

**STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA
KOTA TERNATE**
(Studi Penelitian pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Ternate)

THE STRATEGY OF TOURISM MARKETING IN TERNATE CITY
(Studi Case On Departemen Of Culture And Tourism)

SKRIPSI

Disusun oleh:

DAMAYANTI T. MANDAR
20050520081

JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2009

HALAMAN PERNYATAAN



Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya buat ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacuh dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Selanjutnya apabila dikemudian hari terbukti terdapat duplikasi, dan ada pihak lain yang merasa dirugikan dan menuntut, maka saya akan bertanggungjawab dan menerima segala konsukensi yang menyertainya.

Yogyakarta , 13 Desember 2009

Yang membuat pernyataan

DAMAYANTI T. MANDAR

MOTTO

Dan tiadalah dunia ini melainkan permainan dan senda gurau belaka.
Sesungguhnya kampung akhirat itu lebih baik bagi orang-orang yang bertaqwa.

Maka tidakkah kamu memahaminya.

(QS. Al An'am : 32)

Dan Tuhanmu berfirman : “ berdoalah kepadaKu, niscaya akan Ku perkenankan bagimu.
Sesungguhnya orang-orang yang menyombongkan diri menyembahKu (berdoa kepadaKu)
akan masuk neraka jahanam dalam keadaan hina dina”.

(QS. Al mu'min : 60)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari
suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya
kepadamu Tuhan-mulah hendaknya kamu berharap.

(QS. Al Insyirah : 6-8)

Maka berpegang teguhlah kepada apa yang Aku berikan
Dan hendaklah kamu termasuk orang yang bersyukur.

(QS. Al-A'raf : 144)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya kecilku ini aku persembahkan untuk orang-orang
disekelilingku yang selalu memberi dukungan dan kasih sayang
dengan tulus yang tidak akan pernah aku lupakan

Untukmu.....

- ❖ Pertama dan utaman Allah s.w.t. dan Rasullulah s.a.w. atsa segala karunia-Nya
- ❖ Papa dan Mama terima kasih atas Do'a yang tak henti-hentinya, kasih sayang, perhatian dan pengorbanan yang begitu besar untu anak-anaknya.
- ❖ Kakaku Novianti dan suaminya Amir Hamzah yang selalu memberikan bimbingan dan motivasi tuk maju....dan adikku Katman serta Ponakanku Alif yang menjadi penyemangatku.
- ❖ Keluarga besarku di Ternate terimakasih atas Do'a dan dukunganya.
- ❖ Afwan Satria makasih udah jadi bagian dalam hidup aq selama 4 tahun ini banyak hal yang sudah kita lalui bersama, dirimu banyak membantu aq memberikan aq dukungan dan perhatian.
- ❖ Sahabatku afwan Satria, Hafiat, Riyadi Suyantono, Faisal Wamnebo, yang selalu ada buat aq selama 4 tahun ini.
- ❖ Faisal R makasih juga atas dukungan serta perhatiannya.

- ❖ Ross, Ayu, Retno, Naya, Amie, Dita, Nurillah, Donny, Lidya, Yati, Mba ria, Mba isti, dan Mba desi makasih telah menjadi keluarga kecil qu selama aq di jogja.dan semuanya yang tak bisa kusebutkan satu persatu. Terimakasih banyak atas masukan dan dorongannya.
- ❖ Almamaterku.

KATA PENGANTAR



Assalamu’alaikum Warahmatulahi Wabarokatuh.

Alhamdulillah puji syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang yang telah memberikan rahmat, karunia, hidaya, dan inayah-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“Strategi Pemasaran Pariwisata Kota Ternate (Study Kasus: Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Ternate)”**. Untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) pada Jurusan Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan dalam diri penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran membangun demi penyempurnaan dan perbaikan skripsi ini.

Dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan berbagai pihak. Maka dengan segala kerendahan hati dan keterbatasan penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Dr. Achmad Nurmandi, Msc. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengadakan dan menyusun karya tulis ilmiah.

