

**PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT
BERPERILAKU DALAM PENGGUNAAN SITUS *GOOGLE* DAN *YAHOO***

*“THE INFLUENCE PERCEIVED OF USE AND PERCEIVED EASE OF USE
TO BEHAVIORAL INTENTION TO USE *GOOGLE* AND *YAHOO* SITE”*

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

RIFKY KURNIAWAN

20050410116

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2009

SKRIPSI

**PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT
BERPERILAKU DALAM PENGGUNAAN SITUS *GOOGLE* DAN *YAHOO***

Diajukan oleh :

RIFKY KURNIAWAN

20050410116

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing I

Ika Nurul Qamari, S.E.M.Si.
2009

Tanggal: 5 November

NIK: 143058

SKRIPSI

**PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT
BERPERILAKU DALAM PENGGUNAAN SITUS *GOOGLE* DAN *YAHOO***

Diajukan oleh:

RIFKY KURNIAWAN

20050410116

Skripsi ini telah Dipertahankan dan disahkan didepan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Muhammadiyah Yogyakarta Tanggal 25 November 2009
Yang terdiri dari:

Dr. Susanto, M.S.
Ketua Tim Penguji

Ika Nurul Qamari, S.E., M.Si
Anggota Tim Penguji

Rr.Sri Handari W,S.E., M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, S.E., M.Si
NIK: 143 014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Rifky Kurniawan

Nomor Mahasiswa : 20050410116

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : “Pengaruh Manfaat Dan Kemudahan Terhadap Minat Berperilaku Dalam Penggunaan Situs *Google* Dan *Yahoo*” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, November 2009

Rifky Kurniawan

PERSEMBAHAN

*Dengan penuh rasa syukur kehadiran ALLAH SWT,
kepersembahkan karya ini untuk:*

- 1. ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya.*
- 2. Kedua orang tuaku yang telah mendukung dan mendoa'kan aku setiap saat. Dan juga selalu membantu memberikan jalan keluar baik secara moral dan financial sehingga aku bisa menyelesaikan kuliah dengan lancar tanpa halangan apapun.*
- 3. Adik-adikku Resa, Reni dan Ririh yang juga terus ikut mendoa'kan aku setiap saat.*
- 4. Buat teman-teman roedjito >>>> anton (piton), bentar (sutet), virga, gilang (welab), Erwin (ugil), zaeni dahlan (kedah), bayu (sarno), indah, sinta yang selalu kompak setiap saat.....semoga tetap terjaga sampe kita tua nanti.....*
- 5. Buat teman-teman roedjito futsal >>>> asa, suprex, as'ad, hero, kodok, koko, dipo, tatang, radius, adit, dani, ufa, hafid, odon dll.....tetep semangat!!!!*
- 6. Buat teman-teman roedjito band>>>> radius, piton, sutet, ugil....ayo tetep semangat walaupun Cuma 70%...*
- 7. Buat temen-temen seangkatan terutama anak manajemen kelas c yang orangnya gokil abies deh...dan selalu cengengesan pada saat belajar di kelas.....buat anak-anak 2005 kelas A, B dan D walaupun kita tidak 1 kelas namun semoga pertemanan antar kelas tetap terjaga hingga kakek dan nenek nanti...*

8. *Buat temen-temen kos family 2 di krapyak mas wahyu, mas zaenal, mas huda (dani), mas iqbal, mas pedi, mas ian, pak hud, mas subhan, cak has, mas arifin (joni), mas somat, mas fais, dan mas imron terima kasih atas dorongan dan support kalian pada waktu awal semester...sebenarnya kita tidak akan berpisah apabila musibah gempa pada tahun 2006 itu terjadi...*
9. *Buat temen-temen kost putra mandiri dedi, dian, toni, bayu, heri, beni, bonex, zaki, sandi, bang oland, rifa'I, puji, aji, rian. Terima kasih kalian semua adalah teman yang ada pada saat aku merasa susah senang dan sedih...*
10. *Buat teman-teman kos anker didi (doyok), wendi (lele), tian (nduz), aries (onyon), Edi (bang toyib), mifta (chusso), ufa, aad (ngawi), Aston (dokter), ari (gagap), aan, fikri, andre, rizal (blendok), reza (tompel), leo, tunggal (togel), suharno, agus, wasis, khalid, yasir, acoy, wawung, kipli, ebes...dikos ini aku makin menemukan teman yang amat sangat gila dan heboh...semua mempunyai ciri khas masing-masing...sukses buat kalian semua....*
11. *Buat temen-temen sepermainan>>>> idfie, bonex, gilang, budi terutama anak kos amien,,,,makasih buat kalian semua yang mau menemani aku disaat aku terpuruk maupun aku senang.....jangan lupa setiap senin malem itu adalah acara ritual kita untuk mencuri (hotspotan).*
12. *Buat temen-temen basis jepara odon, tejo, mamado, obhe, supri, gosong, basir, bendol, jegeg, kuriman dll...semenjak aku berteman dengan kalian semua rasa sedih yang kurasakan hilang, karena tingkah laku kalian yang edan brooo.....*
13. *Buat burjo asep (maman, bocil), burjo jaja (jaja, didi, angga) makasih banyak dengan adanya kalian secara tidak langsung kalian telah membantu kelangsungan*

