

STRATEGI KREATIF PAPARAZZI LUXURY BARBERSHOP UNTUK MEDIA

PROMOSI

(MELALUI CHANNEL YOUTUBE PM8 TV TAHUN 2018)

SKRIPSI



Mohammad Danial Abil Maali

20150530141

Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan didepan Dewan Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Senin

Tanggal : 22 Juni 2020

Tempat : Gedung Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si

Penguji I

Penguji II

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc Muhammad Muttaqien, S.IKom, M.Sn

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) Tanggal : 22 Juni 2020

Mengesahkan

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya,

Nama : Mohammad Danial Abil Maali

No. Mahasiswa : 20150530141

Konsentrasi : Broadcasting

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Strategi Kreatif Paparazzi Luury Barbershop Untuk Media Promosi (Melalui Channel Youtube PM8 TV Tahun 2018)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi. Apabila ternyata sebelum skripsi ini ditulis diketahui terdapat penelitian yang sama, maka saya bersedia dicabut hak cipta karya ini.

Yogyakarta,2020

Mohammad Danial Abil Maali

HALAMAN PERSEMBAHAN

Persembahan ini dibuat dengan sepenuh hati oleh peneliti, mengingat perjalanan peneliti dalam menempuh perkuliahan hingga pada akhirnya terbentuklah sebuah penelitian ini. Dengan segala kerendahan hati, sebagai manusia yang tidak sempurna, peneliti akan menyampaikan rasa terimakasih terhadap pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta dorongan agar peneliti dapat menyelesaikan segala tanggungjawabnya. Rasa terimakasih ini akan disampaikan kepada:

1. Allah SWT, dengan segala kuasa-Nya telah memberikan kesempatan untuk peneliti melalui rintangan dalam dunia ini sehingga dapat menyelesaikan sesuai target peneliti.
2. Kepada kedua orangtua penulis, Ibu Endang Setiawati dan Bapak Atok Illah serta adik Laura Shofa dan Achmad Aflah Aufa, terimakasih untuk semua doa, kasih sayang, dan dukungannya selama ini sehingga saya dapat menyelesaikan apa yang menjadi tanggung jawab putra dan kakanya.
3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si. Selaku dosen pembimbing, terima kasih atas waktu, kesempatan, dan kesediaannya membimbing serta mengarahkan peneliti, dari awal hingga akhir penelitian ini.
4. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc. Selaku dosen penguji I pada Seminar Proposal dan Ujian Pendadaran. Terima kasih atas kritik dan saran yang membangun agar penelitian ini menjadi lebih baik. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid S.IP, M.Sc selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Terima Kasih atas ilmu serta fasilitas yang telah diberikan sejak semester 1 hingga semester 8.
5. Muhammad Muttaqien, S.IKom, M.Sn. Selaku dosen penguji II pada Seminar Proposal dan Ujian Pendadaran. Terima kasih atas kritik dan saran

yang membangun agar penelitian ini menjadi lebih baik.

6. Teman-teman yang selalu mendoakan dikala sempit dan lapang Egi Frisma Suryaji, Achmad Rezi Fahlevie, Dimas Putra Mandegani, Fitria Fajar Nurcahyanti, Anggi Anggraeni, dan Wiant Nur Shabrina.
7. Untuk teman-teman informan dari PM8 TV, Danu Devano Biratresna, Muhammad Basrowi, dan Febry Puja Kesuma. Terima kasih sudah menjadi informan penelitian, meluangkan waktu, mendukung, menyemangati, sekaligus menjadi motivasi bagi peneliti.
8. Untuk Shasty Andi Mulia, orang yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta menemani pengerjaan skripsi ini sejak awal mulainya proses pencarian judul hingga ujian pendadaran.
9. Untuk Mohammad Danial Abil Maali alias diri sendiri, semoga selalu jadi diri sendiri, mandiri, bertanggung jawab, dan berkepala dingin ketika menghadapi semua hal yang terjadi atau hanya lewat di hidup. Dan jangan lupa selalu bilang terimakasih, maaf, dan tolong dengan tulus dan ikhlas.

Salam hangat,

Mohammad Danial Abil Maali

MOTTO HIDUP

Never regret something you once wanted.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, wr.wb

Puji syukut kehadiran Allah SWT, atas segala berkah serta rahmat-Nya yang telah diberikan. Shalawat serta salam tak lupa dihaturkan kepada Nabi Muhammad Saw, atas perjuangannya sehingga saat ini kita terlepas dari zaman jahiliyah. Satu tahap yang telah dilalui dalam perjalanan panjang untuk menyelesaikan skripsi ini. Hingga saat ini peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul Strategi Kreatif Paparazzi Luxury Barbershop Untuk Media Promosi (Melalui Channel YouTube PM8 TV Tahun 2018), guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Wassalamualaikum, wr.wb

Penulis

Mohammad Danial Abil Maali

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
Latar Belakang Masalah.....	1
A. Rumusan Masalah	8
B. Tujuan Penelitian.....	8
C. Manfaat Penelitian.....	9
D. Kerangka Teori.....	10
E. Metode Penelitian	29
BAB II. GAMBARAN UMUM PAPAARAZZI LUXURY BARBERSHOP	35
A. Profil Paparazzi Luxury Barbershop.....	35
B. Visi Misi Paparazzi Luxury Barbershop	37
C. Lokasi Paparazzi Luxury Barbershop	38
D. Target Dasar Paparazzi Luxury Barbershop	38
E. Daftar Pelayanan dan Harga Paparazzi Luxury Barbershop	38

F. Gambaran Umum Aktifitas Promosi Paparazzi Luxury Barbershop	39
BAB III. SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	42
Sajian Data	42
Pembahasan.....	76
BAB IV. PENUTUP	93
KESIMPULAN	93
DAFTAR PUSTAKA	97
DAFTAR LAMPIRAN	100