2. Drs Suswanta M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Sosial dan Politik yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengadakan dan menyusun karya ilmiah.
3. Drs. H. Muchamad Zaenuri, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan karya tulis ilmiah.
4. Segenap Dosen Ilmu Pemerintahan atas ilmu yang diberikan kepada penulis selama ini.
5. Ir. Arifin Umansangadji, MTP selaku Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Ternate dan seluruh staf Dinas Kebudayaan Pariwisata Kota Ternate yang turut membantu penulisan dalam pengurusan segala keperluan tugas karya ilmiah.
6. Kedua Orang Tua saya “ Papa” dan “ Mama “ Kakakku serta adikku tercinta beserta seluruh keluarga besarku yang senantiasa memberikan doa restu serta dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan kuliah pada program Strata 1 (S1).
7. Semua Teman mahasiswa Ilmu Pemerintahan atas dukungan serta kerjasamanya.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih jauh dari sempurna. Atas kekurangan dan kesalahan dalam karya tulis ini, penulis mohon maaf. Demi kebaikan karya tulis ilmiah ini, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca.

Akhir kata penulis mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat menambah khasanah ilmu pengetahuan.

Wasalamualaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.

Yogyakarta, 13 Desember 2009

Damayanti T. Mandar

DAFTAR ISI

Isi	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTARGAMBAR	xiv
SINOPSIS	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tinjauan Penelitian dan Manfaat Penelitian	11
D. Kerangka Dasar Teori	12
E. Defenisi Konsepsional	39
F. Defenisis Oprasional	44
G. Metode Penelitian	54
1. Jenis Penelitian	54
2. Lokasi penelitian	55
3. Jenis Data	56
4. Sumber Data	57
5. Tehnik Pengumpulan Data	58
6. Tehnik Analisa Data	59
BAB II DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN	
1. Deskripsi Wilayah Penelitian	63
a) Profil Umum	63

b) Kondisi Geografis	64
c) Kondisi Topografi	66
d) Kondisi Iklim	67
e) Kondisi Demografi	67
f) Kondisi Pemerintahan ..	69
g) Kondisi dan Struktur Perekonomian	70
h) Kondisi Sektor Kepariwisata	72
A. Atraksi	74
B. Amenitas	76
C. Aksesibilitas	78
2. Sumber Daya Manusia	80
2.1 Kelembagaan di Pemerintahan Kota Ternate	83
2.2 Kelembagaan Swasta	84
3. Saluran Pemasaran Pariwisata	84

BAB III ANALISIS DATA

A. Penyusunan Strategi	87
1.1 Visi dan Misi	87
1.2 Visi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Ternate	87
1.3 Misi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Ternate	87
1.4 Misi Kepariwisata	88
B. Analisis SWOT Kota Ternate	90
1) Analisis Lingkungan Internal	91
• Kekuatan	91
• Kelemahan	97
2) Analisia Lingkungan Eksternal	100
• Peluang	101
• Ancaman	104
C. Hasil Observasi	114
D. Strategi	115

1. Strategi Program Membangun Ternate sebagai Kota Budaya	115
2. Strategi Program Pembangunan Ternate sebagai Kota Perdagangan dan Wisata	119
3. Strategi program Pembangunan Ternate sebagai Kota Pulau/Kota Pantai	122

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	140
B. Saran	141

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Isi	Halaman
Tabel 1. 1 Jumlah kunjungan Wisatawan Ke Kota Ternate	7
Tabel 2. 2 Indikator Kegiatan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Ternate	48
Tabel 2. 3 Matrik Defenisi Operasional	52
Tabel 3.1 Administrasi Wilayah Kota Ternate	64
Tabel 3.2 Luas Wilayah Kecamatan Kota Ternate	65
Tabel 3.3 Jumlah Penduduk Kota Ternate Menurut Kecamatan	68
Tabel 4.1 PDRB Kota Ternate atas Dasar Harga Konstan menurut Lapangan Usaha, Tahun 2005-2007	71
Tabel 4.2 Jumlah kunjungan Wisatawan Ke Kota Ternate	73
Tabel 4.3 Obyek Wisata Berdasarkan Tema Wisata	76
Tabel 5.1 Panjang Jalan Di Kota Ternate Menurut Jenis Permukaan	79
Tabel 5.2 Kondisi Jalan Menurut Kondisi Permukaan Di Kota Ternate	79
Tabel 5.3 Berdasarkan Golongan	97
Tabel 6.1 Berdasarkan Pendidikan	98

