawe tahun 2008. Metode yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif, karena metode ini akan menjelaskan, menggambarkan, mendeskripsikan, mencatat, menganalisa dan menguraikan segala sesuatu yang berkaitan dengan masalah yang diteliti dengan objek penelitian program sejo segawe. Hasil dilakukan oleh Pemkot Yogyakarta yaitu sebagai sarana untuk mensosialisasikan dan menginformasikan program ini diterapkan sebagai alat untuk mendukung kesuksesan program sejo segawe. Perencanaan langkah yang dilakukan adalah identifikasi penataan institusional, perumusan tujuan, identifikasi dan segmentasi masyarakat yang akan dijangkau, identifikasi waktu dan jangka waktu, pemilihan saluran media, keputusan teknik dan isi komunikasi, desain penataan ujicoba dan pelaksanaan dan anggaran. Dalam pelaksanaan menginformasikan program sejo segawe, Pemkot melakukannya dengan menggunakan media tatap muka dan bermedia (menggunakan berbagai media komunikasi) diantaranya menggunakan *press release*, televisi dan radio, *printed material* seperti leaflet, brosur, selebaran, poster, surat kabar, media cyber, media luar ruang seperti penggunaan banner, spanduk pemasangan baliho. Hasil analisis perencanaan pelaksanaan dan evaluasi program ini sudah dilaksanakan dengan baik oleh Pemerintah Kota Yogyakarta, namun masih ditemui kendala dan kelemahan dalam menginformasikan program sejo segawe, diantaranya sumber daya yang sangat terbatas dan kurang menguasai permasalahan, anggaran yang tidak memadai dan teknik-teknik yang digunakan kurang efektif.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	viii

DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Secara Teoritis	8
2. Secara Praktis	8
E. Kerangka Teori	9
1. Komunikasi	9
2. Strategi Komunikasi	12
2.1 Tujuan Strategi Komunikasi	18
2.2 Langkah-langkah strategi komunikasi	21
2.3 Komunikator	28
2.4 Pesan	29
2.5 Media	31
F. Metode Penelitian	34
1. Jenis Penelitian	34
2. Lokasi Penelitian	35
3. Teknik Pengumpulan Data	35
4. Informan	37
5. Teknik Analisa Data	38
6. Validitas Data	39
7. Sistematika Penulisan	39
BAB II GAMBARAN UMUM PROGRAM SEGO SEGAWE	41
A. Profil Kota Yogyakarta	41
1. Sejarah Kota Yogyakarta	41

2.	Sejarah Pariwisata Yogyakarta	42
3.	Profil Kota Yogyakarta	51
B.	Budaya Bersepeda di Yogyakarta	53
1.	Bersepeda Gerakan Kebudayaan	53
2.	Profil Sasaran dan Pola Gerakan Sego Segawe	56
BAB III	HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	60
A.	Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Menginformasikan Program Sego Segawe tahun 2008	60
1.	Perencanaan Menginformasikan Program Sego Segawe	60
2.	Pelaksanaan Menginformasikan Program Sego Segawe Kepada Masyarakat	73
3.	Evaluasi Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Menginformasikan Program Sego segawe	90
B.	Analisa Terhadap Perencanaan, Pelaksanaan dan Evaluasi Kegiatan Menginformasikan Program Sego Segawe Kepada Masyarakat Yogyakarta	92
1.	Analisa Terhadap Perencanaan Menginformasikan Program Sego Segawe	93
2.	Analisa Terhadap Pelaksanaan Menginformasikan Program Sego Segawe	96
3.	Analisa Terhadap Evaluasi Pelaksanaan Menginformasikan Program Sego Segawe	104
BAB IV	PENUTUP	106
A.	Kesimpulan	106
B.	Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel.3.1. Schedule Identifikasi Waktu Program Sego Segawe	68
Tabel 3.2. Pelaksanaan Stretegi Komunikasi Pemkot dalam program Sego Segawe	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. isi pesan program Sego Segawe.....	76
Gambar 3.2. Leaflet program Sego Segawe.....	83
Gambar 3.3. Poster program Sego segawe.....	84
Gambar 3.4. Berita Koran Sindo program Sego Segawe.....	85
Gambar 3.5. Backdrop / banner program Sego Segawe.....	87