

**STRATEGI PROMOSI OBYEK WISATA FESTIVAL LAYANG-LAYANG  
KAGHATI DALAM MENARIK MINAT PENGUNJUNG DI KABUPATEN  
MUNA SULAWESI TENGGARA PADA TAHUN 2007-2008**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Diajukan Oleh:  
CANDRA DEWI  
NIM: 20050530148**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2009**

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Persetujuan .....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Pernyataan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Motto .....</b>	<b>v</b>
<b>Halaman Persembahan.....</b>	<b>vi</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>vii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
<b>A. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Perumusan Masalah.....</b>	<b>8</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>D. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>E. Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>9</b>
<b>F. Kerangka Konsep .....</b>	<b>35</b>
<b>G. Metode Penelitian.....</b>	<b>37</b>
<b>BAB II PROFIL KABUPATEN MUNA</b>	
<b>A. Gambaran Umum Kabupaten Muna .....</b>	<b>43</b>
<b>B. Obyek Wisata Festival Layang-layang Kaghati .....</b>	<b>62</b>
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
<b>A. Hasil Temuan Data .....</b>	<b>70</b>
<b>B. Pembahasan .....</b>	<b>97</b>
<b>BAB IV PENUTUP</b>	
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>112</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>112</b>
<b>Daftar Pustaka</b>	
<b>Lampiran</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1 Prestasi Layang-layang Kaghati.....</b>	<b>3</b>
<b>Tabel 2 Data Penurunan Pengunjung Festival Layang-layang Kaghati Tahun 2007 dan 2008.....</b>	<b>5</b>
<b>Tabel 3 Data Penurunan Peserta Festival Layng-layang Kaghati Tahun 2007 dan 2008 .....</b>	<b>6</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. Kerjasama Kabupaten Muna dengan Pemerintah Perancis.....</b>	<b>91</b>
<b>Gambar 2. Kerjasama Kabupaten Muna dengan Pemerintah Belanda.....</b>	<b>92</b>
<b>Gambar 3. Kerjasama Kabupaten Muna dengan Pemerintah Australia.....</b>	<b>92</b>
<b>Gambar 4. Kerjasama Kabupaten Muna dengan Pemerintah Malaysia.....</b>	<b>93</b>
<b>Gambar 5. Kerjasama Kabupaten Muna dengan Pemerintah Jerman.....</b>	<b>93.</b>
<b>Gambar 6. Spanduk Promosi Festival Layang-layang Kaghati.....</b>	<b>94</b>
<b>Gambar 7. Leaflet Promosi Festival Layang-layang Kaghati.....</b>	<b>94</b>
<b>Gambar 8. Pameran di TMII, 15 Desember 2007.....</b>	<b>96</b>
<b>Gambar 9. Pameran Layang-Layang di Negara Perancis, 20 Februari 2008.....</b>	<b>96</b>

## **ABSTRAK**

### **Strategi Promosi Obyek Wisata Festival Layang-Layang Kaghati Dalam Menarik Minat Pengunjung Di Kabupaten Muna Sulawesi Tenggara Pada Tahun 2007-2008**

Candra Dewi  
NIM. 20050530148

Kabupaten Muna memperoleh penghargaan internasional di tingkat dunia dalam festival layang-layang Kaghati, namun masyarakat Kabupaten Muna masih menganggap biasa saja, sehingga Dinas Pariwisata dan Kebudayaan memberikan inspirasi untuk menggugah minat masyarakat Muna untuk tetap melestarikan kebudayaan melalui festival layang-layang Kaghati. Namun pada festival layang-layang 2007-2008 mengalami penurunan. Hal ini diakibatkan oleh keterbatasan kegiatan promosi yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan Pariwisata. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan secara detail tentang strategi promosi yang dilakukan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Muna dalam usaha meningkatkan minat pengunjung obyek wisata festival layang-layang kaghati. Kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori tentang promosi, strategi promosi, promosi pariwisata budaya, bauran promosi pariwisata.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Lokasi penelitian ini yaitu instansi yang menyelenggarakan festival Layang-layang Kaghati, yaitu: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, Kabupaten Muna, Propinsi Sulawesi Tenggara. Informan meliputi: Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Muna, Kepala Seksi Obyek Wisata, Kepala Seksi Pemasaran Wisata, dan Peserta yang pernah meraih prestasi di tingkat nasional maupun internasional. Teknik untuk mengumpulkan data yaitu wawancara, studi kepustakaan dan dokumentasi. Analisis data dalam penelitian ini dilakukan secara deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi obyek wisata festival layang-layang kaghati dilakukan dengan 3 langkah yaitu: 1) menentukan sasaran komunikasi, 2) meramu teknik-teknik atau bauran pemasaran, dan 3) mendayagunakan taktik komunikasi. Namun dalam implementasinya masih belum optimal. Hal ini dikarenakan faktor-faktor yang memberikan kemudahan dalam berkunjung seperti infrastruktur transportasi dan pelayanan dan kenyamanan akan kebutuhan pengunjung festival layang-layang kaghati serta alokasi anggaran promosi yang disediakan APBD relatif belum memadai. Selain itu belum adanya konsep baru mengenai pengembangan promosi festival layang-layang kaghati, sehingga hanya menggunakan konsep lama yang menjadi rutinitas tahunan.

*Keywords:* Strategi Promosi, Festival Layang-Layang Kaghati, dan Minat Pengunjung.