DAFTAR GAMBAR

Isi	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan	43
Gambar 3. 1 Matrik SWOT	61
Gambar 4. 1 Saluran Pemasaran Pariwisata Kota Ternate	85
Gambar 5. 1 Matriks SWOT	112
Gambar 5. 2 Matrik SWOT dan Identifikasi Masalah Pengembangan Pariwisata	113

SINOPSIS

Kota Ternate terkenal dengan Kota Budaya dan tradisinya yang unik dan memiliki sumber daya alam yang beraneka ragam sehingga dapat di jadikan modal utama dalam pembangunan pariwisata di Kota Ternate. Salah satu indikator keberhasilan pembangunan sektor pariwisata adalah dengan melihat tingkat kunjungan wisatawan yang datang, karena semakin banyak jumlah wisatawan yang berkunjung berarti semakin berhasil pembangunan sektor pariwisata tersebut atau sebaliknya. Upaya Dinas Pariwisata dalam meningkatkan pariwisata harus melakukan secara terpadu dengan langkah-langkah atau strategi yang optimal sehingga dapat mencapai tujuan dan sasaran. Untuk itu penulis merumuskan masalah dalam penelitian ini yaitu “*Bagaimana Pemerintah Kota Ternate merumuskan Rencana Strategi Pemasaran Pariwisata Kota Ternate pada tahun 2008?*” dengan tujuan untuk mengetahui gambaran strategis yang akan ditempuh dalam pengembangan pariwisata Kota Ternate.

Dalam penulisan skripsi, penulis menggunakan Jenis penelitian dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif, tujuan dari penelitian ini adalah membuat gambaran secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai data-data yang diselidiki dengan menggunakan tehnik pengumpulan data wawancara, observasi, dan data dokumentasi dengan unit analisa data Pemerintah Kota Ternate dalam hal ini adalah Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Ternate. Melihat fakta ini maka pemerintah perlu segera mengambil tindakan konkrit untuk memulihkan kondisi ini, salah satu tindakan nyata yang perlu diambil adalah perlu menerapkan strategi pemasaran pariwisata yang tepat agar jumlah kunjungan wisatawan dapat ditingkatkan kembali.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa strategi pemasaran pariwisata yang tepat yang dapat digunakan sebagai masukan kepada Pemerintah Kota Ternate dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan. Berdasarkan hasil analisa SWOT dirumuskan strategi pemasaran yang biasa diterapkan pemerintah Kota Ternate yaitu: **1). Strategi Pengembangan Pasar** dengan mengoptimalkan wilayah kerja kantor perwakilan dinas pariwisata ke daerah-daerah lainnya di Indonesia maupun mancanegara, memperbaiki dan membangun infrastruktur yang lebih memadai, memperbaiki dan melengkapi fasilitas bandara udara sehingga menjadi bandara berstandar internasional dengan demikian dapat ditingkatkan status tujuan wisata, meningkatkan kompetensi dan profesionalisme SDM pariwisata dengan mendirikan lembaga pendidikan pelatihan pariwisata yang terakreditasi. **2). Strategi Penetrasi Pasar** dengan mengoptimalkan dan memperluas jaringan pemasaran pariwisata dengan memanfaatkan jasa-jasa perantara wisata seperti perusahaan penerbangan (*airlines*), *event organizer*, jasa guide, club perjalanan (*travel club*), hotel representatif dan jasa-jasa perantara wisata lainnya, aktif mengikuti pameran-pameran pariwisata yang sering di selenggarakan baik di dalam maupun luar negeri. **3). Strategi Diversifikasi** Mengkombinasi biaya paket wisata yang dapat dijangkau oleh saluran lapisan masyarakat. Modifikasi dan diversifikasi produk pariwisata Sehingga konsumen lebih banyak menentukan pilihan wisata yang selama ini hanya mengandalkan wisata pantai, peninggalan sejarah dan budaya).

Saran bagi pemerintah Dinas pariwisata Kota Ternate Meningkatkan promosi Pariwisata baik melalui media cetak atau elektronik atau bila perlu membuat situs atau website tentang pariwisata agar para wisatawan dapat dengan mudah mendapatkan informasi tentang objek wisata yang ada di Kota Ternate serta membuat spanduk atau pamflet tentang.