hidupku yang selalu keroncongan pada saat siang ataupun malam hari.....sukses buat kalian...

- 14. Buat perusahaan otomotif (PO) yang selalu mengantarkanku dari tangerang-jogja PP. Ramayana, rosalia indah, sinar jaya, lorena, sumber alam, handoyo, santoso, damri...terima kasih atas jasa kalian semua aku bisa tiba di jogja ataupun di tangerang dengan selamat...*
- 15. Buat the special my ride (black) makasih atas jasmu yang selalu menemaniku di pagi, siang maupun malam dan melindungiku dari panas dan hujan engkau selalu mengantarkan aku kemana saja ngalor, ngidol, ngetan, ngulon...sampai-sampai kamu rusak gara2 kamu kelelahan...kamu memang motorku yang paling aku banggakan walaupun sering bonceng tapi tetep kamu yang terbaik...you are the best motorcycle!!!!*
- 16. Buat seseorang yang pernah menjadi bagian hidupku, makasih buat semuanya...dan makasih juga buat kamu yang telah membuat aku terpuruk dan tertunduk tak berdaya. Semoga memang ini adalah jalan yang terbaik untuk kita berdua...*
- 17. Buat almamaterku terima kasih semuanya...*
- 18. Dan buat semuanya yang telah membantu dan mendoakan aku hingga terselesaikannya skripsi ini...saya meminta maaf yang sebesar-besarnya karena tidak bisa menyebutkan satu persatu.*

MOTTO

“Sesungguhnya orang yang paling mulia di sisi Allah adalah orang yang paling taqwa”

(Qs Al Hujarat : 13)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Qs Al Insyaraah : 5)

“Pengetahuan adalah kekayaan yang tiada tercuri dan hanya kematian yang mampu meraup lentera pengetahuan didalam jiwaamu”

(Kahlil Gibran)

“Dan carilah apa yang telah dianugerahi Allah kepadamu (kebahgiaan) negeri akherat dan janganlah kamu melupakan kebahagiaanmu dan (kenikamatan) duniawi dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik kepadamu”

(Qs. Al-Qashash)

“Hidup adalah perjuangan dan hidup adalah pilihan”

(Penulis)

“Sesungguhnya tidak semua yang dikatakan orang itu selalu benar, hanya keteguhan dan percaya diri yang bisa membuktikannya”

(Penulis)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayahnya kepada kami sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Manfaat dan Kemudahan Pada Minat Berperilaku Mahasiswa dan Mahasiswi Dalam Penggunaan Situs *Google* dan *Yahoo*”.

Tugas akhir ini merupakan salah satu prasyarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa dalam memperoleh gelar Sarjana dari Fakultas Ekonomi Strata 1 (S-1) pada Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini dari persiapan sampai terselesainya, tidak lepas dari bantuan pihak yang dengan segala keterbukaan dan kerelaan hati telah memberikan bimbingan, pengarahan, keterangan dan dorongan semangat yang begitu berarti. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ika Nurul Qamari, S.E., M.Si., selaku Dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat dan dorongan sampai terselesainya penyusunan skripsi ini.
2. Sri Handari Wahyuningsih, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Misbahlul Anwar, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Bapak, ibu yang tak henti-hentinya mencurahkan kasih dan sayangnya serta memberikan doa dan dorongan baik moril maupun materil selama kuliah sampai terselesaikannya skripsi ini.
5. Adik-adiku yang juga tak henti memberikan semangat dan doa sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak demi kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, November 2009

Penulis

Rifky Kurniawan

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvii

DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
1. <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i>	13
2. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	14
3. Pengertian Mesin Pencari Data (<i>search engine</i>)	15
4. Manfaat Mesin Pencari Data (<i>search engine</i>)	16

5. Pengaruh Manfaat Pada Minat Berperilaku	17
6. Pengaruh Kemudahan Pada Minat Berperilaku	18
7. Minat Berperilaku	19
B. Model Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Obyek dan Subyek Penelitian	22
B. Jenis Data	22
C. Teknik Pengambilan Sampel	22
D. Teknik Pengumpulan Data	23
E. Definisi Operasional	23
1. Variabel Independen	23
a. Manfaat	23
b. Kemudahan	24
2. Variabel Dependen (Minat Berperilaku)	25
F. Uji Kualitas Instrumen	26
1. Uji Validitas	26
2. Uji Reliabilitas	27
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis	27
1. Analisis Data	27

2. Uji Hipotesis Serentak (Uji F)	28
3. Uji Hipotesis Parsial (Uji T)	29
4. Koefisien Determinasi (R^2)	29
5. Uji beda (<i>independent sample test</i>)	

30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	32
1. Sejarah Berdirinya Google	32
2. Sejarah Berdirinya Yahoo	34
3. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi	36
4. Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Ekonomi	37
B. Analisis Karakteristik Responden	38
1. Karakteristik Responden	39
a. Usia	39
b. Jurusan	40
C. Uji Kualitas Instrumen	41
1. Uji Validitas	41
2. Uji Reliabilitas	41

D. Analisis Data dan Uji Hipotesis	42
1. Analisis Regresi Berganda	42
2. Uji Hipotesis Serentak (Uji F)	45
3. Uji Hipotesis Parsial (Uji T)	46
4. Koefisien Determinasi	47
5. Uji Beda Dua Sampel (<i>Independent test</i>)	47
E. Pembahasan	48
BAB V PENUTUP	51
A. Kesimpulan	51
B. Keterbatasan	52
C. Saran	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Menurut Usia	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Jurusan	40
Table 4.3 Hasil Uji Validitas	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	42
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Regresi Berganda	42
Tabel 4.6 Hasil Uji F	45
Tabel 4.7 Hasil Uji t	46
Tabel 4.8 Pengujian Koefisien Determinasi	47
Tabel 4.9 Hasil Independen Sample t-Test	48

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1. Model Penelitian

21

INTISARI

Latar belakang penelitian ini adalah bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel manfaat dan kemudahan pada minat berperilaku mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi UMY dalam penggunaan situs Google dan Yahoo, serta membandingkan (uji beda) variabel manfaat, kemudahan dan minat berperilaku mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi dalam penggunaan situs Google dan Yahoo.

Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi UMY yang berjumlah 150 orang. Data diperoleh melalui data primer dengan cara mengajukan kuesioner kepada responden. Analisis data yang dilakukan menggunakan analisis regresi berganda dan uji beda *one sample t-test*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel manfaat dan kemudahan pada minat berperilaku menggunakan situs Google dan Yahoo. Berdasarkan hasil uji beda menghasilkan bahwa terdapat perbedaan manfaat, kemudahan dan minat berperilaku mahasiswa dalam menggunakan mesin pencari data Google dan Yahoo.

Kata kunci: Manfaat, Kemudahan, dan Minat Berperilaku

ABSTRACT

This research is having a purpose to analyzing influence variable perceived of use and perceived ease of use to behavior intention students economy faculty of UMY to use Google and Yahoo site, and compare (difference test) perceived of use, perceived ease of use and behavior intention variable students economy faculty to use Google and Yahoo site.

The sample collected using purposive sampling method. Responder in this research is students economy faculty UMY collected approximately to 150 people. Data obtained through primary data by sharing questionnaire to responder. Analyze data conducting by using double linear regression and difference test with one sample t-test.

Result of this research showing that get the influence positively and significant perceived of use, perceived ease of use to behavior intention variable to use Google and Yahoo site. According the result of different test showing that get different perceived of use, perceived ease of use and behavior intention students to use search engine Google and Yahoo site.

Key words: perceived of use, perceived ease of use and behavior intention